

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

**CITRA PARIWARA ke-35
2022**

Digital Technology Category

10. Digital Technology Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi yang bisa menunjukkan bagaimana penggunaan teknologi baik yang baru atau yang sudah ada dengan eksekusi bisa mendukung sebuah kampanye dalam dunia digital. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Sub-Kategori
10.01	Augmented Experience Kampanye yang memanfaatkan AR, visual search, image recognition, termasuk QR code, mobile ticketing and barcode.
10.02	Multi Platform Digital Experience Kampanye yang memanfaatkan berbagai technology di dunia digital yang memberi konsumen sebuah experience yang menarik. Termasuk di sini: Instalasi digital, gadget and electronics, dan teknologi interaktif lainnya.
10.03	Innovative Use of Technology Kampanye yang memanfaatkan teknologi yang lama dengan cara yang baru, atau menciptakan sebuah teknologi baru yang meningkatkan pengalaman konsumen atau mendukung komunikasi sebuah brand.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Seluruh materi lomba wajib hanya didesain untuk ditayangkan melalui Internet, mobile atau saluran digital lainnya
- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
Catatan: Untuk semua sub-kategori di kategori digital wajib memperlihatkan materi asli di dalam video presentasi (bukan dummy atau konsep), baik berupa alamat website, akun social media, hashtag, QR code, atau apapun yang bisa membantu juri untuk memvalidasi materi tersebut.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan.

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-