

# **Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

## **CITRA PARIWARA ke-34 2021**

### **Audio Category**

## 02. Audio Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan audio yang ditayangkan di media-media khusus audio; seperti: radio dan kanal-kanal audio digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
02.01	<b>Public Service</b> Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
02.02	<b>Beverage and Dairy Products</b> Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
02.03	<b>Candies and Snacks</b> Cokelat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, camilan/kudapan dan yang sejenisnya.
02.04	<b>Food and Seasoning</b> Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
02.05	<b>Health Products and OTC Medicines</b> Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
02.06	<b>Household Care Product</b> Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
02.07	<b>Electronic Products</b> Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
02.08	<b>Personal Care and Beauty Products</b> Kosmetik, bedak, pembersih, krem pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
02.09	<b>Corporate</b> Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
02.10	<b>Automotive and Related Products</b> Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
02.11	<b>Financial and Investment Services</b> Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
02.12	<b>Promotions and Sweepstakes</b> Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan
02.13	<b>Telecommunication</b> Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/seluler, dan sejenisnya
02.14	<b>Cigarette</b> Rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik dan macam-macam produk terkait tembakau lainnya
02.15	<b>Political</b>

	Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
<b>02.16</b>	<b>Others</b> Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & aksesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restaurant, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web, social media platform dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya)
<b>02.17</b>	<b>Audio Campaign</b> Iklan yang menggunakan minimum <b>2 (dua)</b> macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2021 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB.**
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri Audio, *digital file* yang dikirimkan adalah **gabungan** dari (minimal) 2 materi iklan dengan jarak antar iklan maksimal 2 (dua) detik

### BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021</b>	<b>Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 500.000,- Rp 700.000,-	Rp 600.000,- Rp 800.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.000.000,- Rp 1.500.000,-	Rp 1.250.000,- Rp 1.750.000,-