

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

**CITRA PARIWARA ke-35
2022**

KEGIATAN LOMBA

Dalam Citra Pariwara ke-35 ini, panitia mengelompokkan kegiatan lomba dalam 2 kategori besar; yaitu: Lomba Utama Citra Pariwara dan Lomba Pendukung Citra Pariwara.

A. LOMBA UTAMA CITRA PARIWARA

Lomba Utama Citra Pariwara dibagi dalam 4 (empat) kategori, yaitu:

I. Creative Agency Group; yang berisi kategori-kategori sebagai berikut:

01. Print Category
02. Audio Category
03. Film Category
04. Out-of-Home Category
05. Brand Experience Category
06. Integrated Category
07. Design Category

II. Digital Agency Group; yang berisi kategori:

08. Digital Form Category
09. Digital Content Category
10. Digital Technology Category

III. Media Agency Group; yang berisi kategori:

11. Media Category

IV. Craftsmanship House Group; yang berisi kategori-kategori sebagai berikut:

12. Visual Craft Category
13. Audio Craft Category
14. Film Craft Category

Setiap peserta, pada awal pendaftaran, wajib menentukan pada kategori mana ia akan berlomba (hanya dapat memilih **1 kategori lomba**). Peserta tetap dapat mengirimkan materi lomba untuk kategori-kategori lainnya tetapi kemenangan yang diperoleh dari kategori lainnya tersebut tidak akan diperhitungkan untuk penghargaan "of The Year".

Pendaftaran materi lomba: **19 September s/d 3 November 2022.**

Batas tayang materi lomba: **23 Oktober 2021 s/d 31 Oktober 2022.**

B. LOMBA PENDUKUNG CITRA PARIWARA

Lomba Pendukung adalah lomba-lomba lainnya yang mempunyai tujuan khusus tetapi tetap dalam ranah kreativitas periklanan. Di tahun 2022 ini, Citra Pariwara akan mengadakan 4 (empat) lomba pendukung; yaitu:

15. CITRA PARIWARA FOR GOOD

Lomba atas upaya komunikasi pemasaran, kampanye, desain, layanan dan produk yang bisa memperlihatkan ide yang orisinal, dieksekusi dengan baik, dan mampu membantu membangun merek dengan melakukan hal baik, memecahkan masalah dan isu sosial, atau hal-hal baik lain yang membantu memajukan kehidupan, bukan sekedar bertujuan meningkatkan penjualan.

Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Pendaftaran materi lomba: **19 September s/d 3 November 2022.**

Batas tayang materi lomba: **23 Oktober 2021 s/d 31 Oktober 2022.**

Pemenang *Gold*, *Silver*, dan *Bronze* akan ditentukan oleh Presiden Panel Juri 1, Presiden Panel Juri 2, dan Presiden Panel Juri 3 dari Lomba Utama Citra Pariwara. Pemenang akan mendapatkan piala & sertifikat. Finalis akan mendapatkan sertifikat.

16. CITRA PARIWARA INVESTING IN WOMEN

Penghargaan Citra Pariwara Investing in Women terbuka untuk perusahaan periklanan (baik anggota P3I dan non-anggota) serta perusahaan lain, dan individu yang bertanggung jawab langsung untuk memproduksi materi iklan. Penghargaan khusus ini akan diberikan kepada kampanye komersial yang dengan berani menantang stereotip gender dengan menormalkan pembagian peran kepedulian dan ekonomi yang setara antar gender.

Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Pendaftaran materi lomba: **19 September s/d 3 November 2022.**

Batas tayang materi lomba: **23 Oktober 2021 s/d 31 Oktober 2022.**

Pemenang *Gold*, *Silver*, dan *Bronze* akan ditentukan oleh Presiden Panel Juri 1, Presiden Panel Juri 2, Presiden Panel Juri 3 dari Lomba Utama Citra Pariwara dan Juri Tamu dari Investing in Women. Pemenang akan mendapatkan piala dan sertifikat. Finalis akan mendapatkan sertifikat.

17. BG Award

Kompetisi khusus untuk mahasiswa diselenggarakan untuk ke 16 kalinya. Pasangan peserta mewakili perguruan tinggi masing-masing. Para peserta akan mendapatkan penugasan dari Dewan Juri yang harus dikerjakan dalam waktu 2 x 24 jam.

Pendaftaran pasangan peserta dapat dilakukan antara **19 September s/d 3 November 2022.**

Periode penugasan (dari menerima tugas, mengerjakan tugas, dan mengumpulkan tugas) mulai **11 November (malam) s/d 13 November (23.59 WIB).**

Pengumuman finalis akan dilakukan pada tanggal **21 November 2022.**

Pasangan peserta yang menjadi finalis akan melakukan **presentasi final** ke Panel Juri 5 pada tanggal **7 Desember 2022.** Pemenang Gold, Silver dan Bronze akan ditentukan oleh Panel Juri 5 dan akan diumumkan pada Malam Anugerah Citra Pariwara 2022 serta akan memperoleh piala & sertifikat.

18. Daun Muda Award

Kompetisi khusus bagi pekerja muda yang **lahir sesudah tanggal 30 September 1992** untuk menjadi wakil Indonesia dalam ajang *Young Lotus 2023*. Para peserta akan mendapatkan penugasan dari Dewan Juri yang harus dikerjakan dalam waktu 2 x 24 jam dalam babak penyisihan.

Pendaftaran pasangan peserta dapat dilakukan antara **19 September s/d 3 November 2022.**

Periode penugasan (dari menerima tugas, mengerjakan tugas, dan mengumpulkan tugas) mulai **11 November (malam) s/d 13 November (23.59 WIB)**.

Pengumuman finalis akan dilakukan pada tanggal **21 November 2022**.

Para finalis tersebut akan diminta untuk mengikuti **Daun Muda Award School** yang akan berlangsung dari tanggal **12 - 14 Desember 2022 di Bali**. Daun Muda Award School adalah upaya matrikulasi yang akan mempresentasikan materi lomba terakhir yang dibuat pada Award School ke hadapan Dewan Juri Panel 5. Pemenang Gold, Silver dan Bronze akan ditentukan oleh Panel Juri 5 dan akan diumumkan pada Malam Anugerah Citra Pariwara 2022. Pemenang utama (Gold) berhak mewakili Indonesia di Young Lotus 2023.

C. PANEL JURI CITRA PARIWARA

Citra Pariwara 2022 akan mengundang juri-juri dari manca-negara; yang dipilih berdasarkan pengalaman, kualitas, dan tingkat objektivitas mereka, dengan ketat akan menyeleksi karya-karya tersebut dan para pemenangnya akan diumumkan pada Malam Anugerah. Sistem penjurian yang terus dikembangkan selama ini akan menjamin bahwa karya-karya peserta dinilai dengan obyektif oleh para juri. Proses penjurian ini juga akan berlangsung dengan tingkat kerahasiaan yang sangat tinggi.

Pada Citra Pariwara 2022, akan terdapat 5 (lima) panel juri dengan pembagian tugas sebagai berikut:

- Panel Juri 1 akan menjuri kategori 01 s/d 07
- Panel Juri 2 akan menjuri kategori 08 s/d 10
- Panel Juri 3 akan menjuri kategori 11
- Panel Juri 4 akan menjuri kategori 12 s/d 14
- Panel Juri 5 akan menjuri Lomba Daun Muda Award dan BG Award

Khusus Panel Juri 4 akan memiliki 3 Sub-Panel yang terdiri dari:

- Sub Panel Juri 4 Visual Craft Category
- Sub Panel Juri 4 Audio Craft Category
- Sub Panel Juri 4 Film Craft Category

Khusus untuk Lomba Citra Pariwara for Good & Citra Pariwara Investing in Women, peserta lomba akan dijuri oleh Presiden Juri dari Panel 1, 2, 3 dan khusus CP Investing in Women akan ada Juri Tamu.

KEGIATAN PENDUKUNG

GALERI

Di Galeri yang terdapat pada website Citra Pariwara (www.citrapariwara.org), Anda bisa menikmati, mengamati dan memantau ratusan karya peserta lomba Citra Pariwara 2022 terdiri dari iklan media cetak, radio, televisi, dan lain-lain mulai dari tanggal **24 November 2022**. Daftar finalis akan dimunculkan pada tanggal **7 Desember 2022** dan daftar pemenang akan dimunculkan pada tanggal **16 - 17 Desember 2022**.

MASTERCLASS

MasterClass Citra Pariwara 2022 akan menampilkan narasumber-narasumber berkaliber di bidang periklanan yang kerap berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka di festival periklanan regional

maupun internasional. Kegiatan akan diselenggarakan secara tatap muka. Dalam 3 (tiga) hari tersebut akan ada 1 topik/hari dan akan dilaksanakan dari pukul **10.00 WIB - 16.00 WIB**.

UNDANGAN MASTERCLASS:

Mahasiswa : **Rp 500,000,-** per orang
Anggota P3I/Dosen : **Rp 750.000,-** per orang
Non anggota/umum : **Rp 1.000.000,-** per orang

Masterclass: 24, 29 & 30 November 2022

Pemesanan undangan dapat dilakukan melalui Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2022, mulai tanggal 1 November 2022 - 18 November 2022.

RANGKAIAN ACARA UTAMA

Puncak acara Malam Anugerah Citra Pariwara 2022 akan difokuskan sebagai rangkaian hari apresiasi untuk pencapaian kreatif insan-insan periklanan. Khusus untuk tahun 2022 ini, akan diselenggarakan di Bali dengan rangkaian sbb:

1. Up Close with the Award (Seminar) - 14 Desember 2022

	Early Bird 1 November - 21 November 2022	Normal Period 22 November- 9 Desember 2022
Mahasiswa	IDR 360.000	IDR 400.000
Anggota	IDR 675.000	IDR 750.000
Non Anggota/Umum	IDR 900.000	IDR 1.000.000
Online	IDR 180.000	IDR 200.000

Note: harga di atas, **tidak** termasuk akomodasi penerbangan & penginapan.

2. Day 2 & 3 Package (Seminar and Awarding nights) 15 - 16 Desember 2022

	Early Bird 1 November - 21 November 2022	Normal Period 22 November- 9 Desember 2022
Mahasiswa	IDR 900.000	IDR 1.000.000
Anggota	IDR 1.800.000	IDR 2.000.000
Non Anggota/Umum	IDR 2.700.000	IDR 3.000.000
Online	IDR 400.000	IDR 450.000


Note: harga di atas, **tidak** termasuk akomodasi penerbangan & penginapan.

3. Undangan Fest Package 3 Days All in 14 - 16 Desember 2022

	Early Bird 1 November - 21 November 2022	Normal Period 22 November- 9 Desember 2022
Mahasiswa	IDR 1.125.000	IDR 1.250.000
Anggota	IDR 2.250.000	IDR 2.500.000
Non Anggota/Umum	IDR 3.150.000	IDR 3.500.000

Note: harga di atas, **tidak** termasuk akomodasi penerbangan & penginapan.

 **14, 15 & 16 Desember 2022**

 Detail acara akan diinformasikan kemudian.

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai Citra Pariwara 2022, silakan hubungi Sekretariat kami di:

Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2022
Sdri. Alyita I. Djansen
Sekretariat P3I DKI Jaya
The Darmawangsa Square, Basement #63
Tel.: 021-7280 1829

Hotline Pendaftaran Materi Lomba:

Pendaftaran CP 35

HP / WA: 0818 0671 0462

Email:

registration@citrapariwara.org

dm@citrapariwara.org

bg@citrapariwara.org

Hotline Tiket Seminar/MasterClass dan Malam Anugerah

Alyita I. Djansen / Helda Pardede

HP / WA: 0812 89 7000 68

Email: secretariat@p3ijakarta.id

Twitter: @citrapariwaralD

Instagram: @citrapariwaralD

Website: <https://citrapariwara.org>

LOMBA CITRA PARIWARA 2022 PANDUAN PENDAFTARAN

PERSYARATAN UMUM

1. Lomba iklan Citra Pariwara 2022 terbuka untuk semua karya kreatif periklanan Indonesia yang telah didaftarkan sebagai peserta oleh organisasi dan atau individu yang berdomisili di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
2. Satu karya iklan dalam satu kategori lomba hanya dapat didaftarkan oleh dan diakui atas nama satu pihak. Dalam hal terjadi satu karya iklan didaftarkan oleh lebih dari satu pihak untuk satu kategori lomba yang sama, maka Panitia hanya akan mengakui **pendaftar yang lebih awal**.
3. Pihak pendaftar bertanggung jawab sepenuhnya atas pencantuman nama-nama pihak organisasi maupun individu dalam karya iklan yang didaftarkan. Bagi peserta individu yang mendaftarkan karya yang dibuat untuk organisasi lain, diwajibkan menyertakan izin tertulis dari organisasi yang bersangkutan.
4. Khusus untuk pendaftaran pada Lomba Utama Citra Pariwara: tiap perusahaan/individu harus menyatakan **1 (satu)** kategori lomba utama yang akan diikutinya; yaitu: kategori **Creative Agency, Digital Agency, Media Agency** atau **Craft House**. Perusahaan yang misalnya mendaftarkan diri berkompetisi untuk kategori Creative Agency tetap dapat submit materi lomba untuk kategori-kategori lainnya tetapi segala peroleh kemenangan dari kategori lainnya tersebut tidak akan diperhitungkan untuk mendapatkan penghargaan "of The Year". Peserta perorangan tidak diperhitungkan untuk mendapatkan penghargaan "of The Year" di semua kategori lomba.

Karya kreatif periklanan Indonesia yang dimaksud harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

5. **Ide dan Konsep.** Ide dan konsepnya dirancang dan dikembangkan di Indonesia, dan oleh praktisi periklanan Indonesia atau praktisi periklanan asing yang bekerja pada perusahaan periklanan yang memiliki izin operasi di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
6. **Ijin Hak Tayang & Lomba.** Telah mendapatkan izin dari pengiklan atau pihak yang memiliki hak milik dan hak tayang atas iklan tersebut untuk diikutsertakan dalam Citra Pariwara.

Seluruh materi lomba **wajib** menyertakan **Surat Izin Tayang & Lomba** dari pengiklan. Dalam surat dari satu pengiklan dapat disebutkan beberapa materi lomba (dari pengiklan yang sama) sekaligus. Contoh Surat Izin Tayang & Lomba dapat dilihat di sistem pendaftaran Citra Pariwara 2022.

7. **Tujuan Iklan.** Iklan harus ditujukan untuk sasaran publik, khalayak atau konsumen umum.
8. **Dilarang Ikut Lomba 2 kali.** Iklan peserta yang terbukti pernah diikutkan di Citra Pariwara sebelumnya, dan materi iklan tidak mengalami perubahan mendasar pada sisi ide dan kreatifnya, maka **secara otomatis akan digugurkan**.
9. **Periode Tayang.** Telah ditayangkan di satu atau beberapa media periklanan yang sah selama periode **23 Oktober 2021** sampai dengan **31 Oktober 2022** dan belum pernah diikutkan dalam Citra Pariwara sebelumnya.
10. **Etika Pariwara Indonesia.** Iklan peserta harus sudah sesuai dengan Etika Pariwara Indonesia (EPI) versi 2020 (dapat diunduh di sini). Iklan peserta nantinya akan melalui proses Seleksi Etika yang dilakukan oleh Panitia (dibantu oleh Badan Pengawas Periklanan P3I). Iklan yang melanggar EPI, dinyatakan gugur dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.
11. **Kerangka Kerjasama.** Iklan peserta harus diproduksi dalam kerangka ikatan kerjasama yang wajar antara pengiklan, perusahaan periklanan, dan griya produksi, serta berdasarkan tujuan komunikasi

pemasaran yang jelas, dan dengan perjanjian tentang syarat-syarat pembayaran yang wajar pula. Pengecualian hanya bila iklan tersebut merupakan promosi perusahaan sendiri atau dari perusahaan nirlaba (dengan catatan biaya penayangannya tetap menjadi tanggung-jawab perusahaan nirlaba tersebut).

12. **Format Materi Lomba.** Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, **secara otomatis akan digugurkan**.
13. **Materi Lomba Milik Panitia.** Dalam hal sesuatu iklan peserta dinyatakan gugur oleh Panitia karena alasan apapun, maka karya iklan tersebut beserta semua dokumen, maupun biaya pendaftarannya menjadi milik Panitia.
14. **Tidak Boleh Entri Ganda** (khusus untuk kategori 1 (sub kategori 01.01 s/d 01.16), kategori 2 dan kategori 3): satu karya/materi hanya boleh didaftarkan dalam satu sub-kategori. Contoh: karya/materi iklan cetak yang sudah didaftarkan pada sub kategori Telecommunication (01.13), tidak boleh didaftarkan lagi pada sub kategori Corporate (01.09) atau sebaliknya.

Jika terdapat karya/materi terdaftar dalam lebih dari satu sub kategori, yang dinilai hanya karya/materi di satu sub kategori saja dan Panitia akan membatalkan keikutsertaan karya/materi tersebut di sub kategori lain. Uang pendaftaran untuk karya yang dibatalkan keikutsertaannya tidak akan dikembalikan kepada peserta. Penentuan sub kategori mana karya/materi tersebut akan disertakan, menjadi hak prerogatif Panitia.

Satu karya/materi boleh diikuti dalam kategori yang berbeda selama persyaratan dalam kategori tersebut membolehkannya. Bila suatu karya/materi diikutsertakan pada lebih dari 1 (satu) kategori, sangatlah penting bahwa materi yang dikirimkan sesuai dengan penjelasan dari kategori-kategori yang diikutinya. Sangat dianjurkan bahwa isi karya/materi tersebut **disesuaikan/diadaptasi** dengan menonjolkan aspek yang paling relevan dengan apa yang menjadi fokus utama pada kategori yang diikuti. Hal ini akan memudahkan para juri untuk memahami karya/materi tersebut.

15. **Salah Entri Kategori.** Bila terjadi kesalahan dalam pendaftaran kategori, tidak akan diberi sanksi apapun, namun Panitia berhak mengalihkan kategorinya ke kategori yang seharusnya.
16. **Mengisi Formulir Pendaftaran dan Formulir Submission pada sistem pendaftaran di <https://citrapariwara.org>.** Pendaftaran karya iklan hanya sah jika sudah mengisi secara lengkap Formulir Pendaftaran, Formulir Submission, dan *upload* bukti pembayaran dalam waktu yang telah ditentukan, *upload* materi iklan (sesuai ketentuan), dokumen-dokumen pendukung, serta memenuhi semua persyaratan lain yang ditetapkan Panitia. Kesalahan pengisian formulir adalah tanggung-jawab peserta.
17. **Terjemahan.** Setiap materi lomba yang dikirimkan dalam bentuk dokumen JPG (misalnya untuk karya iklan cetak dan media luar-ruang) dan berbahasa Indonesia, diharuskan melampirkan terjemahan teks/skrip dalam bahasa Inggris dalam dokumen dengan format PDF.
18. **Narasi/Teks Bahasa Inggris.** Setiap karya iklan Film dan Radio diharuskan mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggrisnya dalam bentuk *subtitle*.
19. **Terjemahan Bahasa Daerah.** Iklan yang menggunakan bahasa daerah diharuskan menyertakan terjemahan dalam bahasa Indonesia dan Inggris (dalam format PDF).
20. **Strategi Dilarang Dicantumkan.** Peserta tidak diperkenankan melampirkan/mencantumkan strategi ataupun ulasan apapun juga yang berkaitan dengan latar-belakang suatu iklan kecuali dalam persyaratan materi iklan hal tersebut diperkenankan.

21. **Hak Cipta.** Pendaftar bertanggung jawab sepenuhnya atas isi, kualitas, maupun asal-usul karya iklan yang dikirimnya. Semua iklan peserta dianggap sudah memperoleh izin dari produsen atau pemegang hak milik atas karya iklan, maupun segala informasi yang terkait dengan pendaftaran tersebut. Khusus terkait dengan materi lomba yang berbentuk **Audio-Visual Presentation**, penggunaan lagu latar (*background music*), citra (*image*), klip video (*video footage*), data, dan komponen-komponen lainnya dimohon tidak melanggar ketentuan yang berlaku terkait hak cipta bila materi tersebut dipublikasikan melalui website Citra Pariwara ataupun media-media lainnya. Panitia tidak bertanggung jawab atas segala tuntutan hukum yang mungkin timbul dari pihak manapun, untuk hal apapun, dan pada saat kapan pun, baik yang menyangkut karya iklan, informasi/data yang terdapat dalam karya tersebut, maupun pendaftarannya.

TAHAP SELEKSI

Setelah periode pendaftaran peserta ditutup, maka proses seleksi karya peserta Citra Pariwara dimulai dan melalui tahap-tahap sebagai berikut:

1. Tahap Seleksi Administrasi.

Pada tahap ini akan diperiksa kelengkapan persyaratan administrasi bagi setiap peserta lomba, terkait formulir pendaftaran, pembayaran, materi lomba, dan kelengkapannya. Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, akan diberi kesempatan dalam waktu 2 (dua) hari untuk memperbaikinya. Peserta yang setelah 2 (dua) hari tersebut tidak memperbaiki materinya maka **secara otomatis akan digugurkan dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**

2. Tahap Seleksi Etika Pariwara Indonesia.

Pada tahap ini materi peserta lomba yang lolos seleksi administrasi akan diperiksa oleh Badan Pengawas Periklanan P3I, apakah sudah sesuai dengan Etika Pariwara Indonesia (EPI). Badan Pengawas Periklanan P3I dan koordinator penjurian Citra Pariwara 2022 memiliki hak penuh untuk menyatakan materi tersebut **gugur** jika melanggar Etika Pariwara Indonesia. **Uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**

3. Tahap Penjurian.

Pada tahap ini materi peserta lomba yang sudah lolos seleksi administrasi dan Etika Pariwara Indonesia akan masuk dalam proses penyeleksian utama di hadapan para juri mancanegara yang berkualitas dan independen.

HAK-HAK PANITIA

1. Semua karya yang didaftarkan beserta seluruh dokumen pendukungnya menjadi hak milik P3I dan/atau Panitia Citra Pariwara dan tidak akan dikembalikan.
2. Panitia dan/atau P3I **berhak membatalkan perolehan status finalis dan pemenang atas suatu materi lomba** bila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti pelanggaran terhadap ketentuan lomba. Selain pembatalan status finalis dan pemenang, Panitia dan/atau P3I berhak memberikan sanksi lebih lanjut berupa larangan kepada pihak yang mengirimkan materi lomba tersebut untuk mengikuti kegiatan Citra Pariwara berikutnya.
3. Panitia berhak setiap saat menghubungi klien atau sumber-sumber lainnya dari suatu materi peserta lomba bila proses pembuatan dan penayangan serta tampilan dari suatu materi patut dipertanyakan.
4. Panitia, P3I dan/atau pihak yang ditunjuk oleh P3I berhak menggunakan iklan peserta untuk keperluan komersial maupun non-komersial, sepanjang hal itu dilakukan dalam kerangka mempromosikan secara langsung maupun tidak langsung Citra Pariwara dan atau P3I.

5. Finalis dan pemenang Citra Pariwara dapat memanfaatkan segala penghargaan Citra Pariwara dalam bentuk apapun untuk keperluan promosi. Meskipun demikian, pemanfaatan tersebut tidak boleh dimaksudkan untuk melecehkan panitia, P3I dan/atau penghargaan Citra Pariwara baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Finalis dan Pemenang Citra Pariwara hanya dapat mengajukan permohonan atau klaim penggantian atas piala dan/atau sertifikat yang rusak atau cacat karena kesalahan Panitia maksimal dalam periode **1 (satu) bulan** setelah piala dan/atau sertifikat tersebut diterima. Permohonan atau klaim yang dilakukan setelah kurun waktu tersebut akan dikenakan biaya produksi yang besarnya akan ditentukan kemudian oleh P3I.
7. P3I adalah pemilik tunggal dari hak cipta atas piala dan logo Citra Pariwara, Daun Muda Award, BG Award dan Young Film Director Award.

PERSYARATAN PEMBAYARAN

Pembayaran biaya keikutsertaan dapat dilakukan dengan cara disetor/transfer melalui bank (bukti setor/transfer wajib dilampirkan pada saat penyerahan/ pengiriman formulir dan materi). Panitia tidak menerima pembayaran dengan cek atau uang tunai. Pembayaran ditujukan kepada:

**PPPI Citra Pariwara
BANK MANDIRI
Cabang Jakarta Gedung Tira
A/C: 124-00-9803536-4**

Bukti pembayaran diupload ke sistem pendaftaran paling lambat tanggal **5 Oktober 2022 pk 17.00 WIB untuk Pendaftaran Early Bird & 3 November 2022 pk. 17.00 WIB untuk Pendaftaran Normal Period.** Pendaftaran lomba dianggap sah setelah panitia menerima pembayaran tersebut.

PUSAT INFORMASI CITRA PARIWARA 2022

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai Citra Pariwara 2022, silakan hubungi Sekretariat kami di:

**Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2022
Sdri. Alvita I. Djansen
Sekretariat P3I DKI Jaya
The Darmawangsa Square, Basement #63
Tel.: 021-7280 1829**

Hotline Pendaftaran Materi Lomba:

Pendaftaran CP 35

HP / WA: 0818 0671 0462

Email:

registration@citrapariwara.org

dm@citrapariwara.org

bg@citrapariwara.org

Hotline Tiket Seminar/MasterClass dan Malam Anugerah

Alvita I. Djansen / Helda Pardede

HP / WA: 0812 89 7000 68

Email: secretariat@p3ijakarta.id

Twitter: @citrapariwaralD

Instagram: @citrapariwaralD

Website: <https://citrapariwara.org>

KATEGORI LOMBA

01. Print Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan cetakan yang ditayangkan di media cetak (koran, majalah, tabloid dan sejenisnya). Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
01.01	Public Service Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
01.02	Beverage and Dairy Products Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
01.03	Candies and Snacks Coklat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, cemilan/kudapan dan yang sejenisnya.
01.04	Food and Seasoning Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
01.05	Health Products and OTC Medicines Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
01.06	Household Care Product Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
01.07	Electronic Products Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
01.08	Personal Care and Beauty Products Kosmetik, bedak, pembersih, krim pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
01.09	Corporate Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
01.10	Automotive and Related Products Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
01.11	Financial and Investment Services Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
01.12	Promotions and Sweepstakes Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan

01.13	Telecommunication Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/selular, dan sejenisnya
01.14	Cigarette Rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik dan macam-macam produk terkait tembakau lainnya
01.15	Political Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
01.16	Others Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & aksesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restaurant, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya).
01.17	Print Campaign Iklan yang menggunakan minimum 2 (dua) macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **JPG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPG skala 10**
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri cetak (*campaign*), maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus **sama** dan ditambahkan angka 1, 2 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Fruits-1.JPG, Fruits-2.JPG, dst.)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I		
Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Iklan Seri	Rp 1.800.000,-	Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan		
Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-
Iklan Seri	Rp 3.500.000,-	Rp 4.000.000,-

02.Audio Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan audio yang ditayangkan di media-media khusus audio; seperti: radio dan kanal-kanal audio digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
02.01	Public Service Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
02.02	Beverage and Dairy Products Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
02.03	Candies and Snacks Coklat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, cemilan/kudapan dan yang sejenisnya.
02.04	Food and Seasoning Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
02.05	Health Products and OTC Medicines Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
02.06	Household Care Product Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
02.07	Electronic Products Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
02.08	Personal Care and Beauty Products Kosmetik, bedak, pembersih, krim pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
02.09	Corporate Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
02.10	Automotive and Related Products Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
02.11	Financial and Investment Services Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
02.12	Promotions and Sweepstakes Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan
02.13	Telecommunication Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/seluler, dan sejenisnya
02.14	Cigarette

	Rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik dan macam-macam produk terkait tembakau lainnya
02.15	Political Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
02.16	Others Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & aksesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restaurant, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web, social media platform dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya)
02.17	Audio Campaign Iklan yang menggunakan minimum 2 (dua) macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB.**
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri Audio, *digital file* yang dikirimkan adalah **gabungan** dari (minimal) 2 materi iklan dengan jarak antar iklan maksimal 2 (dua) detik

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.200.000,- Rp 1.800.000,-	Rp 1.500.000,- Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 2.000.000,- Rp 3.500.000,-	Rp 2.500.000,- Rp 4.000.000,-

03.Film Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan audio-visual (film) yang ditayangkan di media-media khusus audio-visual; seperti: televisi, bioskop dan kanal-kanal audio-visual digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
03.01	Public Service Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
03.02	Beverage and Dairy Products Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
03.03	Candies and Snacks Cokelat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, camilan/kudapan dan yang sejenisnya.
03.04	Food and Seasoning Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
03.05	Health Products and OTC Medicines Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
03.06	Household Care Product Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
03.07	Electronic Products Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
03.08	Personal Care and Beauty Products Kosmetik, bedak, pembersih, krem pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
03.09	Corporate Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
03.10	Automotive and Related Products Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
03.11	Financial and Investment Services Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
03.12	Promotions and Sweepstakes Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan
03.13	Telecommunication Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/seluler, dan sejenisnya
03.14	Cigarette

	Rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik dan macam-macam produk terkait tembakau lainnya
03.15	Political Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
03.16	Others Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & aksesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restaurant, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya).
03.17	Film Campaign Iklan yang menggunakan minimum 2 (dua) macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. *Subtitle* terjemahan dapat dibuat dalam format statis ataupun bergerak mengikuti dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri film, *digital file* yang dikirimkan adalah **gabungan** dari (minimal) 2 materi iklan dengan jarak antar iklan maksimal 2 (dua) detik

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I		
Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Iklan Seri	Rp 1.800.000,-	Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan		
Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-
Iklan Seri	Rp 3.500.000,-	Rp 4.000.000,-

04.Out-of-Home Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan-iklan yang khusus dibuat untuk ditayangkan pada media-media luar-ruang; seperti: billboard (materi 2D, materi 3D maupun digital), poster, titik penjualan, lokasi transit, Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
04.01	Point of Purchase (Single) Termasuk <i>signboard</i> tempat usaha dan <i>Point of Sales</i> (POS) dan sejenisnya.
04.02	Poster and Banner (Single) Termasuk poster, <i>ultravision</i> , spanduk dan sejenisnya.
04.03	Billboard (Single) Termasuk <i>billboard 2</i> atau 3 dimensi, baik dengan mechanic & lampu neon ataupun tidak, dan sejenisnya.
04.04	Transit (Single) Iklan di bis/kereta dan alat transportasi lainnya, halte, pelabuhan udara/laut dan sejenisnya.
04.05	Digital Screens (Single) Iklan media luar griya yang menggunakan medium layar digital dengan konten bergerak untuk menyampaikan pesan. Untuk konten statis/tidak bergerak di layar digital, silakan dimasukkan ke dalam kategori Poster atau Billboard.
04.06	Others (Single) Iklan media luar griya lainnya seperti <i>street/building furniture</i> , <i>external/street signs</i> dan media luar ruang lain selain yang disebut di atas..
04.07	Point of Purchase (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Point of Purchase
04.08	Poster and Banner (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Poster/Banner
04.09	Billboard (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Billboard
04.10	Transit (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Transit
04.11	Digital Screens (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Digital Screens
04.12	Others (Campaign) Minimal 2 (dua) materi Others

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba terdiri dari: materi iklan dan 1 (satu) foto lokasi. Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **JPG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPG skala 10**
Catatan: Untuk sub-kategori tertentu di mana materi iklan akan lebih mudah dipahami bila disajikan dalam bentuk audio-visual, **diperkenankan mengirimkan materi dalam format**

audio-visual. Silakan mengikuti panduan mengenai materi iklan berbentuk *Audio-Visual presentation* di bawah ini

- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Dokumen foto lokasi diberi nama: judul iklan + “Loc” (contoh: Pisang–Loc.JPG). Khusus untuk iklan seri luar-ruang, maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus **sama** dan ditambahkan angka 1, 2 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Fruits–1.JPG, Fruits–2.JPG, dst.)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

Khusus untuk sub-kategori **04.04 - 04.06**, dan **04.10 - 04.12**:

- Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk bagian-bagian yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”. Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya)
- Maksimal durasi materi audio atau audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I		
Iklan Lepasn	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Iklan Seri	Rp 1.800.000,-	Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan		
Iklan Lepasn	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-
Iklan Seri	Rp 3.500.000,-	Rp 4.000.000,-

05.Brand Experience Category

Materi lomba berupa iklan atau aktivitas suatu brand yang dapat menunjukkan consumer journey, pengalaman penggunaan suatu brand dan optimalisasi di setiap touch point yang dapat meningkatkan brand affinity dan iklan yang sukses. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
05.01	Activity/Event/Ambient/User Experience Segala aktivitas promosi langsung, termasuk dengan menggunakan objek fisik kecil atau yang dapat digenggam, stunts, event kecil, event besar, ambient media, dan medium lain yang memungkinkan interaksi dan memberikan pengalaman dan tanggapan langsung.
05.02	Technology and Touch Point Innovation Meliputi penggunaan teknologi dan inovasi dalam satu atau lebih touch point yang membantu meningkatkan interaksi dalam brand experience. Karya harus bisa menjelaskan bagaimana teknologi dan inovasi yang dipakai bisa meningkatkan interaksi antara konsumen dengan brand.
05.03	Digital/Online Media (Social Media/Website/App/AR/Rfid etc.) Memperlihatkan bagaimana digital/online media bisa dengan mulus terintegrasi dan meningkatkan pengalaman dalam activation atau live experience.
05.04	Direct Promotion/Marketing Termasuk surat/materi dua dimensi atau lebih, iklan cetak/audio/televisi yang mengandung unsur kebutuhan konsumen untuk memberi jawaban/respon atau suatu tindakan langsung; tetapi tidak terbatas hanya pada karya yang mengandung mekanisme tanggapan langsung (seperti kupon, nomor telepon dan sejenisnya) selama memiliki komponen menggerakkan perilaku konsumen yang dapat diukur.
05.05	Supporting Material Termasuk kalender, <i>t-shirt</i> , materi 3 dimensi, dan sejenisnya
05.06	Ambient/Guerilla/Live Theater Termasuk materi berbentuk instalasi, seni pertunjukan, <i>event</i> dan sejenisnya

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal peserta dapat memberikan ringkasan penjelasan mengenai iklan tersebut (maksimal dalam 100 kata dalam bahasa Inggris)
- Khusus untuk Kategori 05.04 dan 05.05: materi audio-visual tersebut wajib menampilkan penggunaan produk tersebut dalam situasi nyatanya (setelah diproduksi). Panitia berhak meminta kepada peserta untuk mengirimkan benda aslinya, bila dibutuhkan.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

06.Integrated Category

Materi yang dilombakan adalah iklan yang dilakukan dalam suatu rangkaian lengkap untuk mendukung suatu kampanye iklan agar brand affinity meningkat dan iklan menjadi sukses. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
06.01	Media Mix Kampanye periklanan yang disiarkan pada minimum 3 (tiga) jenis media yang berbeda (<i>segala bentuk media digital dihitung sebagai 1 jenis media</i>).

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu ini wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

07. Design Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi design yang bisa digunakan untuk mendefinisikan suatu brand atau mengkomunikasikan pesan utamanya; seperti visual identity yang unik yang dapat dikenali dan dipahami oleh konsumen. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa karya lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada Kategori No. 01 s/d 06 dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
07.01	360° Brand Identity Experience Penghargaan bagi pengembangan identitas baru suatu merek melalui beberapa media (minimal 2); misalnya: kemasan, materi cetak, <i>brand collateral</i> , konten digital, materi film dsb. Termasuk dalam kategori ini: <i>rebranding</i> , identitas merek baru, dan <i>brand guidelines</i> untuk mendukung merek baru atau merek yang diperbaharui.
07.02	Spatial and Environmental Design Penghargaan bagi konstruksi permanen dan tidak permanen dari suatu ruang retail yang mempertimbangkan jenis produk yang dijual, penampilan nilai-nilai dari suatu merek serta kemudahan konsumen melakukan transaksi; antara lain misalnya berbentuk: <i>stores</i> , <i>pop-up stores</i> , <i>mobile demo unit</i> , <i>in-store events</i> , <i>seasonal displays</i> , dan sebagainya. <i>Catatan: kategori ini fokus pada pengalaman konsumen terhadap merek dan/atau produk serta ide dibalik tempat dan ruang yang digunakan BUKAN pada kreatifitas dari bangunan/struktur arsitek itu sendiri.</i>
07.03	Packaging - General Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah diproduksi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait
07.04	Packaging – Sustainable Packaging Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Penilaian kategori ini didasarkan pada desain kemasan yang mampu mengoptimalkan sumber-daya dan energi, ramah lingkungan, serta menggunakan metode produksi yang bersih. <i>Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 07.03 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</i>
07.05	Packaging – Special Editions & Promotional Packaging

	<p>Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Kemasan ini diproduksi hanya untuk waktu tertentu.</p> <p>Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 07.03 dan 07.04 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</p>
07.06	<p>Product Design</p> <p>Penghargaan bagi penciptaan desain produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Produk ini harus sudah dipasarkan ke konsumen.</p>

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya).
- Khusus untuk Kategori 07.03 s/d 07.06: materi audio-visual tersebut wajib menampilkan penggunaan produk tersebut dalam situasi nyatanya (setelah diproduksi). Panitia **berhak** meminta kepada peserta untuk mengirimkan benda aslinya, bila dibutuhkan.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

08.Digital Form Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi yang bisa menunjukkan bentuk & fungsi yang terbaik dalam konteks digital; materi dengan design yang baik, eksekusi yang tidak pernah dilakukan dan pengalaman pengguna yang luar biasa yang diciptakan untuk lingkup digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
08.01	Websites and Microsites Situs yang dibuat sebagai tampak muka dari suatu produk/bisnis yang terkait dengan kampanye berjangka panjang. Dapat berupa situs web atau situs mikro yang merupakan bagian dari suatu situs web selama situs mikro tersebut memiliki URL yang dapat diakses langsung. Tidak termasuk di sini: situs pribadi/perorangan.
08.02	Banners and Other Rich Media Segala iklan yang ditayangkan di internet; seperti <i>banner</i> , <i>rich media</i> , <i>pop ups</i> dan <i>pop unders</i> , <i>skyscrapers</i> , <i>flash animated</i> , <i>gif</i> dan sejenisnya. Materi harus menampilkan iklan tersebut dalam konteks situs web dimana ia aslinya ditayangkan.
08.03	Mobile Applications Segala aplikasi baik yang telah tersedia (<i>pre-installed</i>) maupun yang dapat diunduh (<i>download</i>) ke alat <i>mobile</i> melalui toko aplikasi (<i>app stores</i>) dan <i>mobile software distribution platforms</i> lainnya.
08.04	Branded Utility/Tools Iklan atau aplikasi yang dapat diunduh (<i>download</i>) maupun tersedia secara <i>online</i> , seperti: <i>screensavers</i> , <i>loaders</i> , <i>widgets</i> , <i>tickers</i> , <i>organisers</i> , <i>calendars</i> , <i>diaries</i> , <i>counters</i> , <i>calculators</i> , dll. Contohnya: Nike+ Fuelband, Domino's Pizza Tracker, Clorox Cleaner Advisor, Fiat EcoDrive.
08.05	Branded Games Segala bentuk permainan <i>online</i> (bukan iklan tentang online game). Bila suatu permainan terdapat dalam suatu situs web, maka permainan tersebut harus dapat diakses dengan URL tersendiri.
08.06	Online Video Segala bentuk <i>digital video spots</i> (yang <u>tidak</u> ditayangkan di media TV/Bioskop), termasuk potongan yang berbeda dari suatu iklan TV/Bioskop.
08.07	Other Digital Channels Segala bentuk iklan <i>digital</i> yang tidak termasuk sub-kategori 08.01. sampai dengan 08.06
08.08	Digital Integrated Campaign Terdiri dari 2 atau lebih kampanye <i>digital</i> yang saling berbeda jenisnya (misalnya: 1 kampanye melalui situs web dan 1 kampanye iklan <i>online</i>).

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Seluruh materi lomba wajib hanya didesain untuk ditayangkan melalui Internet, mobile atau saluran digital lainnya
- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan

untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.

- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
Catatan: Untuk semua sub-kategori di kategori digital, wajib memperlihatkan materi asli di dalam video presentasi (bukan dummy atau konsep), baik berupa alamat website, akun social media, hashtag, QR code, atau apapun yang bisa membantu juri untuk memvalidasi materi tersebut.
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

09.Digital Content Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi yang bisa menunjukkan bagaimana konten digital dapat menarik perhatian konsumen dengan cara yang terbaik dan memberikan dampak yang sesuai dengan tujuan. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
09.01	Viral Post Marketing Segala bentuk komunikasi di digital yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, memasarkan sebuah produk/jasa, dan tujuan marketing lainnya yang memiliki efek yang menyebar secara luas dari materi awal ke banyak pengguna internet lainnya. Termasuk di sini: <i>interactive video</i> , YouTube channels, profil di Facebook, halaman di Twitter, <i>blogs</i> dan situs <i>networking</i> yang serupa lainnya.
09.02	Sales and Promotion Segala bentuk media digital yang secara kreatif memberikan dampak langsung ke bisnis. Termasuk di sini: IG Live, TikTok Shop, eCommerce, dan lainnya.
09.03	Best Use of Influencer

	Kampanye yang memanfaatkan influencer dengan cara yang tepat dan kreatif guna menciptakan hubungan yang menarik dengan konsumen.
09.04	Social Media Campaign Kampanye yang memanfaatkan <i>social media platform</i> seperti Twitter, Facebook, Google+ dll. (minimal 2 <i>platform</i>)

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Seluruh materi lomba wajib hanya didesain untuk ditayangkan melalui Internet, mobile atau saluran digital lainnya
- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
Catatan: Untuk semua sub-kategori di kategori digital, wajib memperlihatkan materi asli di dalam video presentasi (bukan dummy atau konsep), baik berupa alamat website, akun social media, hashtag, QR code, atau apapun yang bisa membantu juri untuk memvalidasi materi tersebut.
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

10. Digital Technology Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi yang bisa menunjukkan bagaimana penggunaan teknologi baik yang baru atau yang sudah ada dengan eksekusi bisa mendukung sebuah kampanye dalam dunia digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
10.01	Augmented Experience Kampanye yang memanfaatkan AR, visual search, image recognition, termasuk QR code, mobile ticketing and barcode.
10.02	Multi Platform Digital Experience Kampanye yang memanfaatkan berbagai technology di dunia digital yang memberi konsumen sebuah experience yang menarik. Termasuk di sini: Instalasi digital, gadget and electronics, dan teknologi interaktif lainnya.
10.03	Innovative Use of Technology Kampanye yang memanfaatkan teknologi yang lama dengan cara yang baru, atau menciptakan sebuah teknologi baru yang meningkatkan pengalaman konsumen atau mendukung komunikasi sebuah brand.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Seluruh materi lomba wajib hanya didesain untuk ditayangkan melalui Internet, mobile atau saluran digital lainnya
- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
Catatan: Untuk semua sub-kategori di kategori digital wajib memperlihatkan materi asli di dalam video presentasi (bukan dummy atau konsep), baik berupa alamat website, akun social media, hashtag, QR code, atau apapun yang bisa membantu juri untuk memvalidasi materi tersebut.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan.

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

11. Media Category

Penghargaan akan diberikan kepada biro iklan yang secara kreatif dapat memanfaatkan tempat beriklan yang ada di media massa. Karya yang telah diikutsertakan pada kategori lainnya dapat diikuti kembali pada kategori ini. Peserta pada kategori ini harus mampu menunjukkan sisi keunikan/kreatifitas pemasangan iklan di suatu media pada materi yang dikirimkannya.

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
11.01	Best Use of TV/Cinema
11.02	Best Use of Audio
11.03	Best Use of Print
11.04	Best Use of Out-of-Home Termasuk antara lain: <i>standard billboards, posters, modified billboards & posters, digital interactive sites, digital screens, standard transit advertising, vehicle wraps, bus shelters, mobile billboards, metro posters, citylights</i>
11.05	Best Use of Ambient Media Termasuk skala kecil antara lain: iklan di bar & restoran (seperti: tempat cuci tangan, gelas, asbak, dll), iklan di SPBU, <i>flyers, stickers, signage, POS</i> dll. Dan skala besar antara lain: struktur berbentuk 3D, <i>ticket barriers, floor media</i> , adaptasi dari lokasi exterior, <i>signage</i> , furniture gedung atau jalan, <i>non standard transit advertising</i> dll.
11.06	Best Use of Special Events & Stunt/Live Advertising
11.07	Best Use of Digital Media Termasuk antara lain: <i>websites, microsites, search engines, banner ads, instant messaging, email marketing, digital POS</i>
11.08	Best Use of Other Digital Platforms (incl. Mobile Devices) Termasuk antara lain: teknologi baru, <i>QR codes, games, augmented reality, virtual worlds, downloadable applications including screensavers, widgets etc. Bluetooth, SMS, MMS, WAP, mobile applications</i>
11.09	Best Use of Social Media Marketing Termasuk antara lain: <i>Viral advertising, blogs, social networking sites, consumer generated content and applications</i>
11.10	Best Use of Integrated Media Menggunakan 2 atau lebih media yang berbeda (contoh: TV, Audio dan Out-of-Home)
11.11	Best Use of Branded Content and Sponsorship Termasuk di dalamnya adalah promosi brand yang menggunakan cara-cara di luar periklanan tradisional dan memanfaatkan konten seperti built-in sponsorship atau pembuatan acara yang dibiayai oleh sebuah brand

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya)
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

12. Visual Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya cetak (*printing house*), *photographer*, *digital imaging studio* dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang **sama** dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Print Category** dan **Out-of-Home Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
12.01	Art Directing Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran pengarahan artistik dalam iklan cetak.
12.02	Photography Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas fotografi dalam pesan iklan cetak.

12.03	Digital Imaging Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran proses editing digital dalam pesan iklan cetak.
12.04	Ilustrasi Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas ilustrasi dalam iklan cetak.
12.05	Typography Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena kualitas bentuk huruf dan tulisan pesan iklan cetak.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **JPG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPG skala 10**
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

13. Audio Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (*production house*), griya paska produksi (*post production house*), griya rekaman (*recording house*) dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Audio Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
13.01	Use of Music Termasuk di sini adalah: komposisi asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, dan penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi
13.02	Sound Design

	Proses menggunakan, mengakuisisi, memanipulasi atau menghasilkan elemen audio. Termasuk efek suara, rekaman langsung di lokasi, <i>atmos</i> , dll.
13.03	Casting & Performance Terkait dengan hasil dari seluruh proses eksekusi suatu skrip iklan dimana kualitas suara merupakan bagian integral dari kesuksesan iklan. Meliputi antara lain; nada/ <i>tone</i> dan kecepatan/ <i>pace</i> suara, penggunaan aksen/logat dan efek kesan yang muncul, dll.
13.04	Script Writing Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas isi pesan dan pemilihan kata dan kalimat dalam iklan audio.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (*upload*) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB.**
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama)

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

14. Film Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (*production house*), griya paska produksi (*post production house*), griya rekaman (*recording house*) dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh satu perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi.** Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Film Category** dan **Digital Category** (sub-kategori 08.03) dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
14.01	<p>Directing (up to 60 seconds) Bagaimana seorang <i>film director</i> mampu menerjemahkan <i>creative brief</i> yang diberikan sesuai dengan sudut pandangnya dan seberapa baik pencapaian interpretasinya tersebut. Termasuk di dalamnya adalah penggunaan elemen-elemen produksi (seperti: pemilihan pemeran, desain lokasi, desain suara, dan sinematografi) untuk menghasilkan karya yang sesuai dengan visinya. Sub-kategori ini hanya untuk materi film iklan berdurasi 60 detik ke bawah</p>
14.02	<p>Directing (from 61 – 600 seconds) Bagaimana seorang <i>film director</i> mampu menerjemahkan <i>creative brief</i> yang diberikan sesuai dengan sudut pandangnya dan seberapa baik pencapaian interpretasinya tersebut. Termasuk di dalamnya adalah penggunaan elemen-elemen produksi (seperti: pemilihan pemeran, desain lokasi, desain suara, dan sinematografi) untuk menghasilkan karya yang sesuai dengan visinya. Sub-kategori ini hanya untuk materi film iklan berdurasi antara 61 – 600 detik</p>
14.03	<p>Art Direction/Production Design Termasuk di sini: pengaturan, desain dan pembuatan set lokasi, serta keseluruhan tampilan, nuansa dan suasana yang ditampilkan. Juri akan mempertimbangkan bagaimana jalan cerita dari film iklan tersebut telah ditingkatkan dengan pengelolaan komponen visual yang artistik</p>
14.04	<p>Cinematography Kualitas dan efek dari sinematografi. Gaya, pemilihan gaya artistik, pemotretan, teknik sinematik, komposisi, pencahayaan dan efek-efek lainnya</p>
14.05	<p>Editing Kualitas dan kreatifitas dalam teknik penyuntingan film. Semua aspek penyuntingan film akan dipertimbangkan; termasuk waktu, kecepatan, dinamika visual, dinamika dialog, integrasi suara dan keseluruhan cerita. Penilaian akan fokus pada tingkat inovasi dan kecermatan dalam penyuntingan dan bagaimana proses penyuntingan tersebut memberikan dampak keberhasilan atas hasil akhirnya</p>
14.06	<p>Use of Audio Termasuk di sini adalah: pembuatan komposisi musik asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi, dan pencampuran/pemaduan berbagai macam suara serta efek suara (<i>sound design</i>). Penilaian akan difokuskan pada kreativitas penggunaan suara/audio dan kohesivitas hasil pengeditannya dan dampaknya terhadap keseluruhan iklan.</p>
14.07	<p>Animation Penggunaan dan estetika animasi dalam film iklan. Semua jenis animasi, termasuk animasi seluloid, <i>stop-motion</i>, grafis, siluet dan animasi komputer dalam 2D atau 3D</p>
14.08	<p>Visual Effects Penciptaan lokasi film dan efek visual lainnya. Aspek yang akan dipertimbangkan mencakup: keunggulan estetika dan teknis dari efek itu sendiri, sekaligus keberhasilan dari integrasinya hingga menjadi karya nyata</p>

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. *Subtitle* terjemahan dapat dibuat dalam format statis ataupun bergerak mengikuti dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta

- dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Khusus untuk sub-kategori 12.07 dan 12.08:
Sangat dianjurkan untuk menyertakan informasi pelengkap berupa rekaman video agar juri dapat memahami proses/metode pembuatan animasi dan efek visual dalam iklan tersebut. Untuk kategori 12.07: tambahkan rekaman video **maksimal 1 (satu) menit (satu dokumen)** dengan materi iklannya) yang menjelaskan proses/metode pembuatan animasi. Untuk kategori 12.08: tambahkan rekaman video **maksimal 1 (satu) menit (satu dokumen)** dengan materi iklannya) yang menampilkan materi hasil pengeditan offline, sebelum ditambahkan efek visual agar dapat diperbandingkan dengan hasil akhirnya
 - Tidak diperkenankan mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

15. CITRA PARIWARA FOR GOOD

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan. Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Penghargaan akan diberikan kepada upaya komunikasi pemasaran, kampanye, desain, layanan dan produk yang bisa memperlihatkan ide yang orisinal, dieksekusi dengan baik, dan mampu membantu membangun merek dengan melakukan hal baik, memecahkan masalah dan isu sosial, atau hal-hal baik lain yang membantu memajukan kehidupan, bukan sekadar melakukan penjualan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
15.01	<p>Citra Pariwara For Good Isu yang bisa menjadi bagian dalam kategori ini adalah:</p> <p><i>People – Poverty/Hunger/Health/Education/Human Rights</i> <i>Planet – Water/Energy/Environment/Animal Welfare</i> <i>Peace – Peace/Justice/Democracy</i></p>

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi

bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.

- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye ini wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan.

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

16. CITRA PARIWARA INVESTING IN WOMEN

Penghargaan Citra Pariwara Investing in Women terbuka untuk perusahaan periklanan (baik anggota P3I dan non-anggota) serta perusahaan lain, dan individu yang bertanggung jawab langsung untuk memproduksi materi iklan. Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Penghargaan khusus ini akan diberikan kepada kampanye komersial yang dengan berani menantang stereotip gender dengan menormalkan pembagian peran kepedulian dan ekonomi yang setara antar gender.

Nomor Kode	Sub-Kategori
16.01	<p>Citra Pariwara Investing in Women Entri harus menantang salah satu atau semua persepsi berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahwa perempuan harus menjadi pengasuh utama • Bahwa laki-laki harus menjadi pencari nafkah utama • Bahwa beberapa pekerjaan lebih cocok untuk wanita, beberapa untuk pria • Bahwa pria adalah pemimpin yang lebih baik, wanita pendukung yang lebih baik

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate**

antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.

- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye ini wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

Daun Muda Award 2022

Citra Pariwara menyelenggarakan ajang kompetisi khusus bagi praktisi muda periklanan Indonesia. Kompetisi ini diberi nama Daun Muda Award yang bertujuan memacu persaingan para generasi muda periklanan di tingkat nasional dan regional.

Tahun ini adalah tahun ke 19 penyelenggaraan Daun Muda Award. Dari delapan belas penyelenggaraan sebelumnya, P3I telah berhasil mengirimkan 14 pasang insan muda periklanan ke ajang *Young Lotus Creative Workshop* di *Asia Pacific Advertising Festival* (dikarenakan AP AdFest pernah meniadakan Young Lotus).

PERSYARATAN

- Insan kreatif periklanan yang lahir sesudah tanggal **30 September 1992**
- Warga Negara Indonesia (WNI), yang dibuktikan melampirkan fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang masih berlaku
- Peserta adalah tim yang beranggotakan **2 (dua)** orang (tidak harus dari perusahaan yang sama)
- Peserta bekerja di perusahaan yang berdomisili di Republik Indonesia
- Anggota tim peserta hanya boleh terdaftar dalam 1 (satu) tim dan tiap tim hanya diperkenankan mengisi 1 (satu) Formulir Materi Lomba
- Mengikuti seleksi awal
- Mendaftarkan diri dan membayar uang keikutsertaan sebesar **Rp 1.500.000,-** per pasang
- **Belum pernah** menjadi Pemenang Pertama Daun Muda Award, Pemenang Pertama Young Lions Indonesia, dan Pemenang Pertama Young Spikes Indonesia
- **Jika terpilih sebagai FINALIS, Wajib** mengikuti program Daun Muda Award School mulai dari tanggal **12 - 14 Desember 2022, di Bali**.
- **Wajib** sudah mengikuti **program vaksinasi COVID-19** minimal booster pertama, yang dibuktikan dengan menunjukkan sertifikat. Jika karena alasan kesehatan peserta tidak dapat melakukan vaksinasi, maka peserta wajib menunjukkan surat dokter yang menjelaskan alasan tersebut

SELEKSI AWAL

Pasangan peserta harus mengikuti seleksi awal dengan membuat karya kreatif dengan tahapan sebagai berikut:

1. Mendaftarkan diri lewat sistem pendaftaran Citra Pariwara 2022 di <https://citrapariwara.org>
2. Peserta harus sudah menyelesaikan seluruh proses pendaftaran dan pembayaran di sistem pendaftaran Citra Pariwara selambat-lambatnya tanggal **3 November 2022 pukul 17.00 WIB**.
3. Bagi peserta yang telah memenuhi seluruh persyaratan pendaftaran, mereka akan dapat mengunduh penugasan (*brief*) melalui situs pendaftaran Citra Pariwara 2022 pada tanggal **11 November 2022** (penugasan akan dapat diunduh mulai **pk. 21.00**).
4. Peserta diberi waktu selama 2 (dua) hari untuk mengerjakan penugasan tersebut dan wajib mengirimkan materi lombanya paling lambat tanggal **13 November 2022 (pk. 23.59)**. Tata cara pembuatan dan pengiriman Materi Lomba (dalam format PDF dan dalam bahasa Inggris) akan disampaikan bersamaan dengan penugasan.
5. Peserta yang telah memenuhi syarat pendaftaran tapi tidak mengirimkan Materi Lomba pada waktu yang ditentukan dianggap mengundurkan diri atau gagal dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.

Dewan Juri Daun Muda Award 2022 akan memilih maksimal 10 (sepuluh) pasangan terbaik sebagai peserta Citra Pariwara Daun Muda Award School yang berhak mengikuti proses eliminasi selanjutnya. Nama-nama mereka akan diumumkan pada tanggal **21 November 2022** oleh Sekretariat Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dan peserta akan dihubungi langsung oleh panitia melalui nomor telepon atau e-mail yang tercantum dalam Formulir Pendaftaran.

PEMILIHAN PEMENANG

Para finalis tersebut akan diminta untuk mengikuti Daun Muda Award School yang akan berlangsung dari tanggal **12 - 14 Desember 2022 di Bali** (dengan biaya perjalanan (pesawat) dan akomodasi

ditanggung Panitia). Daun Muda Award School adalah upaya matrikulasi yang akan mempresentasikan materi lomba terakhir yang dibuat pada Award School ke hadapan Dewan Juri Panel 5.

Program Daun Muda Award School akan terbagi menjadi:

1. Workshop serial, yang akan diselingi dengan *One-on-One Session*, dan diakhiri dengan pemberian penugasan/*brief* baru untuk dipresentasikan di hari berikutnya.
2. Hasil kerja peserta atas tiap penugasan akan dinilai oleh Panel Juri 5. Nilai dari tiap penugasan tersebut akan dikumpulkan sampai akhir sesi yang menentukan pemenang - **tidak ada eliminasi**, seluruh peserta Finalis akan mengikuti sesi Daun Muda Award School sampai tahap akhir.
3. Workshop, *One-on-One Session* akan berlangsung dari tanggal 12-13 Desember 2022
4. Setiap peserta akan diberi tugas akhir yang harus dipresentasikan dalam waktu maksimal **10 (sepuluh) menit** di hadapan Panel Juri 5 Citra Pariwisata 2022 (dalam bahasa Inggris) pada tanggal 14 Desember 2022

Pemenang Piala Daun Muda Gold, Silver dan Bronze akan ditentukan oleh Panel Juri 5 dan akan diumumkan pada Malam Anugerah Citra Pariwisata 2022. Pemenang utama (Gold) berhak mewakili Indonesia di *Young Lotus Workshop* pada tahun 2023.

PENGHARGAAN & HADIAH

Selain akan mendapatkan sertifikat dan piala penghargaan (penyerahannya akan dilaksanakan pada Malam Anugerah Citra Pariwisata 2022 pada tanggal **16 Desember 2022**), pemenang akan dikirim untuk mengikuti program *Young Lotus Workshop – Asia Pacific Advertising Festival 2023* atas biaya P3I DKI Jakarta yang mencakup:

- Tiket Pesawat Jakarta – Bangkok – Jakarta *)
 - Transportasi dari Bangkok – Pattaya p.p.
 - Biaya registrasi *Asia Pacific Advertising Festival 2023*
 - Akomodasi selama mengikuti *Asia Pacific Advertising Festival 2023*
- *) *Dokumen perjalanan berupa passport dan bea fiskal menjadi tanggungan peserta pasangan pemenang*

Pemenang yang karena alasan apapun juga tidak dapat berangkat ke AP AdFest 2023, tidak dapat digantikan oleh peserta lain.

Bagi pasangan finalis yang bukan pemenang akan diberikan sertifikat.

Catatan:

- Keberangkatan ke Pattaya dilakukan jika pada 2023 AP AdFest akan diadakan secara *offline*.
- Panitia Daun Muda Award 2022 akan menanggung biaya transportasi dan akomodasi bagi finalis Daun Muda yang terpilih, untuk melakukan rangkaian aktifitas yang sudah ditentukan oleh Panitia.
- Seluruh finalis Daun Muda Award 2022 berhak mengikuti seluruh kegiatan Citra Pariwisata 2022 tanpa biaya tambahan.

BG Award 2022

Tahun ini adalah tahun ke-16 dimana Citra Pariwara menyelenggarakan BG Award; suatu kompetisi cipta iklan antar siswa/mahasiswa Institusi Pendidikan se-Indonesia Kompetisi ini bertujuan:

1. Mengukur tingkat kreativitas para siswa/mahasiswa khususnya yang tertarik pada bidang periklanan
2. Menyediakan wadah kompetisi iklan bagi institusi pendidikan yang berkaitan dengan bidang periklanan
3. Melibatkan siswa/mahasiswa yang tertarik pada bidang periklanan pada suatu kegiatan lomba periklanan berskala nasional sehingga dapat melihat perkembangan dunia kreativitas periklanan di Indonesia

PERSYARATAN

Kompetisi ini terbuka untuk mahasiswa (D1, D2, D3, S1, S2) yang **mewakili** institusi pendidikannya dan siswa jalur non-gelar dari kursus-kursus periklanan tetapi bukan atas nama perorangan, dengan persyaratan sebagai berikut:

- Mendapat persetujuan dari Institusi Pendidikan atau memiliki kartu mahasiswa yang masih berlaku (atau bukti kepesertaan mengikuti kursus periklanan)
- Satu tim terdiri dari 2 (dua) orang dari Institusi Pendidikan yang sama
- Satu Institusi Pendidikan dapat mengirimkan lebih dari satu tim
- Tiap individu hanya boleh tergabung dalam 1 (satu) tim dan setiap tim hanya diperkenankan mengirimkan 1 (satu) Materi Lomba
- Mengikuti seleksi awal
- Mendaftarkan diri dan membayar uang keikutsertaan sebesar **Rp 300.000,- per pasang**
- Pemenang dan finalis BG Award sebelumnya tidak dapat mengikuti lomba ini

SELEKSI AWAL

Peserta harus mengikuti seleksi awal dengan membuat karya kreatif dengan tahapan sebagai berikut:

1. Mendaftarkan diri lewat sistem pendaftaran Citra Pariwara di: <https://citrapariwara.org>
2. Peserta harus sudah menyelesaikan seluruh proses pendaftaran dan pembayaran di sistem pendaftaran Citra Pariwara selambat-lambatnya tanggal **3 November 2022 pukul 17.00 WIB**.
3. Bagi peserta yang telah memenuhi seluruh persyaratan pendaftaran, mereka akan dapat mengunduh penugasan (brief) melalui situs pendaftaran Citra Pariwara 2022 pada tanggal **11 November 2022** (penugasan akan dapat diunduh mulai **pk. 21.00**).
4. Peserta diberi waktu selama 2 (dua) hari untuk mengerjakan penugasan tersebut dan wajib mengupload materi lombanya paling lambat tanggal **13 November 2022 (pk. 23.59)**. Tata cara pembuatan dan pengiriman Materi Lomba akan disampaikan bersamaan dengan penugasan.
5. Peserta yang telah memenuhi syarat pendaftaran tapi tidak mengupload Materi Lomba pada waktu yang ditentukan dianggap mengundurkan diri atau gagal dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.

Dewan Juri BG Award 2022 akan memilih maksimal 10 (sepuluh) pasangan terbaik sebagai finalis. Nama-nama mereka akan diumumkan pada **21 November 2022** oleh Sekretariat Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dan peserta akan dihubungi langsung oleh panitia melalui nomor telepon atau *e-mail* yang tercantum dalam Formulir Pendaftaran.

PEMILIHAN PEMENANG

Para finalis (maksimal 10 pasang) tersebut akan diminta untuk mempresentasikan Materi Lomba mereka (**secara online**) di hadapan Panel Juri 5 Citra Pariwara 2022 pada tanggal **7 Desember 2022**. Setiap peserta diberi waktu maksimal **10 (sepuluh) menit** untuk mempresentasikan karyanya.

PENGHARGAAN & HADIAH

1. Piala BG Award Emas, Perak atau Perunggu + Sertifikat untuk pasangan pemenang akan diumumkan pada Malam Anugerah Citra Pariwara 2022 pada tanggal **16 Desember di Bali**.
2. *Seluruh Finalis berhak mengikuti BG Road to Professional Class pada tanggal 13 Desember 2022 secara online.*
3. Sertifikat untuk masing-masing peserta yang tidak memenangkan piala.

KRITERIA PENJURIAN & PENGHARGAAN

- **KATEGORI 01 s/d 10:**

- Orisinalitas Gagasan** (bobot = 40%)
Berhubungan dengan ide atau gagasan yang asli unik, dan tidak mencontoh, meniru atau mengutip iklan lain.
- Estetika** (bobot = 30%)
Berhubungan dengan kesempurnaan eksekusi atas ide, yang terwujud dalam keserasian antar elemen-elemennya, maupun kualitas penampilan secara keseluruhan.
- Komunikasi** (bobot = 30%)
Berhubungan dengan kemudahan penyerapan oleh khalayak sasaran dan/atau efektivitas/keberhasilan pesan.

- **KATEGORI 11:**

- Insight, Strategi dan Ide** (bobot = 35%)
- Eksekusi yang Kreatif** (bobot = 30%)
- Hasil dan Tingkat Efektifitas** (bobot = 35%)

- **KATEGORI 12 s/d 14:**

Karya akan dinilai sesuai dengan pengertian dari masing-masing sub-kategori.

- **CITRA PARIWARA FOR GOOD:**

- Insight, Strategi dan Ide** (bobot = 35%)
- Eksekusi yang Kreatif** (bobot = 30%)
- Hasil dan Tingkat Efektifitas** (bobot = 35%)

- **CITRA PARIWARA FOR INVESTING IN WOMEN:**

- Insight, Strategi dan Ide** (bobot = 35%)
- Eksekusi yang Kreatif** (bobot = 30%)
- Hasil dan Tingkat Efektifitas** (bobot = 35%)

Keputusan Dewan Juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Setelah rapat penentuan pemenang Citra Pariwara 2022 berakhir, Dewan Juri secara resmi dibubarkan. Bila di kemudian hari terdapat hal-hal yang memerlukan keputusan terkait dengan hasil lomba, wewenang dan tanggung jawab tersebut berada di tangan Pengurus P3I DKI Jakarta.

PENGHARGAAN KARYA

Karya-karya pemenang yang dinilai juri layak untuk memperoleh penghargaan akan dianugerahi sertifikat dan penghargaan. Penghargaan berupa piala Emas, Perak atau Perunggu Citra Pariwara, sedang kepada finalis, Panitia akan menganugerahkan sertifikat.

Bila pada salah satu kategori ada lebih dari satu pemenang piala Emas, maka Juri akan menentukan salah satunya sebagai **Grand Prix**. Penghargaan **Grand Prix** hanya akan diberikan bagi:

1. Grand Prix: Print Category
2. Grand Prix: Audio Category
3. Grand Prix: Film Category
4. Grand Prix: Out-of-Home Category
5. Grand Prix: Brand Experience Category
6. Grand Prix: Integrated Campaign Category
7. Grand Prix: Design Category
8. Grand Prix: Digital Form Category
9. Grand Prix: Digital Content Category
10. Grand Prix: Digital Technology Category

Iklan-iklan peraih penghargaan **Grand Prix** di atas berhak mewakili Indonesia dalam Asia Pacific Advertising Festival 2022 dengan biaya pendaftaran ditanggung oleh Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (P3I) DKI Jakarta, dengan catatan tersedia kategori yang sesuai. Proses Pendaftaran ke AP AdFest menjadi tanggung jawab dari masing-masing peserta terkait.

Selain itu, Panitia Citra Pariwara akan memberikan **Penghargaan Tertinggi** berupa:

- Advertising Agency of The Year - hasil penilaian di Kategori 01 s/d 7 ⁽¹⁾
- Digital Agency of The Year - hasil penilaian di Kategori 8 s/d 10 ⁽²⁾
- Media Agency of The Year - hasil penilaian di Kategori 11 ⁽³⁾
- Craft House of The Year - hasil penilaian di Kategori 12 s/d 14 ⁽⁴⁾
- Advertiser of The Year - hasil penilaian di Kategori 01 s/d 11

Terhitung sejak Citra Pariwara 2022 ini, penghitungan akumulasi poin utk menetapkan pemenang **'of the year'** diatur sebagai berikut:

- (¹): Akumulasi poin hanya dihitung dari peserta yang pada saat pendaftaran memilih untuk berlomba di kategori Creative Agency
- (²): Akumulasi poin hanya dihitung dari peserta yang pada saat pendaftaran memilih untuk berlomba di kategori Digital Agency
- (³): Akumulasi poin hanya dihitung dari peserta yang pada saat pendaftaran memilih untuk berlomba di kategori Media Agency
- (⁴): Akumulasi poin hanya dihitung dari peserta yang pada saat pendaftaran memilih untuk berlomba di kategori Craft House

() Peserta perorangan tidak diperhitungkan untuk mendapatkan penghargaan "of The Year".*

Adapun cara penghitungan penilaian pada masing-masing kategori adalah dengan menerapkan pembobotan penghargaan sebagai berikut:

- Grand Prix : 9 poin (hanya untuk kategori tertentu)
- Gold : 6 poin
- Silver : 3 poin
- Bronze : 1 poin
- Finalist : 0 poin

Bila dalam perhitungan untuk menentukan pemenang Penghargaan Khusus ini ditemui jumlah yang sama, maka urutan pemenang ditentukan oleh: jumlah penghargaan terbaik, jumlah medali emas,

jumlah medali perak, jumlah medali perunggu dan bila bila tetap sama juga, maka jumlah finalis dapat diperhitungkan.

Contoh:

Agensi A	Poin	Agensi B	Poin
1 Grand Prix	9	1 Grand Prix	9
2 Gold	12	2 Gold	12
2 Silver	6	3 Silver	9
3 Bronze	3	0 Bronze	0
7 Finalist	0	2 Finalist	0
TOTAL POIN	30	TOTAL POIN	30

Agensi B mendapatkan ranking yang lebih baik daripada Agensi A karena jumlah medali perak-nya lebih banyak daripada Agensi A (jumlah Grand Prix dan Gold-nya sama).

**SUSUNAN PANITIA
CITRA PARIWARA 2022**

PELINDUNG : JANOE ARIJANTO
(KETUA P3I PUSAT)

PENANGGUNG JAWAB : ELWIN MOK
(KETUA P3I DKI JAYA)

STEERING COMMITTEE

KETUA : IRFAN RAMLI
WAKIL KETUA : D.D. 'LULUT' ASMORO
ANGGOTA : RICKY PESIK
RITA HENDRAWATI
NARGA S. HABIB
YUDI IRWANTO
RIDWAN HANDOYO
ROMANUS SUMARYO
ANDI SADHA

ORGANIZING COMMITTEE

KETUA PELAKSANA : REZA FITRIANO
WAKIL KETUA I (KOOR. SEMINAR & MASTERCLASS) : DEVI ATTAMIMI
WAKIL KETUA II (KOOR. KOMUNIKASI & ACARA) : ADI S. 'SESEQ' NOEGROHO
BENDAHARA : TRISNA WANTI
PENDUKUNG BENDAHARA : RINDI HANDINI

KOORDINATOR PENJURIAN & PENDAFTARAN : NATALIA 'LILOT' TRI KUSUMARINI
REZA 'JAPRET' MAULANA

PENDUKUNG PENJURIAN : LORENZO RIVALDY WICAKSONO
AZZAHRA STRI NARESWARI

KOORDINATOR DAUN MUDA & BG AWARD : DIKI SATYA
PENDUKUNG DM & BG AWARD : DJITO KASILO
DEFRI DWIPAPUTRA

PENDUKUNG PENDAFTARAN : RAMADHONY SETIAWAN
SONNY SUWARNO

PENDUKUNG KOMUNIKASI : MARSHA RAMADHANI
FRISKA OCTENDRALIA
A. SATRIA PERMANA

PENDUKUNG ACARA : NIKEN ANGGANAWATI
SYLVIA DESIANTY

PENDUKUNG SEMINAR : ANNIEZA ZULEIRA I YASIN
TIARA POHAN
NARPATI ADITYASA

KOORDINATOR HOSPITALITY & VOLUNTEER : NADIAN ALMATSIER
PENDUKUNG HOSPITALITY & VOLUNTEER : RAHMAN DIQI
HELGI RATNAWATI
SITI RAHMAH

KOORDINATOR PENDANAAN : ALOYSIA DIAN

PENDUKUNG PENDANAAN

: SAIDA ROSADI

ELLA SAFIANI

LUSYA WIJAYA

KOORDINATOR SISTEM & TEKNOLOGI

: ANDHIKA NOVANDI PATRIA

PENDUKUNG SISTEM & TEKNOLOGI

: TIM PENTASI

SEKRETARIAT

: ALVITA DJANSEN

HELDA PARDEDE

SEKRETARIAT PANITIA CITRA PARIWARA 2022

Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2022

Sdri. Alvita I. Djansen

Sekretariat P3I DKI Jaya

The Darmawangsa Square, Basement #63

Tel.: 021-7280 1829

Hotline Pendaftaran Materi Lomba:

Pendaftaran CP 35

HP / WA: 0818 0671 0462

Email:

registration@citrapariwara.org

dm@citrapariwara.org

bq@citrapariwara.org

Hotline Tiket Seminar dan Malam Anugerah

Alvita I. Djansen / Helda Pardede

HP / WA: 0812 89 7000 68

Email: secretariat@p3ijakarta.id

Twitter: @citrapariwaralD

Instagram: @citrapariwaralD