

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

CITRA PARIWARA ke-34 2021

Print Craft Category

10. Print Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya cetak (*printing house*), *photographer*, *digital imaging studio* dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh satu perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Print Category** dan **Out-of-Home Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
10.01	Art Directing Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran pengarahan artistik dalam iklan cetak.
10.02	Photography Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas fotografi dalam pesan iklan cetak.
10.03	Digital Imaging Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran proses editing digital dalam pesan iklan cetak.
10.04	Ilustrasi Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas ilustrasi dalam iklan cetak.
10.05	Copywriting Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas isi pesan iklan cetak.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2021 dalam format **JPEG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPEG skala 10**
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi **tidak** diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 13 September s/d 8 Oktober 2021	Normal Period 9 Oktober s/d 22 Oktober 2021
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 500.000,-	Rp 600.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 1.000.000,-	Rp 1.250.000,-