

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-35  
2022**

**Digital Form Category**

## 08.Digital Form Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi yang bisa menunjukkan bentuk & fungsi yang terbaik dalam konteks digital; materi dengan design yang baik, eksekusi yang tidak pernah dilakukan dan pengalaman pengguna yang luar biasa yang diciptakan untuk lingkup digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
08.01	<b>Websites and Microsites</b> Situs yang dibuat sebagai tampak muka dari suatu produk/bisnis yang terkait dengan kampanye berjangka panjang. Dapat berupa situs web atau situs mikro yang merupakan bagian dari suatu situs web selama situs mikro tersebut memiliki URL yang dapat diakses langsung. Tidak termasuk di sini: situs pribadi/perorangan.
08.02	<b>Banners and Other Rich Media</b> Segala iklan yang ditayangkan di internet; seperti <i>banner</i> , <i>rich media</i> , <i>pop ups</i> dan <i>pop unders</i> , <i>skyscrapers</i> , <i>flash animated</i> , <i>gif</i> dan sejenisnya. Materi harus menampilkan iklan tersebut dalam konteks situs web dimana ia aslinya ditayangkan.
08.03	<b>Mobile Applications</b> Segala aplikasi baik yang telah tersedia ( <i>pre-installed</i> ) maupun yang dapat diunduh ( <i>download</i> ) ke alat <i>mobile</i> melalui toko aplikasi ( <i>app stores</i> ) dan <i>mobile software distribution platforms</i> lainnya.
08.04	<b>Branded Utility/Tools</b> Iklan atau aplikasi yang dapat diunduh ( <i>download</i> ) maupun tersedia secara <i>online</i> , seperti: <i>screensavers</i> , <i>loaders</i> , <i>widgets</i> , <i>tickers</i> , <i>organisers</i> , <i>calendars</i> , <i>diaries</i> , <i>counters</i> , <i>calculators</i> , dll. Contohnya: Nike+ Fuelband, Domino's Pizza Tracker, Clorox Cleaner Advisor, Fiat EcoDrive.
08.05	<b>Branded Games</b> Segala bentuk permainan <i>online</i> (bukan iklan tentang online game). Bila suatu permainan terdapat dalam suatu situs web, maka permainan tersebut harus dapat diakses dengan URL tersendiri.
08.06	<b>Online Video</b> Segala bentuk <i>digital video spots</i> (yang <u>tidak</u> ditayangkan di media TV/Bioskop), termasuk potongan yang berbeda dari suatu iklan TV/Bioskop.
08.07	<b>Other Digital Channels</b> Segala bentuk iklan <i>digital</i> yang tidak termasuk sub-kategori 08.01. sampai dengan 08.06
08.08	<b>Digital Integrated Campaign</b> Terdiri dari 2 atau lebih kampanye <i>digital</i> yang saling berbeda jenisnya (misalnya: 1 kampanye melalui situs web dan 1 kampanye iklan <i>online</i> ).

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Seluruh materi lomba wajib hanya didesain untuk ditayangkan melalui Internet, mobile atau saluran digital lainnya
- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi

bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.

- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)  
**Catatan:** Untuk semua sub-kategori di kategori digital, wajib memperlihatkan materi asli di dalam video presentasi (bukan dummy atau konsep), baik berupa alamat website, akun social media, hashtag, QR code, atau apapun yang bisa membantu juri untuk memvalidasi materi tersebut.
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

#### **BIAYA PENDAFTARAN**

	<b>Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022</b>	<b>Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-