

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-35  
2022**

**Media Category**

## 11. Media Category

Penghargaan akan diberikan kepada biro iklan yang secara kreatif dapat memanfaatkan tempat beriklan yang ada di media massa. Karya yang telah diikutsertakan pada kategori lainnya dapat diikutkan kembali pada kategori ini. Peserta pada kategori ini harus mampu menunjukkan sisi keunikan/kreatifitas pemasangan iklan di suatu media pada materi yang dikirimkannya.

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (baik anggota P3I maupun non-anggota) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

| Nomor Kode | Sub-Kategori  |
|------------|---|
| 11.01      | <b>Best Use of TV/Cinema</b>  |
| 11.02      | <b>Best Use of Audio</b>  |
| 11.03      | <b>Best Use of Print</b>  |
| 11.04      | <b>Best Use of Out-of-Home</b><br>Termasuk antara lain: <i>standard billboards, posters, modified billboards &amp; posters, digital interactive sites, digital screens, standard transit advertising, vehicle wraps, bus shelters, mobile billboards, metro posters, citylights</i>   |
| 11.05      | <b>Best Use of Ambient Media</b><br>Termasuk skala kecil antara lain: iklan di bar & restoran (seperti: tempat cuci tangan, gelas, asbak, dll), iklan di SPBU, <i>flyers, stickers, signage, POS</i> dll. Dan skala besar antara lain: struktur berbentuk 3D, <i>ticket barriers, floor media</i> , adaptasi dari lokasi exterior, <i>signage</i> , furniture gedung atau jalan, <i>non standard transit advertising</i> dll. |
| 11.06      | <b>Best Use of Special Events &amp; Stunt/Live Advertising</b>  |
| 11.07      | <b>Best Use of Digital Media</b><br>Termasuk antara lain: <i>websites, microsites, search engines, banner ads, instant messaging, email marketing, digital POS</i>  |
| 11.08      | <b>Best Use of Other Digital Platforms (incl. Mobile Devices)</b><br>Termasuk antara lain: teknologi baru, <i>QR codes, games, augmented reality, virtual worlds, downloadable applications including screensavers, widgets etc. Bluetooth, SMS, MMS, WAP, mobile applications</i>  |
| 11.09      | <b>Best Use of Social Media Marketing</b><br>Termasuk antara lain: <i>Viral advertising, blogs, social networking sites, consumer generated content and applications</i>  |
| 11.10      | <b>Best Use of Integrated Media</b><br>Menggunakan 2 atau lebih media yang berbeda (contoh: TV, Audio dan Out-of-Home)  |
| 11.11      | <b>Best Use of Branded Content and Sponsorship</b><br>Termasuk di dalamnya adalah promosi brand yang menggunakan cara-cara di luar periklanan tradisional dan memanfaatkan konten seperti built-in sponsorship atau pembuatan acara yang dibiayai oleh sebuah brand   |

#### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (tidak boleh lebih dari 100 kata) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya)
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

#### BIAYA PENDAFTARAN

|  | <b>Early Bird<br/>19 September s/d 5<br/>Oktober 2022</b> | <b>Normal Period<br/>6 Oktober s/d 3<br/>November 2022</b> |
|--|---|--|
| <b>Anggota P3I</b><br>Iklan Lepas                      | Rp 1.200.000,-  | Rp 1.500.000,-   |
| <b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b><br>Iklan Lepas | Rp 2.000.000,-  | Rp 2.500.000,-   |