

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-35  
2022**

**Digital Content**

## 09. Digital Content Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi yang bisa menunjukkan bagaimana konten digital dapat menarik perhatian konsumen dengan cara yang terbaik dan memberikan dampak yang sesuai dengan tujuan. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
09.01	<b>Viral Post Marketing</b> Segala bentuk komunikasi di digital yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, memasarkan sebuah produk/jasa, dan tujuan marketing lainnya yang memiliki efek yang menyebar secara luas dari materi awal ke banyak pengguna internet lainnya. Termasuk di sini: <i>interactive video</i> , YouTube channels, profil di Facebook, halaman di Twitter, <i>blogs</i> dan situs <i>networking</i> yang serupa lainnya.
09.02	<b>Sales and Promotion</b> Segala bentuk media digital yang secara kreatif memberikan dampak langsung ke bisnis. Termasuk di sini: IG Live, TikTok Shop, eCommerce, dan lainnya.
09.03	<b>Best Use of Influencer</b> Kampanye yang memanfaatkan influencer dengan cara yang tepat dan kreatif guna menciptakan hubungan yang menarik dengan konsumen.
09.04	<b>Social Media Campaign</b> Kampanye yang memanfaatkan <i>social media platform</i> seperti Twitter, Facebook, Google+ dll. (minimal 2 <i>platform</i> )

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Seluruh materi lomba wajib hanya didesain untuk ditayangkan melalui Internet, mobile atau saluran digital lainnya
- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)  
**Catatan:** Untuk semua sub-kategori di kategori digital, wajib memperlihatkan materi asli di dalam video presentasi (bukan dummy atau konsep), baik berupa alamat website, akun social media, hashtag, QR code, atau apapun yang bisa membantu juri untuk memvalidasi materi tersebut.
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye terpadu wajib disatukan dalam satu *digital file* **Audio-Visual Presentation**
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

**BIAYA PENDAFTARAN**

	<b>Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022</b>	<b>Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-