

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-35  
2022**

**Out-of-Home Category**

## 04.Out-of-Home Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan-iklan yang khusus dibuat untuk ditayangkan pada media-media luar-ruang; seperti: billboard (materi 2D, materi 3D maupun digital), poster, titik penjualan, lokasi transit, Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
04.01	<b>Point of Purchase (Single)</b> Termasuk <i>signboard</i> tempat usaha dan <i>Point of Sales</i> (POS) dan sejenisnya.
04.02	<b>Poster and Banner (Single)</b> Termasuk poster, <i>ultravision</i> , spanduk dan sejenisnya.
04.03	<b>Billboard (Single)</b> Termasuk <i>billboard 2</i> atau 3 dimensi, baik dengan mechanic & lampu neon ataupun tidak, dan sejenisnya.
04.04	<b>Transit (Single)</b> Iklan di bis/kereta dan alat transportasi lainnya, halte, pelabuhan udara/laut dan sejenisnya.
04.05	<b>Digital Screens (Single)</b> Iklan media luar griya yang menggunakan medium layar digital dengan konten bergerak untuk menyampaikan pesan. Untuk konten statis/tidak bergerak di layar digital, silakan dimasukkan ke dalam kategori Poster atau Billboard.
04.06	<b>Others (Single)</b> Iklan media luar griya lainnya seperti <i>street/building furniture</i> , <i>external/street signs</i> dan media luar ruang lain selain yang disebut di atas..
04.07	<b>Point of Purchase (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Point of Purchase
04.08	<b>Poster and Banner (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Poster/Banner
04.09	<b>Billboard (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Billboard
04.10	<b>Transit (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Transit
04.11	<b>Digital Screens (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Digital Screens
04.12	<b>Others (Campaign)</b> Minimal 2 (dua) materi Others

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba terdiri dari: materi iklan dan 1 (satu) foto lokasi. Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **JPG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) **dengan resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPG skala 10**  
**Catatan:** Untuk sub-kategori tertentu di mana materi iklan akan lebih mudah dipahami bila disajikan dalam bentuk audio-visual, **diperkenankan mengirimkan materi dalam format**

**audio-visual.** Silakan mengikuti panduan mengenai materi iklan berbentuk *Audio-Visual presentation* di bawah ini

- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Dokumen foto lokasi diberi nama: judul iklan + “Loc” (contoh: Pisang–Loc.JPG). Khusus untuk iklan seri luar-ruang, maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus **sama** dan ditambahkan angka 1, 2 dan seterusnya di belakangnya (contoh: Fruits–1.JPG, Fruits–2.JPG, dst.)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

Khusus untuk sub-kategori **04.04 - 04.06**, dan **04.10 - 04.12**:

- Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk bagian-bagian yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”. Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya)
- Maksimal durasi materi audio atau audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba

#### BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022</b>	<b>Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022</b>
<b>Anggota P3I</b>		
Iklan Lepasn	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Iklan Seri	Rp 1.800.000,-	Rp 2.100.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b>		
Iklan Lepasn	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-
Iklan Seri	Rp 3.500.000,-	Rp 4.000.000,-