

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

**CITRA PARIWARA ke-35
2022**

Print Category

01. Print Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan cetakan yang ditayangkan di media cetak (koran, majalah, tabloid dan sejenisnya). Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
01.01	Public Service Pesan untuk kepentingan masyarakat luas dan <u>tidak</u> mencantumkan nama produk/sponsor apapun, serta tidak berkaitan dengan produk/jasa pengiklan.
01.02	Beverage and Dairy Products Kopi, teh, <i>creamer</i> , minuman ringan, sari buah, air mineral, susu, <i>yoghurt</i> , mentega, keju, <i>ice cream</i> , dan sejenisnya.
01.03	Candies and Snacks Coklat, permen, <i>chewing gum</i> , biskuit, cemilan/kudapan dan yang sejenisnya.
01.04	Food and Seasoning Mie, makanan kaleng/segar/beku, makanan bayi, minyak goreng, gula, <i>margarine</i> , bumbu masak dan sejenisnya.
01.05	Health Products and OTC Medicines Termasuk vitamin, <i>food supplement</i> , minuman energi, jamu, larutan penyegar, produk diet dan sejenisnya.
01.06	Household Care Product Pembersih, pewangi, pembasmi serangga, deterjen, penyegar udara, pembasmi hama, semir sepatu, dan sejenisnya.
01.07	Electronic Products Mesin cuci, AC, lemari es, TV, <i>microwaves</i> , produk audio/video, kamera, komputer, mesin faks/fotokopi, dan sejenisnya.
01.08	Personal Care and Beauty Products Kosmetik, bedak, pembersih, krim pelembab wajah/tubuh, sabun mandi, perawatan rambut, popok, pembalut wanita, parfum, busa cukur, tisu dan sejenisnya.
01.09	Corporate Identitas atau citra perusahaan/instansi dan <u>bebas</u> dari kandungan produk/jasanya.
01.10	Automotive and Related Products Kendaraan bermotor, pelumas, perlengkapan audio/video mobil, ban, suku cadang dan sejenisnya.
01.11	Financial and Investment Services Bank, asuransi, kartu kredit, produk investasi, reksadana, rumah gadai dan sejenisnya.
01.12	Promotions and Sweepstakes Menjanjikan pemberian hadiah dalam bentuk apapun yang dikaitkan dengan produk/jasa yang ditawarkan
01.13	Telecommunication Jasa telekomunikasi, penyedia hubungan internet, kartu telepon/selular, dan sejenisnya
01.14	Cigarette

	Rokok kretek, rokok putih, rokok elektronik dan macam-macam produk terkait tembakau lainnya
01.15	Political Pemilu, Pilkada, kampanye Capres/Cawapres, Caleg, partai politik, dan kampanye politik lainnya.
01.16	Others Produk/jasa lain yang tidak termasuk dalam 15 kategori di atas; seperti: properti, bahan bangunan, pakaian & aksesorisnya, perusahaan jasa niaga (pasar swalayan, toko/mal, optik, spa, bengkel dan sejenisnya), jasa pariwisata (hotel, restaurant, agen perjalanan, penyewaan kendaraan dan sejenisnya), media massa (TV, koran, majalah, situs web dan sejenisnya), promosi hiburan dan kegiatan (pertunjukan musik, tarian, teater, sinema, sirkus, film, kegiatan olahraga, taman hiburan/rekreasi, program televisi, museum, pameran seni, permainan komputer, CD/kaset/VCD/DVD dan sejenisnya), perlengkapan rumah tangga non-elektronik (furnitur, barang pecah-belah dan sejenisnya).
01.17	Print Campaign Iklan yang menggunakan minimum 2 (dua) macam materi iklan yang saling berkaitan atau berkesinambungan dan dalam medium <u>sejenis</u> .

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **JPG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPG skala 10**
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Khusus untuk iklan seri cetak (*campaign*), maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus **sama** dan ditambahkan angka 1, 2 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Fruits-1.JPG, Fruits-2.JPG, dst.)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi **tidak** diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.200.000,- Rp 1.800.000,-	Rp 1.500.000,- Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 2.000.000,- Rp 3.500.000,-	Rp 2.500.000,- Rp 4.000.000,-