

# **Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

## **CITRA PARIWARA ke-34 2021**

### **Young Film Director Category**

## YOUNG FILM DIRECTOR

Citra Pariwara 2021 menyelenggarakan ajang kompetisi khusus bagi mahasiswa dan pekerja muda yang berminat pada bidang audio-visual yang lahir sesudah tanggal **30 September 1991**.

Tahun ini Lomba Young Film Director kembali hadir dengan format baru. Diharapkan dari kategori ini lahir sutradara muda yang bisa memperkaya bidang audio-visual di Indonesia yang sangat berhubungan erat dengan perkembangan periklanan di Indonesia.

Pendaftaran pasangan peserta dapat dilakukan antara **tanggal 13 September - 17 Oktober 2021**.

Peserta akan menerima brief/taklimat yang harus diolah menjadi *Script, Director's Statement, Director's Treatment, dan Storyboard* sederhana dalam masa penugasan yang akan dimulai **tanggal 20 Oktober sampai dengan 26 Oktober 2021 (23.59 WIB)**.

Semua karya peserta yang masuk akan dijuri di babak penyisihan oleh **Panel Juri 6** yang akan memilih Maksimal 5 (Lima) finalis yang berhak maju ke babak selanjutnya.

Peserta lomba yang menjadi finalis akan melakukan proses eksekusi karya iklan dengan didampingi oleh rumah produksi profesional dengan **biaya yang ditanggung oleh panitia**. Peserta diberikan waktu untuk melakukan seluruh proses shooting dan produksi karya iklannya mulai **1 November sampai dengan 25 November 2021 (23.59 WIB)**. Karya tersebut harus sudah diupload ke sistem selambat-lambatnya **25 November 2021 pukul 23.59 WIB**.

Karya para finalis yang telah selesai akan dinilai oleh **JURI SUB PANEL 4 FILM CRAFT** untuk ditentukan pemenang GOLD, SILVER, dan BRONZE.

Pemenang GOLD akan diprioritaskan memperoleh penawaran kerja yang akan disampaikan oleh Rumah Produksi Film Iklan dan pemenang mempunyai pilihan untuk menerima atau menolak penawaran tersebut.

## PERSYARATAN

- Mahasiswa atau pekerja muda yang lahir sesudah tanggal **30 September 1991**
- Warga Negara Indonesia (WNI)
- Peserta adalah seorang yang berperan sebagai Sutradara Muda
- Melakukan pendaftaran dan membayar uang keikutsertaan sebesar **Rp 1.000.000,-** per karya
- Mengikuti seleksi awal
- **Wajib** sudah mengikuti **program vaksinasi COVID-19** minimal vaksinasi pertama, yang dibuktikan dengan menunjukkan sertifikat. Jika karena alasan kesehatan peserta tidak dapat melakukan vaksinasi, maka peserta wajib menunjukkan surat dokter yang menjelaskan alasan tersebut

## PROSDEUR PENDAFTARAN

1. Mendaftarkan diri lewat sistem pendaftaran Citra Pariwara di: <https://citrapariwara.org>
2. Peserta harus sudah menyelesaikan seluruh proses pendaftaran dan pembayaran di sistem pendaftaran Citra Pariwara selambat-lambatnya tanggal **17 Oktober 2021 pukul 17.00 WIB**.
3. Bagi peserta yang telah memenuhi seluruh persyaratan pendaftaran, mereka akan dapat mengunduh penugasan (*brief*) melalui situs pendaftaran Citra Pariwara 2021 pada tanggal **20 Oktober 2021** (penugasan akan dapat diunduh mulai **pk. 21.00**).
4. Peserta diberi waktu selama untuk mengerjakan penugasan tersebut dan wajib mengirimkan materi lombanya paling lambat tanggal **26 Oktober 2021 (pk. 23.59)**. Tata cara pembuatan dan pengiriman Materi Lomba akan disampaikan bersamaan dengan penugasan.
5. Peserta yang telah memenuhi syarat pendaftaran tapi tidak mengirimkan Materi Lomba pada waktu yang ditentukan dianggap mengundurkan diri atau gagal dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.

## PERSYARATAN MATERI LOMBA TAHAP 1

- Materi lomba berupa *film script, Director's Statement, Director's Treatment, dan Storyboard* sebagai turunan dari *brief/taklimat* yang diberikan oleh Dewan Juri
- Dokumen dalam format Powerpoint berisi maksimal 15 (lima belas) *slides*/halaman (termasuk halaman judul karya)
- Tidak diperkenankan mencantumkan identitas diri atau perusahaan pada seluruh halaman dokumen tersebut
- Penamaan dokumen: [judul karya].pptx. Maksimal ukuran dokumen = 100MB
- Gunakan jenis huruf (*font*) standar
- Dokumen tersebut harus berisi: *film script, Director's Statement, Director's Treatment, dan Storyboard sederhana*

- *Film script* yang dibuat adalah untuk suatu **film iklan berdurasi maksimal 1 (satu) menit**
- Peserta wajib mempertimbangkan bahwa eksekusi pembuatan film iklan dari script tersebut dibatasi biaya produksinya sesuai dengan brief yang akan diberikan oleh Panitia.
- Peserta wajib memastikan bahwa karyanya selalu berpedoman pada kitab Etika Pariwisata Indonesia.
- Peserta akan menerima dokumen-dokumen terkait pelaksanaan produksi yang harus ditandatangani ketika berhasil lolos ke tahap 2.

#### **PERSYARATAN MATERI LOMBA TAHAP 2**

- Peserta wajib melakukan produksi dan shooting film iklan sesuai dengan *film script*, *Directors Statement*, *Director's Treatment*, dan *Storyboard* yang dibuatnya dan dengan batasan biaya yang telah ditetapkan Panitia
- Peserta wajib mengunggah (*upload*) materi film iklan yang diproduksi, dalam format dokumen MP4 dan penamaan dokumen **[judul iklan]-Final.MP4**, ke sistem/aplikasi pendaftaran paling lambat tanggal **25 November 2021 pukul 23.59**. Peserta yang tidak dapat mengunggah materi film iklan pada waktu yang ditetapkan dinyatakan gugur dan status finalisnya dibatalkan
- Peserta dan Rumah Produksi Film Iklan wajib memastikan bahwa segala urusan terkait dengan Hak Cipta (bila ada) dalam materi film iklan tersebut telah dituntaskan sebelum materi iklan tersebut diunggah ke sistem/aplikasi pendaftaran. Panitia berhak membatalkan kemenangan peserta jika ditemukan pelanggaran atas Hak Cipta
- Peserta wajib memastikan bahwa karyanya selalu berpedoman pada kitab Etika Pariwisata Indonesia

#### **KRITERIA PENILAIAN**

- Materi lomba peserta akan dinilai oleh Juri Panel 6 di Tahap I penjurian berdasarkan kriteria:
  - o Interpretasi terhadap *brief*/taklimat (bobot 40%)
  - o Peran/kreativitas sutradara (bobot 40%)
  - o Visibilitas eksekusi – termasuk faktor biaya produksi (bobot 20%)
- Materi film iklan yang sudah jadi akan dinilai di Tahap II penjurian oleh Sub Panel Juri 4 Film Craft berdasarkan kriteria:
  - o Relevansi dari *brief*/taklimat ke *film script* sampai produksi (bobot 40%)
  - o Peran/kreativitas sutradara (bobot 40%)
  - o Aspek teknis produksi (bobot 20%)