

# **Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-34  
2021**

## KEGIATAN LOMBA

Dalam Citra Pariwara ke-34 ini, panitia mengelompokkan kegiatan lomba dalam 2 kategori besar; yaitu: Lomba Utama Citra Pariwara dan Lomba Pendukung Citra Pariwara.

### A. LOMBA UTAMA CITRA PARIWARA

Lomba Utama Citra Pariwara dibagi dalam 4 (empat) kategori; yaitu:

**I. Creative Agency Group**; yang berisi kategori-kategori sebagai berikut:

01. Print Category
02. Audio Category
03. Film Category
04. Out-of-Home Category
05. Brand Experience Category
06. Integrated Category
07. Design Category

**II. Digital Agency Group**; yang berisi kategori:

08. Digital Category

**III. Media Agency Group**; yang berisi kategori:

09. Media Category

**IV. Craftsmanship House Group**; yang berisi kategori-kategori sebagai berikut:

10. Print Craft Category
11. Audio Craft Category
12. Film Craft Category

Setiap peserta, pada awal pendaftaran, wajib menentukan pada kategori mana ia akan berlomba (hanya dapat memilih **1 kategori lomba**). Peserta tetap dapat mengirimkan materi lomba untuk kategori-kategori lainnya tetapi kemenangan yang diperoleh dari kategori lainnya tersebut tidak akan diperhitungkan untuk penghargaan "of The Year".

Pendaftaran materi lomba: **13 September s/d 22 Oktober 2021.**

Batas tayang materi lomba: **1 November 2020 s/d 22 Oktober 2021**

### B. LOMBA PENDUKUNG CITRA PARIWARA

Lomba Pendukung adalah lomba-lomba lainnya yang mempunyai tujuan khusus tetapi tetap dalam ranah kreativitas periklanan. Di tahun 2021 ini, Citra Pariwara kembali mengadakan 4 (empat) lomba pendukung; yaitu:

#### CITRA PARIWARA FOR GOOD

Lomba atas upaya komunikasi pemasaran, kampanye, desain, layanan dan produk yang bisa memperlihatkan ide yang orisinal, dieksekusi dengan baik, dan mampu membantu membangun merek dengan melakukan hal baik, memecahkan masalah dan isu sosial, atau hal-hal baik lain yang membantu memajukan kehidupan, bukan sekedar bertujuan meningkatkan penjualan.

Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Pendaftaran materi lomba: **13 September s/d 22 Oktober 2021.**

Batas tayang materi lomba: **1 November 2020 s/d 22 Oktober 2021**

Pemenang *Gold*, *Silver*, dan *Bronze* akan ditentukan oleh Presiden Panel Juri 1, Presiden Panel Juri 2, dan Presiden Panel Juri 3 dari Lomba Utama Citra Pariwisata. Pemenang akan mendapatkan piala & sertifikat. Finalis akan mendapatkan sertifikat.

## **BG AWARD**

Kompetisi khusus untuk mahasiswa diselenggarakan untuk ke 15 kalinya. Pasangan peserta mewakili perguruan tinggi masing-masing. Para peserta akan mendapatkan penugasan dari Dewan Juri yang harus dikerjakan dalam waktu 2 x 24 jam. **Maksimal sepuluh pasang finalis** akan ditentukan oleh Dewan Juri untuk melakukan presentasi di depan Dewan Juri untuk memperebutkan 3 tempat utama. Pasangan pemenang utama BG Award (diumumkan pada Malam Anugerah) akan memperoleh piala & sertifikat.

Pendaftaran pasangan peserta dapat dilakukan antara **13 September s/d 22 Oktober 2021**.

Periode penugasan (dari menerima tugas, mengerjakan tugas, dan mengumpulkan tugas) mulai **29 Oktober (malam) s/d 31 Oktober (23.59 WIB)**.

Pengumuman finalis akan dilakukan pada tanggal **7 November 2021**.

Pasangan peserta yang menjadi finalis akan melakukan **presentasi final** ke Panel Juri 5 pada tanggal **28 November 2021**. Pemenang Gold, Silver dan Bronze akan ditentukan oleh Panel Juri 5 dan akan diumumkan pada Malam Anugerah Citra Pariwisata 2021.

## **DAUN MUDA AWARD**

Kompetisi khusus bagi pekerja muda yang **lahir sesudah tanggal 30 September 1991** untuk menjadi wakil Indonesia dalam ajang *Young Lotus 2022*. Para peserta akan mendapatkan penugasan dari Dewan Juri yang harus dikerjakan dalam waktu 2 x 24 jam dalam babak penyisihan.

Dalam DM Award 2021 akan diadakan kembali **Daun Muda Award School**.

Setelah Panel Juri 5 menentukan maksimal 10 pasang finalis pada tahap pertama, para finalis tersebut diwajibkan untuk mengikuti Daun Muda Award School. Selama mengikuti Daun Muda Award School, peserta akan mendapatkan pelatihan dan juga akan mendapatkan brief dari pelatih. Setiap brief harus dikerjakan dalam waktu 1 x 24 jam, dan dipresentasikan di depan Panel Juri 5 dan pelatih. Dalam setiap sesi setelah presentasi tersebut, Panel Juri 5 dan pelatih akan melakukan proses eliminasi. Finalis yang tereliminasi pada satu tahap tidak akan mengikuti tahap pelatihan berikutnya.

Pada proses eliminasi terakhir, minimal 3 pasang finalis (maksimal 5 pasang finalis) akan mendapatkan kesempatan melakukan presentasi karya akhir mereka di hadapan Panel Juri 5 (presentasi dalam Bahasa Inggris). Pemenang Gold, Silver dan Bronze akan ditentukan oleh Panel Juri 5 dan akan diumumkan pada Malam Anugerah Citra Pariwisata 2021. Pemenang utama (Gold) berhak mewakili Indonesia di *Young Lotus 2022*.

Pendaftaran pasangan peserta dapat dilakukan antara **tanggal 13 September - 22 Oktober 2021**.

Periode penugasan (dari menerima tugas, mengerjakan tugas, dan mengumpulkan tugas) mulai **29 Oktober (malam) s/d 31 Oktober (23.59 WIB)**.

Pengumuman finalis akan dilakukan pada tanggal **7 November 2021**.

Periode Daun Muda Award School dan eliminasi akan dilakukan mulai tanggal **22 November s/d 29 November (malam)**.

Setelah melewati Daun Muda Award School dan Eliminasi, finalis tersisa akan melakukan **presentasi terakhir** ke Panel Juri 5 pada tanggal **29 November 2021**

## YOUNG FILM DIRECTOR

Citra PARIWARA 2021 menyelenggarakan ajang kompetisi khusus bagi mahasiswa dan pekerja muda yang berminat pada bidang audio-visual yang **lahir sesudah tanggal 30 September 1991**.

Tahun ini Lomba Young Film Director kembali hadir dengan format baru. Diharapkan dari lomba ini lahir sutradara muda yang bisa memperkaya bidang audio-visual di Indonesia yang sangat berhubungan erat dengan perkembangan periklanan di Indonesia.

Pendaftaran pasangan peserta dapat dilakukan antara **tanggal 13 September - 17 Oktober 2021**.

Peserta akan menerima brief/taklimat yang harus diolah menjadi *Script, Director's Statement, Director's Treatment*, dan *Storyboard* dalam masa penugasan yang akan dimulai **tanggal 20 Oktober sampai dengan 26 Oktober 2021 (23.59 WIB)**.

Semua karya peserta yang masuk akan dijuri di babak penyisihan oleh **Panel Juri 6** yang akan memilih sebanyak-banyaknya 5 (Lima) finalis yang berhak maju ke babak selanjutnya.

Pengumuman finalis akan dilakukan pada tanggal **30 Oktober 2021**.

Peserta lomba yang menjadi finalis akan melakukan proses eksekusi karya iklan dengan didampingi oleh rumah produksi profesional dengan **biaya yang ditanggung oleh panitia**. Peserta diberikan waktu untuk melakukan seluruh proses shooting dan produksi karya iklannya mulai **1 November 2021 - 25 November 2021 (23.59 WIB)**. Karya tersebut harus sudah diunggah ke sistem/aplikasi pendaftaran selambat-lambatnya **25 November 2021 pukul 23.59 WIB**.

Karya para finalis yang telah selesai akan dinilai oleh **Sub Panel Juri 4 TV Craft** untuk ditentukan pemenang Gold, Silver, dan Bronze. Pemenang akan diumumkan pada Malam Anugerah Citra PARIWARA 2021.

Pemenang Gold akan diprioritaskan untuk mendapatkan penawaran **kontrak kerja** dengan **Rumah Produksi** yang membantu produksi karya iklannya.

## C. PANEL JURI CITRA PARIWARA

Citra PARIWARA 2021 akan mengundang juri-juri dari manca-negara; yang dipilih berdasarkan pengalaman, kualitas, dan tingkat objektivitas mereka, dengan ketat akan menyeleksi karya-karya tersebut dan para pemenangnya akan diumumkan pada Malam Anugerah. Sistem penjurian yang terus dikembangkan selama ini akan menjamin bahwa karya-karya peserta dinilai dengan obyektif oleh para juri. Proses penjurian ini juga akan berlangsung dengan tingkat kerahasiaan yang sangat tinggi.

Pada Citra PARIWARA 2021, akan terdapat 6 (enam) panel juri dengan pembagian tugas sebagai berikut:

- Panel Juri 1 akan menjuri kategori 01 s/d 07
- Panel Juri 2 akan menjuri kategori 08
- Panel Juri 3 akan menjuri kategori 09
- Panel Juri 4 akan menjuri Kategori 10 s/d 12 dan Finalis Young Film Director Award (khusus Film Craft Juri untuk Young Film Director Award)
- Panel Juri 5 akan menjuri Lomba Daun Muda Award dan BG Award
- Panel Juri 6 akan menjuri Penyisihan Young Film Director Award

Khusus Panel Juri 4 akan memiliki 3 Sub-Panel yang terdiri dari:

- Sub Panel Juri 4 Print Craft
- Sub Panel Juri 4 Audio Craft
- Sub Panel Juri 4 Film Craft

Khusus untuk Lomba Citra PARIWARA for Good, peserta lomba akan dijuri oleh Presiden dari Panel Juri 1, 2 dan 3.

## KEGIATAN PENDUKUNG

### GALERI

Di Galeri yang terdapat pada website Citra Pariwara ([www.citrapariwara.org](http://www.citrapariwara.org)), Anda bisa menikmati, mengamati dan memantau ratusan karya peserta lomba Citra Pariwara 2021 terdiri dari iklan media cetak, radio, televisi, dan lain-lain mulai dari tanggal **12 November 2021**. Daftar finalis akan dimunculkan pada tanggal **22 November 2021** dan daftar pemenang akan dimunculkan pada tanggal **4 Desember 2021**.

### SEMINAR DAN MASTERCLASS

Seminar dan MasterClass Citra Pariwara 2021 akan menampilkan narasumber-narasumber berkaliber internasional di bidang periklanan yang kerap berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka di festival periklanan regional maupun internasional. Seluruh kegiatan akan diselenggarakan secara daring. Dalam 1 hari akan tersedia beberapa sesi: @2-3 jam yang dapat diikuti.

#### UNDANGAN MASTERCLASS + SEMINAR:

Anggota P3I : Rp 450.000,- per orang  
Non anggota/umum : Rp 700.000,- per orang

#### UNDANGAN SEMINAR:

Anggota P3I : Rp 250.000,- per orang  
Non anggota/umum : Rp 375.000,- per orang  
Mahasiswa : Rp 125.000,- per orang

#### UNDANGAN MASTERCLASS:

Anggota P3I : Rp 250.000,- per orang  
Non anggota/umum : Rp 375.000,- per orang  
Mahasiswa : Rp 125.000,- per orang



Masterclass : 2 Desember 2021  
Seminar : 3 Desember 2021

Pemesanan undangan dapat dilakukan melalui Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2021.

### MALAM ANUGERAH

Puncak acara Malam Anugerah Citra Pariwara 2021 akan difokuskan sebagai malam apresiasi untuk pencapaian kreatif insan-insan periklanan. Khusus untuk tahun 2021 ini, Malam Anugerah akan diselenggarakan dengan cara:

- a) **Pertemuan tatap-muka** (tempat akan diinformasikan kemudian):  
Pertemuan ini dilaksanakan untuk jumlah terbatas (perwakilan finalis lomba, para juri dan panitia) dengan mengindahkan protokol kesehatan yang berlaku
- b) **Daring**:  
Malam Anugerah Citra Pariwara 2021 akan ditayangkan secara daring (*live streaming*) yang dapat disaksikan oleh seluruh insan periklanan di Indonesia

 **3 Desember 2021**  
 18:30 sampai selesai

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai Citra Pariwara 2021, silakan hubungi Sekretariat kami di:

**Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2021**  
**Sdri. Alvita I. Djansen**  
**Sekretariat P3I DKI Jaya**  
**The Darmawangsa Square, Basement #63**  
**Tel.: 021-7280 1829**

**Hotline Pendaftaran Materi Lomba:**  
**Andreas Firmanda K**  
**HP / WA: 0818 0671 0462**  
**Email: citrapariwarareg@gmail.com**

**Hotline Tiket Seminar/MasterClass dan Malam Anugerah**  
**Alvita I. Djansen / Eka Apriyanti**  
**HP / WA: 0812 89 7000 68**  
**Email: secretariat@p3ijakarta.id**

**Twitter: @citrapariwaraID**  
**Instagram: @citrapariwara.ID**  
**Website: <https://citrapariwara.org>**

# LOMBA CITRA PARIWARA 2021

## PANDUAN PENDAFTARAN

### PERSYARATAN UMUM

1. Lomba iklan Citra Pariwara 2021 terbuka untuk semua karya kreatif periklanan Indonesia yang telah didaftarkan sebagai peserta oleh organisasi dan atau individu yang berdomisili di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
2. Satu karya iklan dalam satu kategori lomba hanya dapat didaftarkan oleh dan diakui atas nama satu pihak. Dalam hal terjadi satu karya iklan didaftarkan oleh lebih dari satu pihak untuk satu kategori lomba yang sama, maka Panitia hanya akan mengakui **pendaftar yang lebih awal**.
3. Pihak pendaftar bertanggung jawab sepenuhnya atas pencantuman nama-nama pihak organisasi maupun individu dalam karya iklan yang didaftarkan. Bagi peserta individu yang mendaftarkan karya yang dibuat untuk organisasi lain, diwajibkan menyertakan ijin tertulis dari organisasi yang bersangkutan.
4. Khusus untuk pendaftaran pada Lomba Utama Citra Pariwara: tiap perusahaan/individu harus menyatakan **1 (satu)** kategori lomba utama yang akan diikutinya; yaitu: kategori **Creative Agency, Digital Agency, Media Agency** atau **Craftsmanship House**. Perusahaan yang misalnya mendaftarkan diri berkompetisi untuk kategori Creative Agency tetap dapat mengirimkan materi lomba untuk kategori-kategori lainnya tetapi segala peroleh kemenangan dari kategori lainnya tersebut tidak akan diperhitungkan untuk mendapatkan penghargaan "of The Year". Peserta perorangan tidak diperhitungkan untuk mendapatkan penghargaan "of The Year" di semua kategori lomba.

Karya kreatif periklanan Indonesia yang dimaksud harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

5. **Ide dan Konsep**. Ide dan konsepnya dirancang dan dikembangkan di Indonesia, dan oleh praktisi periklanan Indonesia atau praktisi periklanan asing yang bekerja pada perusahaan periklanan yang memiliki ijin operasi di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
6. **Ijin Hak Tayang & Lomba**. Telah mendapatkan ijin dari pengiklan atau pihak yang memiliki hak milik dan hak tayang atas iklan tersebut untuk diikutsertakan dalam Citra Pariwara.

Seluruh materi lomba **wajib** menyertakan **Surat Ijin Tayang & Lomba** dari pengiklan. Dalam surat dari satu pengiklan dapat disebutkan beberapa materi lomba (dari pengiklan yang sama) sekaligus. Contoh Surat Ijin Tayang & Lomba dapat dilihat di sistem pendaftaran Citra Pariwara 2021.

7. **Tujuan Iklan**. Iklan harus ditujukan untuk sasaran publik, khalayak atau konsumen umum.
8. **Dilarang Ikut Lomba 2 kali**. Iklan peserta yang terbukti pernah diikutkan di Citra Pariwara sebelumnya, dan materi iklan tidak mengalami perubahan mendasar pada sisi ide dan kreatifnya, maka **secara otomatis akan digugurkan**.
9. **Periode Tayang**. Telah ditayangkan di satu atau beberapa media periklanan yang sah selama periode **1 November 2020** sampai dengan **22 Oktober 2021** dan belum pernah diikutkan dalam Citra Pariwara sebelumnya.
10. **Etika Pariwara Indonesia**. Iklan peserta harus sudah sesuai dengan Etika Pariwara Indonesia (EPI) versi 2020 (dapat diunduh di sini). Iklan peserta nantinya akan melalui proses Seleksi Etika yang dilakukan oleh Panitia (dibantu oleh Badan Pengawas Periklanan P3I). Iklan yang melanggar EPI, dinyatakan gugur dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.
11. **Kerangka Kerjasama**. Iklan peserta harus diproduksi dalam kerangka ikatan kerjasama yang wajar antara pengiklan, perusahaan periklanan, dan griya produksi, serta berdasarkan tujuan komunikasi pemasaran yang jelas, dan dengan perjanjian tentang syarat-syarat pembayaran yang wajar pula.

Pengecualian hanya bila iklan tersebut merupakan promosi perusahaan sendiri atau dari perusahaan nirlaba (dengan catatan biaya penayangannya tetap menjadi tanggung-jawab perusahaan nirlaba tersebut).

12. **Format Materi Lomba.** Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, **secara otomatis akan digugurkan**.
13. **Materi Lomba Milik Panitia.** Dalam hal sesuatu iklan peserta dinyatakan gugur oleh Panitia karena alasan apapun, maka karya iklan tersebut beserta semua dokumen, maupun biaya pendaftarannya menjadi milik Panitia.
14. **Tidak Boleh Entri Ganda** (khusus untuk kategori 1 (sub kategori 01.01 s/d 01.16), kategori 2 dan kategori 3): satu karya/materi hanya boleh didaftarkan dalam satu sub-kategori. Contoh: karya/materi iklan cetak yang sudah didaftarkan pada sub kategori Telecommunication (01.13), tidak boleh didaftarkan lagi pada sub kategori Corporate (01.09) atau sebaliknya.

Jika terdapat karya/materi terdaftar dalam lebih dari satu sub kategori, yang dinilai hanya karya/materi di satu sub kategori saja dan Panitia akan membatalkan keikutsertaan karya/materi tersebut di sub kategori lain. Uang pendaftaran untuk karya yang dibatalkan keikutsertaannya tidak akan dikembalikan kepada peserta. Penentuan sub kategori mana karya/materi tersebut akan disertakan, menjadi hak prerogatif Panitia.

Satu karya/materi boleh diikutkan dalam kategori yang berbeda selama persyaratan dalam kategori tersebut membolehkannya. Bila suatu karya/materi diikutsertakan pada lebih dari 1 (satu) kategori, sangatlah penting bahwa materi yang dikirimkan sesuai dengan penjelasan dari kategori-kategori yang diikutinya. Sangat dianjurkan bahwa isi karya/materi tersebut **disesuaikan/diadaptasi** dengan menonjolkan aspek yang paling relevan dengan apa yang menjadi fokus utama pada kategori yang diikuti. Hal ini akan memudahkan para juri untuk memahami karya/materi tersebut.

15. **Salah Entri Kategori.** Bila terjadi kesalahan dalam pendaftaran kategori, tidak akan diberi sanksi apapun, namun Panitia berhak mengalihkan kategorinya ke kategori yang seharusnya.
16. **Menyerahkan Formulir Pendaftaran dan Formulir Pembayaran.** Pendaftaran karya iklan hanya sah jika dilampiri Formulir Pendaftaran yang telah diisi lengkap dan ditandatangani oleh **Pimpinan Perusahaan yang sah** (sesuai Akte Pendirian Perusahaan). Formulir Pendaftaran ini **wajib diisi secara on-line** pada alamat: <https://citrapariwara.org> dan kemudian dicetak. Selain itu peserta wajib mengisi Formulir Pembayaran (yang juga **wajib diisi secara on-line**) dan kemudian dicetak, menyertakan bukti pembayaran (bukti transfer), materi iklan (yang mencantumkan nomor registrasi sesuai dengan yang muncul pada Formulir Pendaftaran), dokumen-dokumen pendukung, serta memenuhi semua persyaratan lain yang ditetapkan Panitia. Kesalahan pengisian formulir adalah tanggung-jawab peserta.
17. **Terjemahan.** Setiap materi lomba yang dikirimkan dalam bentuk dokumen JPEG (misalnya untuk karya iklan cetak dan media luar-ruang) dan berbahasa Indonesia, diharuskan melampirkan terjemahan teks/skrip dalam bahasa Inggris dalam dokumen dengan format PDF.
18. **Narasi/Teks Bahasa Inggris.** Setiap karya iklan Film dan Radio diharuskan mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggrisnya dalam bentuk *subtitle*.
19. **Terjemahan Bahasa Daerah.** Iklan yang menggunakan bahasa daerah diharuskan menyertakan terjemahan dalam bahasa Indonesia dan Inggris.
20. **Strategi Dilarang Dicantumkan.** Peserta tidak diperkenankan melampirkan/mencantumkan strategi ataupun ulasan apapun juga yang berkaitan dengan latar-belakang suatu iklan kecuali dalam persyaratan materi iklan hal tersebut diperkenankan.



21. **Hak Cipta.** Pendaftar bertanggung jawab sepenuhnya atas isi, kualitas, maupun asal-usul karya iklan yang dikirimnya. Semua iklan peserta dianggap sudah memperoleh izin dari produsen atau pemegang hak milik atas karya iklan, maupun segala informasi yang terkait dengan pendaftaran tersebut. Khusus terkait dengan materi lomba yang berbentuk **Audio-Visual Presentation**, penggunaan lagu latar (*background music*), citra (*image*), klip video (*video footage*), data, dan komponen-komponen lainnya dimohon tidak melanggar ketentuan yang berlaku terkait hak cipta bila materi tersebut dipublikasikan melalui website Citra Pariwara ataupun media-media lainnya. Panitia tidak bertanggung jawab atas segala tuntutan hukum yang mungkin timbul dari pihak manapun, untuk hal apapun, dan pada saat kapan pun, baik yang menyangkut karya iklan, informasi/data yang terdapat dalam karya tersebut, maupun pendaftarannya.
22. **Young Film Director.** Peserta tunduk pada persyaratan umum Citra Pariwara, untuk persyaratan khusus dan proses pendaftaran akan diatur secara terpisah.

## TAHAP SELEKSI

Setelah periode pendaftaran peserta ditutup, maka proses seleksi karya peserta Citra Pariwara dimulai dan melalui tahap-tahap sebagai berikut:

1. **Tahap Seleksi Administrasi.**  
Pada tahap ini akan diperiksa kelengkapan persyaratan administrasi bagi setiap peserta lomba, terkait formulir pendaftaran, pembayaran, materi lomba, dan kelengkapannya. Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, akan diberi kesempatan dalam waktu 3 (tiga) hari untuk memperbaikinya. Peserta yang setelah 3 (tiga) hari tersebut tidak memperbaiki materinya maka **secara otomatis akan digugurkan dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**
2. **Tahap Seleksi Etika Pariwara Indonesia.**  
Pada tahap ini materi peserta lomba yang lolos seleksi administrasi akan diperiksa oleh Badan Pengawas Periklanan P3I, apakah sudah sesuai dengan Etika Pariwara Indonesia (EPI). Badan Pengawas Periklanan P3I dan koordinator penjurian Citra Pariwara 2021 memiliki hak penuh untuk menyatakan materi tersebut **gugur** jika melanggar Etika Pariwara Indonesia. **Uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**
3. **Tahap Penjurian.**  
Pada tahap ini materi peserta lomba yang sudah lolos seleksi administrasi dan Etika Pariwara Indonesia akan masuk dalam proses penyeleksian utama di hadapan para juri mancanegara yang berkualitas dan independen.

## HAK-HAK PANITIA

1. Semua karya yang didaftarkan beserta seluruh dokumen pendukungnya menjadi hak milik P3I dan/atau Panitia Citra Pariwara dan tidak akan dikembalikan.
2. Panitia dan/atau P3I **berhak membatalkan perolehan status finalis dan pemenang atas suatu materi lomba** bila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti pelanggaran terhadap ketentuan lomba. Selain pembatalan status finalis dan pemenang, Panitia dan/atau P3I berhak memberikan sanksi lebih lanjut berupa larangan kepada pihak yang mengirimkan materi lomba tersebut untuk mengikuti kegiatan Citra Pariwara berikutnya.
3. Panitia berhak setiap saat menghubungi klien atau sumber-sumber lainnya dari suatu materi peserta lomba bila proses pembuatan dan penayangan serta tampilan dari suatu materi patut dipertanyakan.
4. Panitia, P3I dan/atau pihak yang ditunjuk oleh P3I berhak menggunakan iklan peserta untuk keperluan komersial maupun non-komersial, sepanjang hal itu dilakukan dalam kerangka mempromosikan secara langsung maupun tidak langsung Citra Pariwara dan atau P3I.

5. Finalis dan pemenang Citra Pariwara dapat memanfaatkan segala penghargaan Citra Pariwara dalam bentuk apapun untuk keperluan promosi. Meskipun demikian, pemanfaatan tersebut tidak boleh dimaksudkan untuk melecehkan panitia, P3I dan/atau penghargaan Citra Pariwara baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Finalis dan Pemenang Citra Pariwara hanya dapat mengajukan permohonan atau klaim penggantian atas piala dan/atau sertifikat yang rusak atau cacat karena kesalahan Panitia maksimal dalam periode **1 (satu) bulan** setelah piala dan/atau sertifikat tersebut diterima. Permohonan atau klaim yang dilakukan setelah kurun waktu tersebut akan dikenakan biaya produksi yang besarnya akan ditentukan kemudian oleh P3I.
7. P3I adalah pemilik tunggal dari hak cipta atas piala dan logo Citra Pariwara, Daun Muda Award, BG Award dan Young Film Director Award.

## **PERSYARATAN PEMBAYARAN**

Pembayaran biaya keikutsertaan dapat dilakukan dengan cara disetor/transfer melalui bank (bukti setor/transfer wajib dilampirkan pada saat penyerahan/ pengiriman formulir dan materi). Panitia tidak menerima pembayaran dengan cek atau uang tunai. Pembayaran ditujukan kepada:

**PPPI Citra Pariwara  
BANK MANDIRI  
Cabang Jakarta Gedung Tira  
A/C: 124-00-9803536-4**

Bukti pembayaran dikirimkan kepada panitia melalui: citrapariwarareg@gmail.com paling lambat tanggal **22 Oktober 2021 pk. 17.00**. Pendaftaran lomba dianggap sah setelah panitia menerima bukti pembayaran tersebut.

## **PUSAT INFORMASI CITRA PARIWARA 2021**

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai Citra Pariwara 2021, silakan hubungi Sekretariat kami di:

**Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2021  
Sdri. Alvita I. Djansen  
Sekretariat P3I DKI Jaya  
The Darmawangsa Square, Basement #63  
Tel.: 021-7280 1829**

**Hotline Pendaftaran Materi Lomba:  
Andreas Firmanda K  
HP / WA: 0818 0671 0462  
Email: citrapariwarareg@gmail.com**

**Hotline Tiket Seminar/MasterClass dan Malam Anugerah  
Alvita I. Djansen / Eka Apriyanti  
HP / WA: 0812 89 7000 68  
Email: secretariat@p3ijakarta.id**

**Twitter: @citrapariwaraID  
Instagram: @citrapariwara.ID  
Website: <https://citrapariwara.org>**

## KATEGORI LOMBA

### 01. Print Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan cetakan yang ditayangkan di media cetak (koran, majalah, tabloid dan sejenisnya). Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
01.01	<b>Public Service</b> Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
01.02	<b>Beverage and Dairy Products</b> Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
01.03	<b>Candies and Snacks</b> Cokelat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, camilan/kudapan dan yang sejenisnya.
01.04	<b>Food and Seasoning</b> Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
01.05	<b>Health Products and OTC Medicines</b> Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
01.06	<b>Household Care Product</b> Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
01.07	<b>Electronic Products</b> Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
01.08	<b>Personal Care and Beauty Products</b> Kosmetik, bedak, pembersih, krem pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
01.09	<b>Corporate</b> Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
01.10	<b>Automotive and Related Products</b> Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
01.11	<b>Financial and Investment Services</b> Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
01.12	<b>Promotions and Sweepstakes</b> Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan
01.13	<b>Telecommunication</b> Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/selular, dan sejenisnya
01.14	<b>Cigarette</b>

	Rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik dan macam-macam produk terkait tembakau lainnya
<b>01.15</b>	<b>Political</b> Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
<b>01.16</b>	<b>Others</b> Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & aksesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restaurant, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya).
<b>01.17</b>	<b>Print Campaign</b> Iklan yang menggunakan minimum <b>2 (dua)</b> macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2021 dalam format **JPEG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10**
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri cetak (*campaign*), maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus **sama** dan ditambahkan angka 1, 2 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Fruits-1.JPEG, Fruits-2.JPEG, dst.)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

## BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-

## 02. Audio Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan audio yang ditayangkan di media-media khusus audio; seperti: radio dan kanal-kanal audio digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
02.01	<b>Public Service</b> Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
02.02	<b>Beverage and Dairy Products</b> Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
02.03	<b>Candies and Snacks</b> Cokelat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, camilan/kudapan dan yang sejenisnya.
02.04	<b>Food and Seasoning</b> Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
02.05	<b>Health Products and OTC Medicines</b> Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
02.06	<b>Household Care Product</b> Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
02.07	<b>Electronic Products</b> Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
02.08	<b>Personal Care and Beauty Products</b> Kosmetik, bedak, pembersih, krem pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
02.09	<b>Corporate</b> Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
02.10	<b>Automotive and Related Products</b> Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
02.11	<b>Financial and Investment Services</b> Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
02.12	<b>Promotions and Sweepstakes</b> Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan
02.13	<b>Telecommunication</b> Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/seluler, dan sejenisnya
02.14	<b>Cigarette</b> Rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik dan macam-macam produk terkait tembakau lainnya
02.15	<b>Political</b> Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
02.16	<b>Others</b> Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & aksesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restaurant, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web, social

	media platform dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya)
02.17	<b>Audio Campaign</b> Iklan yang menggunakan minimum 2 (dua) macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB.**
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri Audio, *digital file* yang dikirimkan adalah **gabungan** dari (minimal) 2 materi iklan dengan jarak antar iklan maksimal 2 (dua) detik

### BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021	Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-

### 03. Film Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan audio-visual (film) yang ditayangkan di media-media khusus audio-visual; seperti: televisi, bioskop dan kanal-kanal audio-visual digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
03.01	<b>Public Service</b> Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
03.02	<b>Beverage and Dairy Products</b>

	Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
03.03	<b>Candies and Snacks</b> Cokelat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, camilan/kudapan dan yang sejenisnya.
03.04	<b>Food and Seasoning</b> Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
03.05	<b>Health Products and OTC Medicines</b> Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
03.06	<b>Household Care Product</b> Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
03.07	<b>Electronic Products</b> Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
03.08	<b>Personal Care and Beauty Products</b> Kosmetik, bedak, pembersih, krem pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
03.09	<b>Corporate</b> Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
03.10	<b>Automotive and Related Products</b> Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
03.11	<b>Financial and Investment Services</b> Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
03.12	<b>Promotions and Sweepstakes</b> Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan
03.13	<b>Telecommunication</b> Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/seluler, dan sejenisnya
03.14	<b>Cigarette</b> Rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik dan macam-macam produk terkait tembakau lainnya
03.15	<b>Political</b> Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
03.16	<b>Others</b> Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & aksesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restaurant, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya).
03.17	<b>Film Campaign</b> Iklan yang menggunakan minimum <b>2 (dua)</b> macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. *Subtitle* terjemahan dapat dibuat dalam format statis ataupun bergerak mengikuti dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri film, *digital file* yang dikirimkan adalah **gabungan** dari (minimal) 2 materi iklan dengan jarak antar iklan maksimal 2 (dua) detik

## BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021	Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-

### 04. Out-of-Home Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan-iklan yang khusus dibuat untuk ditayangkan pada media-media luar-ruang; seperti: billboard (materi 2D, materi 3D ataupun digital), poster, titik penjualan, lokasi transit, Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>04.01</b>	<b>Point of Purchase (Single)</b> Termasuk <i>signboard</i> tempat usaha dan <i>Point of Sales</i> (POS) dan sejenisnya.
<b>04.02</b>	<b>Poster and Banner (Single)</b> Termasuk poster, <i>ultravision</i> , spanduk dan sejenisnya.
<b>04.03</b>	<b>Billboard (Single)</b> Termasuk <i>billboard</i> 2 atau 3 dimensi, baik dengan animasi neon ataupun tidak, dan sejenisnya.
<b>04.04</b>	<b>Transit (Single)</b> Iklan di bis/kereta dan alat transportasi lainnya, halte, pelabuhan udara/laut dan sejenisnya.
<b>04.05</b>	<b>Digital Screens (Single)</b>



	Iklan media luar griya yang menggunakan medium layar digital dengan konten bergerak untuk menyampaikan pesan. Untuk konten statis/tidak bergerak di layar digital, silakan dimasukkan ke dalam kategori Poster atau Billboard.
<b>04.06</b>	<b>Others (Single)</b> Iklan media luar griya lainnya seperti <i>street/building furniture, external/street signs, poster/video elektronik, dan sejenisnya.</i>
<b>04.07</b>	<b>Point of Purchase (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Point of Purchase
<b>04.08</b>	<b>Poster and Banner (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Poster/Banner
<b>04.09</b>	<b>Billboard (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Billboard
<b>04.10</b>	<b>Transit (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Transit
<b>04.11</b>	<b>Digital Screens (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Digital Screens
<b>04.12</b>	<b>Others (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Others

#### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba terdiri dari: materi iklan dan 1 (satu) foto lokasi. Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **JPEG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10**  
*Catatan: Untuk sub-kategori tertentu di mana materi iklan akan lebih mudah dipahami bila disajikan dalam bentuk audio-visual, diperkenankan mengirimkan materi dalam format audio-visual. Silakan mengikuti panduan mengenai materi iklan berbentuk Audio-Visual presentation di bawah ini*
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Dokumen foto lokasi diberi nama: judul iklan + "Loc" (contoh: Pisang-Loc.JPG). Khusus untuk iklan seri luar-ruang, maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus **sama** dan ditambahkan angka 1, 2 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Fruits-1.JPG, Fruits-2.JPG, dst.)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

Khusus untuk sub-kategori **04.05** dan **04.11**:

- Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264 dan bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB.** Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk bagian-bagian yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya)
- Maksimal durasi materi audio atau audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari

2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)

- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba

## BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-

## 05. Brand Experience Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>05.01</b>	<b>Activity/Event/Ambient/User Experience</b> Segala aktivitas promosi langsung, termasuk dengan menggunakan objek fisik kecil atau yang dapat digenggam, stunts, event kecil, event besar, ambient media, dan medium lain yang memungkinkan interaksi dan memberikan pengalaman dan tanggapan langsung.
<b>05.02</b>	<b>Technology and Touch Point Innovation</b> Meliputi penggunaan teknologi dan inovasi dalam satu atau lebih touch point yang membantu meningkatkan interaksi dalam brand experience. Karya harus bisa menjelaskan bagaimana teknologi dan inovasi yang dipakai bisa meningkatkan interaksi antara konsumen dengan brand.
<b>05.03</b>	<b>Digital/Online Media (Social Media/Website/App/AR/RFID etc.)</b> Memperlihatkan bagaimana digital/online media bisa dengan mulus terintegrasi dan meningkatkan pengalaman dalam activation atau live experience.
<b>05.04</b>	<b>Direct Promotion/Marketing</b> Termasuk surat/materi dua dimensi atau lebih, iklan cetak/audio/televisi yang mengandung unsur kebutuhan konsumen untuk memberi jawaban/respon atau suatu tindakan langsung; tetapi tidak terbatas hanya pada karya yang mengandung mekanisme tanggapan langsung (seperti kupon, nomor telepon dan sejenisnya) selama memiliki komponen menggerakkan perilaku konsumen yang dapat diukur.
<b>05.05</b>	<b>Supporting Material</b> Termasuk kalender, <i>t-shirt</i> , materi 3 dimensi, dan sejenisnya
<b>05.06</b>	<b>Ambient/Guerilla/Live Theatre</b> Termasuk materi berbentuk instalasi, seni pertunjukan, <i>event</i> dan sejenisnya

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal peserta dapat memberikan ringkasan penjelasan mengenai iklan tersebut (maksimal dalam 100 kata dalam bahasa Inggris)
- Khusus untuk Kategori 05.04 dan 05.05: materi audio-visual tersebut wajib menampilkan penggunaan produk tersebut dalam situasi nyatanya (setelah diproduksi). Panitia berhak meminta kepada peserta untuk mengirimkan benda aslinya, bila dibutuhkan.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba

## BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-

## 06. Integrated Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>06.01</b>	<b>Media Mix</b> Kampanye periklanan yang disiarkan pada <b>minimum 3 (tiga) jenis media</b> yang berbeda ( <i>segala bentuk media digital dihitung sebagai 1 jenis media</i> ).

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi

bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.

- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu ini wajib disatukan dalam satu *digital file Audio-Visual Presentation*
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

## BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-

## 07. Design Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa karya lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada Kategori No. 01 s/d 06 dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>07.01</b>	<b>360° Brand Identity Experience</b> Penghargaan bagi pengembangan identitas baru suatu merek melalui beberapa media (minimal 2); misalnya: kemasan, materi cetak, <i>brand collateral</i> , konten digital, materi film dsb. Termasuk dalam kategori ini: <i>rebranding</i> , identitas merek baru, dan <i>brand guidelines</i> untuk mendukung merek baru atau merek yang diperbaharui.
<b>07.02</b>	<b>Spatial and Environmental Design</b> Penghargaan bagi konstruksi permanen dan tidak permanen dari suatu ruang retail yang mempertimbangkan jenis produk yang dijual, penampilan nilai-nilai dari suatu merek serta kemudahan konsumen melakukan transaksi; antara lain misalnya berbentuk: <i>stores</i> , <i>pop-up stores</i> , <i>mobile demo unit</i> , <i>in-store events</i> , <i>seasonal displays</i> , dan sebagainya. <i>Catatan: kategori ini fokus pada pengalaman konsumen terhadap merek dan/atau produk serta ide dibalik tempat dan ruang yang digunakan BUKAN pada kreatifitas dari bangunan/struktur arsitek itu sendiri.</i>

<b>07.03</b>	<p><b>Packaging - General</b> Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah diproduksi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait</p>
<b>07.04</b>	<p><b>Packaging – Sustainable Packaging</b> Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Penilaian kategori ini didasarkan pada desain kemasan yang mampu mengoptimalkan sumber-daya dan energi, ramah lingkungan, serta menggunakan metode produksi yang bersih. Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 07.03 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</p>
<b>07.05</b>	<p><b>Packaging – Special Editions &amp; Promotional Packaging</b> Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Kemasan ini diproduksi hanya untuk waktu tertentu. Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 07.03 dan 07.04 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</p>
<b>07.06</b>	<p><b>Product Design</b> Penghargaan bagi penciptaan desain produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Produk ini harus sudah dipasarkan ke konsumen.</p>

#### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya).
- Khusus untuk Kategori 07.03 s/d 07.06: materi audio-visual tersebut wajib menampilkan penggunaan produk tersebut dalam situasi nyatanya (setelah diproduksi). Panitia **berhak** meminta kepada peserta untuk mengirimkan benda aslinya, bila dibutuhkan.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

#### BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird</b> <b>13 September s/d 8</b> <b>Oktober 2021</b>	<b>Normal Period</b> <b>9 Oktober s/d 22</b> <b>Oktober 2021</b>
--	---	--

<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-

## 08. Digital Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>08.01</b>	<b>Websites and Microsites</b> Situs yang dibuat sebagai tampak muka dari suatu produk/bisnis yang terkait dengan kampanye berjangka panjang. Dapat berupa situs web atau situs mikro yang merupakan bagian dari suatu situs web selama situs mikro tersebut memiliki URL yang dapat diakses langsung. Tidak termasuk di sini: situs pribadi/perorangan.
<b>08.02</b>	<b>Banners and Other Rich Media</b> Segala iklan yang ditayangkan di internet; seperti <i>banner</i> , <i>rich media</i> , <i>pop ups</i> dan <i>pop unders</i> , <i>skyscrapers</i> , <i>flash animated</i> , <i>gif</i> dan sejenisnya. Materi harus menampilkan iklan tersebut dalam konteks situs web dimana ia aslinya ditayangkan.
<b>08.03</b>	<b>Online Video</b> Segala bentuk <i>digital video spots</i> (yang <u>tidak</u> ditayangkan di media TV/Bioskop), termasuk potongan yang berbeda dari suatu iklan TV/Bioskop.
<b>08.04</b>	<b>Viral and Email Marketing</b> Segala bentuk komunikasi viral yang <u>tidak</u> berupa <i>plain digital video spots</i> . Termasuk di sini: <i>interactive video</i> , YouTube channels, profil di MySpace dan Facebook, halaman di Twitter, <i>blogs</i> dan situs <i>networking</i> yang serupa lainnya.
<b>08.05</b>	<b>Branded Utility/ Tools</b> Iklan atau aplikasi yang dapat diunduh ( <i>download</i> ) maupun tersedia secara <i>online</i> , seperti: <i>screensavers</i> , <i>loaders</i> , <i>widgets</i> , <i>tickers</i> , <i>organisers</i> , <i>calendars</i> , <i>diaries</i> , <i>counters</i> , <i>calculators</i> , dll. Contohnya: Nike+ Fuelband, Domino's Pizza Tracker, Clorox Cleaner Advisor, Fiat EcoDrive.
<b>08.06</b>	<b>Community Applications</b> Solusi kreatif untuk membangun jaringan sosial dan situs-situs komunitas, seperti: Facebook, MySpace, Bebo, Second Life, Blogs, dll.
<b>08.07</b>	<b>Games</b> Segala bentuk permainan <i>online</i> (bukan iklan tentang online game). Bila suatu permainan terdapat dalam suatu situs web, maka permainan tersebut harus dapat diakses dengan URL tersendiri.
<b>08.08</b>	<b>Other Digital Channels</b> Segala bentuk iklan <i>digital</i> yang tidak termasuk sub-kategori 08.01. sampai dengan 08.07.
<b>08.09</b>	<b>Digital Integrated Campaign</b> Terdiri dari 2 atau lebih kampanye <i>digital</i> yang saling berbeda jenisnya (misalnya: 1 kampanye melalui surat elektronik dan 1 kampanye melalui situs web atau 1 kampanye iklan <i>online</i> ).

08.10	<b>Augmented Experience</b> Kampanye yang memanfaatkan AR, visual search, image recognition, termasuk QR code, mobile ticketing and barcode.
08.11	<b>Social Media Campaign</b> Kampanye yang memanfaatkan <i>social media platform</i> seperti Twitter, Facebook, Google+ dll. (minimal 2 <i>platform</i> )
08.12	<b>Mobile Websites and Web Apps</b> Situs <i>web</i> yang dibangun untuk alat <i>mobile</i> ; termasuk situs jaringan sosial, <i>online commerce</i> , berita, situs dengan <i>geo tagging</i> , dll. Termasuk pula <i>standalone mobile websites</i> yang hanya bisa diakses melalui alat <i>mobile</i> dan segala isi situs <i>web</i> yang dapat diakses (telah diadaptasi) untuk alat <i>mobile</i> .
08.13	<b>Mobile Applications</b> Segala aplikasi baik yang telah tersedia ( <i>pre-installed</i> ) maupun yang dapat diunduh ( <i>download</i> ) ke alat <i>mobile</i> melalui toko aplikasi ( <i>app stores</i> ) dan <i>mobile software distribution platforms</i> lainnya.
08.14	<b>Mobile Messaging Campaign</b> Termasuk disini SMS, MMS dan Mobile Email.
08.15	<b>Mobile Games</b> Permainan (yang menampilkan suatu produk/jasa) yang didesain untuk dimainkan pada <i>mobile phone</i> , <i>smartphones</i> , <i>tablets</i> atau peralatan <i>mobile</i> lainnya. Permainan tersebut boleh sudah tersedia langsung ( <i>pre-installed</i> ) atau harus diunduh ( <i>download</i> ) atau tersedia melalui suatu <i>mobile website</i> .
08.16	<b>Mobile Activation by Location or Proximity</b> Kampanye yang memanfaatkan teknologi lokasi seperti GPS, Geo Tagging, online maps, RFID, NFC dll
08.17	<b>Networked Mobile Technology</b> Kampanye yang menggunakan <i>networked screens</i> , <i>complementary screens</i> , <i>networked games</i> dll.
08.18	<b>Banners and Other Rich Media for Mobile</b> iAd, banner dan rich media lainnya yang dirancang dan dijalankan di mobile device seperti smartphone, tablet dll.
08.19	<b>Other Technology for Mobile</b> Segala bentuk teknologi mobile yang tidak termasuk sub-kategori 08.12 sampai dengan 08.18.
08.20	<b>Mobile Integrated Campaign</b> Terdiri dari 2 atau lebih kampanye <i>mobile</i> yang saling berbeda jenisnya.

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba berbentuk *website*, *microsite*, ataupun *viral* akan dinilai sebagai 1 (satu) materi lomba (kecuali khusus untuk sub-kategori Kampanye Digital Terpadu – 08.09 dan sub-kategori Kampanye Mobile Terpadu – 08.20). Iklan/kampanye *online*, *email* dan *viral* yang berseri (terdiri dari beberapa materi) harus didaftarkan secara satu-persatu
- Seluruh materi lomba wajib hanya didesain untuk ditayangkan melalui Internet, mobile atau saluran digital lainnya
- Materi lomba untuk sub-kategori *Viral and Email Marketing* (08.04) wajib menampilkan bentuk email aslinya (jelas menampilkan kolom “*subject*”, “*from*”).
- Seluruh materi lomba *Online Advertising* (08.03) harus menampilkan iklan tersebut sesuai dengan keterkaitannya/konteks dengan halaman web di mana ia aslinya ditayangkan

- Materi lomba untuk sub-kategori *Viral and Email Marketing* (08.04) **sangat disarankan** mencantumkan informasi tentang hasil dan tingkat efektivitasnya (misalnya: jumlah pengunjung/*hit*, jumlah pengguna/penyebar informasi dsb.)
- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu wajib disatukan dalam satu *digital file Audio-Visual Presentation*
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang-Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar, counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

## BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-

## 09. Media Category

Penghargaan akan diberikan kepada biro iklan yang secara kreatif dapat memanfaatkan tempat beriklan yang ada di media massa. Karya yang telah diikutsertakan pada kategori lainnya dapat diikutkan kembali pada kategori ini. Peserta pada kategori ini harus mampu menunjukkan sisi keunikan/kreatifitas pasangan iklan di suatu media pada materi yang dikirimkannya.

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>09.01</b>	<b>Best Use of TV/Cinema</b>
<b>09.02</b>	<b>Best Use of Audio</b>



09.03	<b>Best Use of Print</b>
09.04	<b>Best Use of Out-of-Home</b> Termasuk antara lain: <i>standard billboards, posters, modified billboards &amp; posters, digital interactive sites, digital screens, standard transit advertising, vehicle wraps, bus shelters, mobile billboards, metro posters, citylights</i>
09.05	<b>Best Use of Ambient Media – Small Scale</b> Termasuk antara lain: iklan di bar & restoran (seperti: tempat cuci tangan, gelas, asbak, dll), iklan di SPBU, <i>flyers, stickers, signage, POS</i> dll.
09.06	<b>Best Use of Ambient Media – Large Scale</b> Termasuk antara lain: struktur berbentuk 3D, <i>ticket barriers, floor media</i> , adaptasi dari lokasi exterior, <i>signage</i> , furniture gedung atau jalan, <i>non standard transit advertising</i> dll.
09.07	<b>Best Use of Special Events &amp; Stunt/Live Advertising</b>
09.08	<b>Best Use of Digital Media</b> Termasuk antara lain: <i>websites, microsites, search engines, banner ads, instant messaging, email marketing, digital POS</i>
09.09	<b>Best Use of Other Digital Platforms (incl. Mobile Devices)</b> Termasuk antara lain: teknologi baru, <i>QR codes, games, augmented reality, virtual worlds, downloadable applications including screensavers, widgets etc. Bluetooth, SMS, MMS, WAP, mobile applications</i>
09.10	<b>Best Use of Social Media Marketing</b> Termasuk antara lain: <i>Viral advertising, blogs, social networking sites, consumer generated content and applications</i>
09.11	<b>Best Use of Integrated Media</b> Menggunakan 2 atau lebih media yang berbeda (contoh: TV, Audio dan Out-of-Home)
09.12	<b>Best Use of Branded Content and Sponsorship</b> Termasuk di dalamnya adalah promosi brand yang menggunakan cara-cara di luar periklanan tradisional dan memanfaatkan konten seperti built-in sponsorship atau pembuatan acara yang dibiayai oleh sebuah brand

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264 dan bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya)
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar, counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

## BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 500.000,-	Rp 600.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 1.000.000,-	Rp 1.250.000,-

### 10. Print Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya cetak (*printing house*), *photographer*, *digital imaging studio* dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Print Category** dan **Out-of-Home Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>10.01</b>	<b>Art Directing</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran pengarahan artistik dalam iklan cetak.
<b>10.02</b>	<b>Photography</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas fotografi dalam pesan iklan cetak.
<b>10.03</b>	<b>Digital Imaging</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran proses editing digital dalam pesan iklan cetak.
<b>10.04</b>	<b>Ilustrasi</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas ilustrasi dalam iklan cetak.
<b>10.05</b>	<b>Copywriting</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas isi pesan iklan cetak.

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **JPEG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10**
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak

diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

## BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 500.000,-	Rp 600.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 1.000.000,-	Rp 1.250.000,-

## 11. Audio Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (*production house*), griya paska produksi (*post production house*), griya rekaman (*recording house*) dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh satu perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Audio Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>11.01</b>	<b>Use of Music</b> Termasuk di sini adalah: komposisi asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, dan penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi
<b>11.02</b>	<b>Sound Design</b> Proses menggunakan, mengakuisisi, memanipulasi atau menghasilkan elemen audio. Termasuk efek suara, rekaman langsung di lokasi, <i>atmos</i> , dll.
<b>11.03</b>	<b>Casting &amp; Performance</b> Terkait dengan hasil dari seluruh proses eksekusi suatu skrip iklan dimana kualitas suara merupakan bagian integral dari kesuksesan iklan. Meliputi antara lain; nada/ <i>tone</i> dan kecepatan/ <i>pace</i> suara, penggunaan aksen/logat dan efek kesan yang muncul, dll.

## PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**.
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba

- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama)

## BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 500.000,-	Rp 600.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 1.000.000,-	Rp 1.250.000,-

## 12. Film Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (*production house*), griya paska produksi (*post production house*), griya rekaman (*recording house*) dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang **sama** dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Film Category** dan **Digital Category** (sub-kategori 08.03) dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>12.01</b>	<b>Directing (up to 60 seconds)</b> Bagaimana seorang <i>film director</i> mampu menerjemahkan <i>creative brief</i> yang diberikan sesuai dengan sudut pandangnya dan seberapa baik pencapaian interpretasinya tersebut. Termasuk di dalamnya adalah penggunaan elemen-elemen produksi (seperti: pemilihan pemeran, desain lokasi, desain suara, dan sinematografi) untuk menghasilkan karya yang sesuai dengan visinya. Sub-kategori ini hanya untuk materi film iklan berdurasi 60 detik ke bawah
<b>12.02</b>	<b>Directing (from 61 – 600 seconds)</b> Bagaimana seorang <i>film director</i> mampu menerjemahkan <i>creative brief</i> yang diberikan sesuai dengan sudut pandangnya dan seberapa baik pencapaian interpretasinya tersebut. Termasuk di dalamnya adalah penggunaan elemen-elemen produksi (seperti: pemilihan pemeran, desain lokasi, desain suara, dan sinematografi) untuk menghasilkan karya yang sesuai dengan visinya. Sub-kategori ini hanya untuk materi film iklan berdurasi antara 61 – 600 detik
<b>12.03</b>	<b>Art Direction/Production Design</b> Termasuk di sini: pengaturan, desain dan pembuatan set lokasi, serta keseluruhan tampilan, nuansa dan suasana yang ditampilkan. Juri akan mempertimbangkan bagaimana jalan cerita dari film iklan tersebut telah ditingkatkan dengan pengelolaan komponen visual yang artistik
<b>12.04</b>	<b>Cinematography</b> Kualitas dan efek dari sinematografi. Gaya, pemilihan gaya artistik, pemotretan, teknik sinematik, komposisi, pencahayaan dan efek-efek lainnya

<b>12.05</b>	<b>Editing</b> Kualitas dan kreatifitas dalam teknik penyuntingan film. Semua aspek penyuntingan film akan dipertimbangkan; termasuk waktu, kecepatan, dinamika visual, dinamika dialog, integrasi suara dan keseluruhan cerita. Penilaian akan fokus pada tingkat inovasi dan kecermatan dalam penyuntingan dan bagaimana proses penyuntingan tersebut memberikan dampak keberhasilan atas hasil akhirnya
<b>12.06</b>	<b>Use of Audio</b> Termasuk di sini adalah: pembuatan komposisi musik asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi, dan pencampuran/pemaduan berbagai macam suara serta efek suara ( <i>sound design</i> ). Penilaian akan difokuskan pada kreativitas penggunaan suara/audio dan kohesivitas hasil pengeditannya dan dampaknya terhadap keseluruhan iklan.
<b>12.07</b>	<b>Animation</b> Penggunaan dan estetika animasi dalam film iklan. Semua jenis animasi, termasuk animasi seluloid, <i>stop-motion</i> , grafis, siluet dan animasi komputer dalam 2D atau 3D
<b>12.08</b>	<b>Visual Effects</b> Penciptaan lokasi film dan efek visual lainnya. Aspek yang akan dipertimbangkan mencakup: keunggulan estetika dan teknis dari efek itu sendiri, sekaligus keberhasilan dari integrasinya hingga menjadi karya nyata

#### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. *Subtitle* terjemahan dapat dibuat dalam format statis ataupun bergerak mengikuti dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Khusus untuk sub-kategori 12.07 dan 12.08:  
Sangat dianjurkan untuk menyertakan informasi pelengkap berupa rekaman video agar juri dapat memahami proses/metode pembuatan animasi dan efek visual dalam iklan tersebut. Untuk kategori 12.07: tambahkan rekaman video **maksimal 1 (satu) menit (satu dokumen)** dengan materi iklannya yang menjelaskan proses/metode pembuatan animasi. Untuk kategori 12.08: tambahkan rekaman video **maksimal 1 (satu) menit (satu dokumen)** dengan materi iklannya yang menampilkan materi hasil pengeditan offline, sebelum ditambahkan efek visual agar dapat diperbandingkan dengan hasil akhirnya
- Tidak diperkenankan mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

#### BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 500.000,-	Rp 600.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 1.000.000,-	Rp 1.250.000,-

## CITRA PARIWARA FOR GOOD

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan. Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Penghargaan akan diberikan kepada upaya komunikasi pemasaran, kampanye, desain, layanan dan produk yang bisa memperlihatkan ide yang orisinal, dieksekusi dengan baik, dan mampu membantu membangun merek dengan melakukan hal baik, memecahkan masalah dan isu sosial, atau hal-hal baik lain yang membantu memajukan kehidupan, bukan sekadar melakukan penjualan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
13.01	<b>Citra Pariwara For Good</b> Isu yang bisa menjadi bagian dalam kategori ini adalah:  <i>People – Poverty/Hunger/Health/Education/Gender/Human Rights</i> <i>Planet – Water/Energy/Environment/Animal Welfare</i> <i>Peace – Peace/Justice/Democracy</i>

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye ini wajib disatukan dalam satu *digital file Audio-Visual Presentation*
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang-Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar, counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

### BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird</b> <b>13 September s/d 8</b> <b>Oktober 2021</b>	<b>Normal Period</b> <b>9 Oktober s/d 22</b> <b>Oktober 2021</b>
--	---	--

<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 500.000,-	Rp 600.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 1.000.000,-	Rp 1.250.000,-

## Daun Muda Award 2021

Citra Pariwara menyelenggarakan ajang kompetisi khusus bagi praktisi muda periklanan Indonesia. Kompetisi ini diberi nama Daun Muda Award yang bertujuan memacu persaingan para generasi muda periklanan di tingkat nasional dan regional.

Tahun ini adalah tahun ke 18 penyelenggaraan Daun Muda Award. Dari tujuh belas penyelenggaraan sebelumnya, P3I telah berhasil mengirimkan 14 pasang insan muda periklanan ke ajang *Young Lotus Creative Workshop* di *Asia Pacific Advertising Festival* (dikarenakan AP AdFest pernah meniadakan Young Lotus).

### PERSYARATAN

- Insan kreatif periklanan yang lahir sesudah tanggal **30 September 1991**
- Warga Negara Indonesia (WNI), yang dibuktikan melampirkan fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang masih berlaku
- Peserta adalah tim yang beranggotakan **2 (dua)** orang (tidak harus dari perusahaan yang sama)
- Peserta bekerja di perusahaan yang berdomisili di Republik Indonesia
- Anggota tim peserta hanya boleh terdaftar dalam 1 (satu) tim dan tiap tim hanya diperkenankan mengisi 1 (satu) Formulir Materi Lomba
- Mengikuti seleksi awal
- Mendaftarkan diri dan membayar uang keikutsertaan sebesar **Rp 1.500.000,-** per pasang
- **Belum pernah** menjadi Pemenang Pertama Daun Muda Award, Pemenang Pertama Young Lions Indonesia, dan Pemenang Pertama Young Spikes Indonesia
- **Wajib** mengikuti program Daun Muda Award School dan proses eliminasinya mulai dari tanggal **22 November sampai 29 November 2021**
- **Wajib** sudah mengikuti **program vaksinasi COVID-19** minimal vaksinasi pertama, yang dibuktikan dengan menunjukkan sertifikat. Jika karena alasan kesehatan peserta tidak dapat melakukan vaksinasi, maka peserta wajib menunjukkan surat dokter yang menjelaskan alasan tersebut

### SELEKSI AWAL

Pasangan peserta harus mengikuti seleksi awal dengan membuat karya kreatif dengan tahapan sebagai berikut:

1. Mendaftarkan diri lewat sistem pendaftaran Citra Pariwara 2021 di <https://citrapariwara.org>
2. Peserta harus sudah menyelesaikan seluruh proses pendaftaran dan pembayaran di sistem pendaftaran Citra Pariwara selambat-lambatnya tanggal **22 Oktober 2021 pukul 17.00 WIB**.
3. Bagi peserta yang telah memenuhi seluruh persyaratan pendaftaran, mereka akan dapat mengunduh penugasan (*brief*) melalui situs pendaftaran Citra Pariwara 2021 pada tanggal **29 Oktober 2021** (penugasan akan dapat diunduh mulai **pk. 21.00**).
4. Peserta diberi waktu selama 2 (dua) hari untuk mengerjakan penugasan tersebut dan wajib mengirimkan materi lombanya paling lambat tanggal **31 Oktober 2021 (pk. 23.59)**. Tata cara pembuatan dan pengiriman Materi Lomba akan disampaikan bersamaan dengan penugasan.
5. Peserta yang telah memenuhi syarat pendaftaran tapi tidak mengirimkan Materi Lomba pada waktu yang ditentukan dianggap mengundurkan diri atau gagal dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.

Dewan Juri Daun Muda Award 2021 akan memilih maksimal 10 (sepuluh) pasangan terbaik sebagai peserta Citra Pariwara Daun Muda Award School yang berhak mengikuti proses eliminasi selanjutnya. Nama-nama mereka akan diumumkan pada tanggal **7 November 2021** oleh Sekretariat Pendaftaran Citra Pariwara 2021 dan peserta akan dihubungi langsung oleh panitia melalui nomor telepon atau e-mail yang tercantum dalam Formulir Pendaftaran.

### PEMILIHAN PEMENANG

Para finalis tersebut akan diminta untuk mengikuti Daun Muda Award School yang akan berlangsung dari tanggal **22 November sampai 27 November 2021**. Daun Muda Award School adalah upaya



matrikulasi dan eliminasi peserta untuk mendapatkan 3-5 peserta terbaik yang akan mempresentasikan materi lomba terakhir yang dibuat pada Award School ke hadapan Dewan Juri Panel 5.

Program Daun Muda Award School akan terbagi menjadi:

1. Workshop serial, yang akan diselengi dengan *One-on-One Session*, dan diakhiri dengan pemberian penugasan/*brief* baru untuk dipresentasikan dalam program Eliminasi di hari berikutnya
2. Eliminasi, di mana peserta mempresentasikan karya dari penugasan/*brief* yang baru diberikan di hadapan Panel Juri 5 dan Tim Pelatih. Karya tersebut harus dipresentasikan dalam waktu maksimal 10 menit. Minimal 1 (satu) peserta terburuk dalam presentasi tahap Eliminasi ini tidak akan dapat mengikuti tahapan Daun Muda Award School di hari berikutnya.
3. Workshop, *One-on-One Session*, dan proses Eliminasi akan berlangsung dari tanggal **22 November 2021 - 27 November 2021**
4. Setiap peserta yang berhasil lolos dari babak Eliminasi (minimal 3 pasang peserta dan maksimal 5 pasang peserta) akan diberi tugas akhir yang harus dipresentasikan dalam waktu maksimal **10 (sepuluh) menit** di hadapan Panel Juri 5 Citra Pariwara 2021 (dalam bahasa Inggris) pada tanggal **29 November 2021**.

Pemenang Piala Daun Muda Gold, Silver dan Bronze akan ditentukan oleh Panel Juri 5 dan akan diumumkan pada Malam Anugerah Citra Pariwara 2021. Pemenang utama (Gold) berhak mewakili Indonesia di *Young Lotus Workshop* pada tahun 2022.

## PENGHARGAAN & HADIAH

Selain akan mendapatkan sertifikat dan piala penghargaan (penyerahannya akan dilaksanakan pada Malam Anugerah Citra Pariwara 2021 pada tanggal 3 Desember 2021), pemenang akan dikirim untuk mengikuti program *Young Lotus Workshop – Asia Pacific Advertising Festival 2022* atas biaya P3I DKI Jakarta yang mencakup:

- Tiket Pesawat Jakarta – Bangkok – Jakarta \*)
  - Transportasi dari Bangkok – Pattaya p.p.
  - Biaya registrasi *Asia Pacific Advertising Festival 2022*
  - Akomodasi selama mengikuti *Asia Pacific Advertising Festival 2022*
- \*) *Dokumen perjalanan berupa passport dan bea fiskal menjadi tanggungan peserta pasangan pemenang*

Pemenang yang karena alasan apapun juga tidak dapat berangkat ke AP AdFest 2022, tidak dapat digantikan oleh peserta lain.

Bagi pasangan finalis yang bukan pemenang akan diberikan sertifikat.

Catatan:

- Keberangkatan ke Pattaya dilakukan jika pada 2022 AP AdFest akan diadakan secara *offline*.
- Panitia Daun Muda Award 2021 tidak akan menanggung biaya transportasi dan akomodasi bagi peserta dari luar Jakarta. Bagi peserta dari luar Jakarta yang membutuhkan bantuan informasi akomodasi, silakan hubungi Sekretariat Panitia.
- Seluruh finalis Daun Muda Award 2021 berhak mengikuti seluruh kegiatan Citra Pariwara 2021 tanpa biaya tambahan.

## BG Award 2021

Tahun ini adalah tahun ke-15 dimana Citra Pariwara menyelenggarakan BG Award; suatu kompetisi cipta iklan antar siswa/mahasiswa Institusi Pendidikan se-Indonesia Kompetisi ini bertujuan:

1. Mengukur tingkat kreativitas para siswa/mahasiswa khususnya yang tertarik pada bidang periklanan
2. Menyediakan wadah kompetisi iklan bagi institusi pendidikan yang berkaitan dengan bidang periklanan
3. Melibatkan siswa/mahasiswa yang tertarik pada bidang periklanan pada suatu kegiatan lomba periklanan berskala nasional sehingga dapat melihat perkembangan dunia kreativitas periklanan di Indonesia

### PERSYARATAN

Kompetisi ini terbuka untuk mahasiswa (D1, D2, D3, S1, S2) yang **mewakili** institusi pendidikannya dan siswa jalur non-gelar dari kursus-kursus periklanan tetapi bukan atas nama perorangan, dengan persyaratan sebagai berikut:

- Mendapat persetujuan dari Institusi Pendidikan atau memiliki kartu mahasiswa yang masih berlaku (atau bukti kepesertaan mengikuti kursus periklanan)
- Satu tim terdiri dari 2 (dua) orang dari Institusi Pendidikan yang sama
- Satu Institusi Pendidikan dapat mengirimkan lebih dari satu tim
- Tiap individu hanya boleh tergabung dalam 1 (satu) tim dan setiap tim hanya diperkenankan mengirimkan 1 (satu) Materi Lomba
- Mengikuti seleksi awal
- Mendaftarkan diri dan membayar uang keikutsertaan sebesar **Rp 300.000,- per pasang**
- Pemenang dan finalis BG Award sebelumnya tidak dapat mengikuti lomba ini

### SELEKSI AWAL

Peserta harus mengikuti seleksi awal dengan membuat karya kreatif dengan tahapan sebagai berikut:

1. Mendaftarkan diri lewat sistem pendaftaran Citra Pariwara di: <https://citrapariwara.org>
2. Peserta harus sudah menyelesaikan seluruh proses pendaftaran dan pembayaran di sistem pendaftaran Citra Pariwara selambat-lambatnya tanggal **22 Oktober 2021 pukul 17.00 WIB**.
3. Bagi peserta yang telah memenuhi seluruh persyaratan pendaftaran, mereka akan dapat mengunduh penugasan (brief) melalui situs pendaftaran Citra Pariwara 2021 pada tanggal **29 Oktober 2021** (penugasan akan dapat diunduh mulai **pk. 21.00**).
4. Peserta diberi waktu selama 2 (dua) hari untuk mengerjakan penugasan tersebut dan wajib mengirimkan materi lombanya paling lambat tanggal **31 Oktober 2021 (pk. 23.59)**. Tata cara pembuatan dan pengiriman Materi Lomba akan disampaikan bersamaan dengan penugasan.
5. Peserta yang telah memenuhi syarat pendaftaran tapi tidak mengirimkan Materi Lomba pada waktu yang ditentukan dianggap mengundurkan diri atau gagal dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.

Dewan Juri BG Award 2021 akan memilih maksimal 10 (sepuluh) pasangan terbaik sebagai finalis. Nama-nama mereka akan diumumkan pada **7 November 2021** oleh Sekretariat Pendaftaran Citra Pariwara 2021 dan peserta akan dihubungi langsung oleh panitia melalui nomor telepon atau *e-mail* yang tercantum dalam Formulir Pendaftaran.

### PEMILIHAN PEMENANG

Para finalis (maksimal 10 pasang) tersebut akan diminta untuk mempresentasikan Materi Lomba mereka (**secara online**) di hadapan Panel Juri 5 Citra Pariwara 2021 pada tanggal **28 November 2021**. Setiap peserta diberi waktu maksimal **10 (sepuluh) menit** untuk mempresentasikan karyanya.

### PENGHARGAAN & HADIAH

1. Piala BG Award Emas, Perak atau Perunggu + sertifikat untuk pasangan pemenang yang akan diserahkan pada Malam Anugerah Citra Pariwara 2021 pada tanggal **3 Desember 2021**
2. Sertifikat untuk masing-masing peserta yang tidak memenangkan piala.

## YOUNG FILM DIRECTOR

Citra Pariwara 2021 menyelenggarakan ajang kompetisi khusus bagi mahasiswa dan pekerja muda yang berminat pada bidang audio-visual yang lahir sesudah tanggal 30 September 1991.

Tahun ini Lomba Young Film Director kembali hadir dengan format baru. Diharapkan dari kategori ini lahir sutradara muda yang bisa memperkaya bidang audio-visual di Indonesia yang sangat berhubungan erat dengan perkembangan periklanan di Indonesia.

Pendaftaran pasangan peserta dapat dilakukan antara tanggal 13 September - 17 Oktober 2021.

Peserta akan menerima brief/taklimat yang harus diolah menjadi *Script, Director's Statement, Director's Treatment, dan Storyboard* sederhana dalam masa penugasan yang akan dimulai tanggal 20 Oktober sampai dengan 26 Oktober 2021 (23.59 WIB).

Semua karya peserta yang masuk akan dijuri di babak penyisihan oleh Panel Juri 6 yang akan memilih Maksimal 5 (Lima) finalis yang berhak maju ke babak selanjutnya.

Peserta lomba yang menjadi finalis akan melakukan proses eksekusi karya iklan dengan didampingi oleh rumah produksi profesional dengan biaya yang ditanggung oleh panitia. Peserta diberikan waktu untuk melakukan seluruh proses shooting dan produksi karya iklannya mulai 1 November sampai dengan 25 November 2021 (23.59 WIB). Karya tersebut harus sudah diupload ke sistem selambat-lambatnya 25 November 2021 pukul 23.59 WIB.

Karya para finalis yang telah selesai akan dinilai oleh JURI SUB PANEL 4 FILM CRAFT untuk ditentukan pemenang GOLD, SILVER, dan BRONZE.

Pemenang GOLD akan diprioritaskan memperoleh penawaran kerja yang akan disampaikan oleh Rumah Produksi Film Iklan dan pemenang mempunyai pilihan untuk menerima atau menolak penawaran tersebut.

### PERSYARATAN

- Mahasiswa atau pekerja muda yang lahir sesudah tanggal 30 September 1991
- Warga Negara Indonesia (WNI)
- Peserta adalah seorang yang berperan sebagai Sutradara Muda
- Melakukan pendaftaran dan membayar uang keikutsertaan sebesar Rp 1.000.000,- per karya
- Mengikuti seleksi awal
- **Wajib** sudah mengikuti program vaksinasi COVID-19 minimal vaksinasi pertama, yang dibuktikan dengan menunjukkan sertifikat. Jika karena alasan kesehatan peserta tidak dapat melakukan vaksinasi, maka peserta wajib menunjukkan surat dokter yang menjelaskan alasan tersebut

### PROSDEUR PENDAFTARAN

1. Mendaftarkan diri lewat sistem pendaftaran Citra Pariwara di: <https://citrapariwara.org>
2. Peserta harus sudah menyelesaikan seluruh proses pendaftaran dan pembayaran di sistem pendaftaran Citra Pariwara selambat-lambatnya tanggal 17 Oktober 2021 pukul 17.00 WIB.
3. Bagi peserta yang telah memenuhi seluruh persyaratan pendaftaran, mereka akan dapat mengunduh penugasan (*brief*) melalui situs pendaftaran Citra Pariwara 2021 pada tanggal 20 Oktober 2021 (penugasan akan dapat diunduh mulai pk. 21.00).
4. Peserta diberi waktu selama untuk mengerjakan penugasan tersebut dan wajib mengirimkan materi lombanya paling lambat tanggal 26 Oktober 2021 (pk. 23.59). Tata cara pembuatan dan pengiriman Materi Lomba akan disampaikan bersamaan dengan penugasan.
5. Peserta yang telah memenuhi syarat pendaftaran tapi tidak mengirimkan Materi Lomba pada waktu yang ditentukan dianggap mengundurkan diri atau gagal dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.

### PERSYARATAN MATERI LOMBA TAHAP 1

- Materi lomba berupa *film script, Director's Statement, Director's Treatment, dan Storyboard* sebagai turunan dari *brief/taklimat* yang diberikan oleh Dewan Juri
- Dokumen dalam format Powerpoint berisi maksimal 15 (lima belas) *slides*/halaman (termasuk halaman judul karya)
- Tidak diperkenankan mencantumkan identitas diri atau perusahaan pada seluruh halaman dokumen tersebut
- Penamaan dokumen: [judul karya].pptx. Maksimal ukuran dokumen = 100MB
- Gunakan jenis huruf (*font*) standar
- Dokumen tersebut harus berisi: *film script, Director's Statement, Director's Treatment, dan Storyboard sederhana*

- *Film script* yang dibuat adalah untuk suatu **film iklan berdurasi maksimal 1 (satu) menit**
- Peserta wajib mempertimbangkan bahwa eksekusi pembuatan film iklan dari script tersebut dibatasi biaya produksinya sesuai dengan brief yang akan diberikan oleh Panitia.
- Peserta wajib memastikan bahwa karyanya selalu berpedoman pada kitab Etika Pariwisata Indonesia.
- Peserta akan menerima dokumen-dokumen terkait pelaksanaan produksi yang harus ditandatangani ketika berhasil lolos ke tahap 2.

#### **PERSYARATAN MATERI LOMBA TAHAP 2**

- Peserta wajib melakukan produksi dan shooting film iklan sesuai dengan *film script*, *Directors Statement*, *Director's Treatment*, dan *Storyboard* yang dibuatnya dan dengan batasan biaya yang telah ditetapkan Panitia
- Peserta wajib mengunggah (*upload*) materi film iklan yang diproduksi, dalam format dokumen MP4 dan penamaan dokumen **[judul iklan]-Final.MP4**, ke sistem/aplikasi pendaftaran paling lambat tanggal **25 November 2021 pukul 23.59**. Peserta yang tidak dapat mengunggah materi film iklan pada waktu yang ditetapkan dinyatakan gugur dan status finalisnya dibatalkan
- Peserta dan Rumah Produksi Film Iklan wajib memastikan bahwa segala urusan terkait dengan Hak Cipta (bila ada) dalam materi film iklan tersebut telah dituntaskan sebelum materi iklan tersebut diunggah ke sistem/aplikasi pendaftaran. Panitia berhak membatalkan kemenangan peserta jika ditemukan pelanggaran atas Hak Cipta
- Peserta wajib memastikan bahwa karyanya selalu berpedoman pada kitab Etika Pariwisata Indonesia

#### **KRITERIA PENILAIAN**

- Materi lomba peserta akan dinilai oleh Juri Panel 6 di Tahap I penjurian berdasarkan kriteria:
  - o Interpretasi terhadap *brief*/taklimat (bobot 40%)
  - o Peran/kreativitas sutradara (bobot 40%)
  - o Visibilitas eksekusi – termasuk faktor biaya produksi (bobot 20%)
- Materi film iklan yang sudah jadi akan dinilai di Tahap II penjurian oleh Sub Panel Juri 4 Film Craft berdasarkan kriteria:
  - o Relevansi dari *brief*/taklimat ke *film script* sampai produksi (bobot 40%)
  - o Peran/kreativitas sutradara (bobot 40%)
  - o Aspek teknis produksi (bobot 20%)

## KRITERIA PENJURIAN & PENGHARGAAN

- **KATEGORI 01 s/d 08:**

- a. **Orisinalitas Gagasan** (bobot = 40%)  
Berhubungan dengan ide atau gagasan yang asli unik, dan tidak mencontoh, meniru atau mengutip iklan lain.
- b. **Estetika** (bobot = 30%)  
Berhubungan dengan kesempurnaan eksekusi atas ide, yang terwujud dalam keserasian antar elemen-elemennya, maupun kualitas penampilan secara keseluruhan.
- c. **Komunikasi** (bobot = 30%)  
Berhubungan dengan kemudahan penyerapan oleh khalayak sasaran dan/atau efektivitas/keberhasilan pesan.

- **KATEGORI 09:**

- a. **Insight, Strategi dan Ide** (bobot = 35%)
- b. **Eksekusi yang Kreatif** (bobot = 30%)
- c. **Hasil dan Tingkat Efektifitas** (bobot = 35%)

- **KATEGORI 10 s/d 12:**

Karya akan dinilai sesuai dengan pengertian dari masing-masing sub-kategori.

- **CITRA PARIWARA FOR GOOD:**

- a. **Insight, Strategi dan Ide** (bobot = 35%)
- b. **Eksekusi yang Kreatif** (bobot = 30%)
- c. **Hasil dan Tingkat Efektifitas** (bobot = 35%)

Keputusan Dewan Juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Setelah rapat penentuan pemenang Citra Pariwara 2021 berakhir, Dewan Juri secara resmi dibubarkan. Bila di kemudian hari terdapat hal-hal yang memerlukan keputusan terkait dengan hasil lomba, wewenang dan tanggung jawab tersebut berada di tangan Pengurus P3I DKI Jakarta.

## PENGHARGAAN KARYA

Karya-karya pemenang yang dinilai juri layak untuk memperoleh penghargaan akan dianugerahi sertifikat dan penghargaan. Penghargaan berupa piala Emas, Perak atau Perunggu Citra Pariwara, sedang kepada finalis, Panitia akan menganugerahkan sertifikat.

Bila pada salah satu kategori ada lebih dari satu pemenang piala Emas, maka Juri akan menentukan salah satunya sebagai **Grand Prix**. Penghargaan **Grand Prix** hanya akan diberikan bagi:

1. Grand Prix: Print Category
2. Grand Prix: Audio Category
3. Grand Prix: Film Category
4. Grand Prix: Out-of-Home Category
5. Grand Prix: Brand Experience Category
6. Grand Prix: Integrated Campaign Category
7. Grand Prix: Design Category

Iklan-iklan peraih penghargaan **Grand Prix** di atas berhak mewakili Indonesia dalam Asia Pacific Advertising Festival 2021 dengan biaya pendaftaran ditanggung oleh Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I) DKI Jakarta, dengan catatan tersedia kategori yang sesuai. Proses Pendaftaran ke AP AdFest menjadi tanggung jawab dari masing-masing peserta terkait.

Selain itu, Panitia Citra Pariwara akan memberikan **Penghargaan Tertinggi** berupa:

- Advertising Agency of The Year - hasil penilaian di Kategori 01 s/d 7 <sup>(1)</sup>
- Digital Agency of The Year - hasil penilaian di Kategori 8 <sup>(2)</sup>
- Media Agency of The Year - hasil penilaian di Kategori 9 <sup>(3)</sup>
- Craftsmanship House of The Year - hasil penilaian di Kategori 10 s/d 12 <sup>(4)</sup>
- Advertiser of The Year - hasil penilaian di Kategori 01 s/d 9

Terhitung sejak Citra Pariwara 2021 ini, penghitungan akumulasi poin utk menetapkan pemenang **'of the year'** diatur sebagai berikut:

- (<sup>1</sup>) : Akumulasi poin hanya dihitung dari peserta yang pada saat pendaftaran memilih untuk berlomba di kategori Creative Agency
- (<sup>2</sup>) : Akumulasi poin hanya dihitung dari peserta yang pada saat pendaftaran memilih untuk berlomba di kategori Digital Agency
- (<sup>3</sup>) : Akumulasi poin hanya dihitung dari peserta yang pada saat pendaftaran memilih untuk berlomba di kategori Media Agency
- (<sup>4</sup>) : Akumulasi poin hanya dihitung dari peserta yang pada saat pendaftaran memilih untuk berlomba di kategori Craftsmanship House

*(\*) Peserta perorangan tidak diperhitungkan untuk mendapatkan penghargaan "of The Year".*

Adapun cara penghitungan penilaian pada masing-masing kategori adalah dengan menerapkan pembobotan penghargaan sebagai berikut:

- Grand Prix : 9 poin (hanya untuk kategori tertentu)
- Gold : 6 poin
- Silver : 3 poin
- Bronze : 1 poin
- Finalist : 0 poin

Bila dalam perhitungan untuk menentukan pemenang Penghargaan Khusus ini ditemui jumlah yang sama, maka urutan pemenang ditentukan oleh: jumlah penghargaan terbaik, jumlah medali emas, jumlah medali perak, jumlah medali perunggu dan bila bila tetap sama juga, maka jumlah finalis dapat diperhitungkan.

Contoh:

<b>Agensi A</b>	<b>Poin</b>	<b>Agensi B</b>	<b>Poin</b>
1 Grand Prix	9	1 Grand Prix	9
2 Gold	12	2 Gold	12
2 Silver	6	3 Silver	9
3 Bronze	3	0 Bronze	0
7 Finalist	0	2 Finalist	0
<b>TOTAL POIN</b>	<b>30</b>	<b>TOTAL POIN</b>	<b>30</b>

Agensi B mendapatkan ranking yang lebih baik daripada Agensi A karena jumlah medali perak-nya lebih banyak daripada Agensi A (jumlah Grand Prix dan Gold-nya sama).

## SUSUNAN PANITIA CITRA PARIWARA 2021

### STEERING COMMITTEE

Pelindung	:	Janoe Arijanto (Ketua P3I Pusat)
Penanggung-Jawab	:	Elwin Mok (Ketua P3I DKI Jaya)
Anggota	:	D.D. Lulut Asmoro Rita Hendrawati Irfan Ramli Romanus Sunaryo Narga S. Habib FX Ridwan Handoyo

### ORGANIZING COMMITTEE

Ketua Pelaksana	:	Reza Fitriano
Wakil Ketua I	:	Devi Attamimi
Wakil Ketua II	:	Amir Suherlan
Bendahara I	:	Yudi Irwanto
Bendahara II	:	Trisna Wanti
Pendukung Bendahara	:	Rindi Handini
Koord. Penjurian & Pendaftaran	:	Reza 'Japret' Maulana Natalia 'Lilot' Tri Kusumarini
Pendukung Penjurian	:	Ismail 'Ismet' Fahmi Savira Ralie Adita Putri
Pendukung Pendaftaran	:	Andreas Firmanda K Ramadhony Setiawan Sonny Suwarno
Koord. Komunikasi, Seminar & Acara	:	Adi S. 'Seseq' Noegroho
Pendukung Komunikasi	:	Marsha Ramadhani Friska Octendralia
Pendukung Seminar	:	Adinda Vaisha Annieza Yasin Tiara Pohan
Pendukung Acara	:	Niken Angganawati Rahman Diqi
Pendukung Pendanaan	:	Saida Rosadi Ella Safiani Lusya Wijaya Ira Krisnawati
Koordinator Sistem & Teknologi	:	Andhika Novandi Patria
Pendukung Sistem & Teknologi	:	Tim Pentasi
Sekretariat	:	Alvita Irena Djansen Eka Apriyanti



## **SEKRETARIAT PANITIA CITRA PARIWARA 2021**

**Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2021**  
**Sdri. Alvita I. Djansen**  
**Sekretariat P3I DKI Jaya**  
**The Darmawangsa Square, Basement #63**  
**Tel.: 021-7280 1829**

**Hotline Pendaftaran Materi Lomba:**  
**Andreas Firmanda K**  
**HP / WA: 0818 0671 0462**  
**Email: citrapariwarareg@gmail.com**

**Hotline Tiket Seminar dan Malam Anugerah**  
**Alvita I. Djansen / Eka Apriyanti**  
**HP / WA: 0812 89 7000 68**  
**Email: secretariat@p3ijakarta.id**

**Twitter: @citrapariwaraID**  
**Instagram: @citrapariwara.ID**