

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-35  
2022**

**Design Category**

## 07. Design Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi design yang bisa digunakan untuk mendefinisikan suatu brand atau mengkomunikasikan pesan utamanya; seperti visual identity yang unik yang dapat dikenali dan dipahami oleh konsumen. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa karya lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada Kategori No. 01 s/d 06 dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
07.01	<b>360° Brand Identity Experience</b> Penghargaan bagi pengembangan identitas baru suatu merek melalui beberapa media (minimal 2); misalnya: kemasan, materi cetak, <i>brand collateral</i> , konten digital, materi film dsb. Termasuk dalam kategori ini: <i>rebranding</i> , identitas merek baru, dan <i>brand guidelines</i> untuk mendukung merek baru atau merek yang diperbaharui.
07.02	<b>Spatial and Environmental Design</b> Penghargaan bagi konstruksi permanen dan tidak permanen dari suatu ruang retail yang mempertimbangkan jenis produk yang dijual, penampilan nilai-nilai dari suatu merek serta kemudahan konsumen melakukan transaksi; antara lain misalnya berbentuk: <i>stores</i> , <i>pop-up stores</i> , <i>mobile demo unit</i> , <i>in-store events</i> , <i>seasonal displays</i> , dan sebagainya. <i>Catatan: kategori ini fokus pada pengalaman konsumen terhadap merek dan/atau produk serta ide dibalik tempat dan ruang yang digunakan BUKAN pada kreatifitas dari bangunan/struktur arsitek itu sendiri.</i>
07.03	<b>Packaging - General</b> Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah diproduksi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait
07.04	<b>Packaging – Sustainable Packaging</b> Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Penilaian kategori ini didasarkan pada desain kemasan yang mampu mengoptimalkan sumber-daya dan energi, ramah lingkungan, serta menggunakan metode produksi yang bersih. <i>Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 07.03 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</i>
07.05	<b>Packaging – Special Editions &amp; Promotional Packaging</b> Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Kemasan ini diproduksi hanya untuk waktu tertentu. <i>Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 07.03 dan 07.04 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</i>
07.06	<b>Product Design</b> Penghargaan bagi penciptaan desain produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Produk ini harus sudah dipasarkan ke konsumen.

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **file extension MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate** antara **5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD)**, **22-30 fps**, dengan ukuran **1.280 x 720 pixel** dan maksimal besar dokumen **500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over*

berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.

- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya).
- Khusus untuk Kategori 07.03 s/d 07.06: materi audio-visual tersebut wajib menampilkan penggunaan produk tersebut dalam situasi nyatanya (setelah diproduksi). Panitia **berhak** meminta kepada peserta untuk mengirimkan benda aslinya, bila dibutuhkan.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

#### **BIAYA PENDAFTARAN**

	<b>Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022</b>	<b>Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-