

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

**CITRA PARIWARA ke-35
2022**

Brand Experience Category

05.Brand Experience Category

Materi lomba berupa iklan atau aktivitas suatu brand yang dapat menunjukkan consumer journey, pengalaman penggunaan suatu brand dan optimalisasi di setiap touch point yang dapat meningkatkan brand affinity dan iklan yang sukses. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
05.01	Activity/Event/Ambient/User Experience Segala aktivitas promosi langsung, termasuk dengan menggunakan objek fisik kecil atau yang dapat digenggam, stunts, event kecil, event besar, ambient media, dan medium lain yang memungkinkan interaksi dan memberikan pengalaman dan tanggapan langsung.
05.02	Technology and Touch Point Innovation Meliputi penggunaan teknologi dan inovasi dalam satu atau lebih touch point yang membantu meningkatkan interaksi dalam brand experience. Karya harus bisa menjelaskan bagaimana teknologi dan inovasi yang dipakai bisa meningkatkan interaksi antara konsumen dengan brand.
05.03	Digital/Online Media (Social Media/Website/App/AR/Rfid etc.) Memperlihatkan bagaimana digital/online media bisa dengan mulus terintegrasi dan meningkatkan pengalaman dalam activation atau live experience.
05.04	Direct Promotion/Marketing Termasuk surat/materi dua dimensi atau lebih, iklan cetak/audio/televisi yang mengandung unsur kebutuhan konsumen untuk memberi jawaban/respon atau suatu tindakan langsung; tetapi tidak terbatas hanya pada karya yang mengandung mekanisme tanggapan langsung (seperti kupon, nomor telepon dan sejenisnya) selama memiliki komponen menggerakkan perilaku konsumen yang dapat diukur.
05.05	Supporting Material Termasuk kalender, <i>t-shirt</i> , materi 3 dimensi, dan sejenisnya
05.06	Ambient/Guerilla/Live Theater Termasuk materi berbentuk instalasi, seni pertunjukan, <i>event</i> dan sejenisnya

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dengan **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal peserta dapat memberikan ringkasan penjelasan mengenai iklan tersebut (maksimal dalam 100 kata dalam bahasa Inggris)
- Khusus untuk Kategori 05.04 dan 05.05: materi audio-visual tersebut wajib menampilkan penggunaan produk tersebut dalam situasi nyatanya (setelah diproduksi). Panitia berhak meminta kepada peserta untuk mengirimkan benda aslinya, bila dibutuhkan.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang-Short.MP4)

- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-