

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

**CITRA PARIWARA ke-35
2022**

Visual Craft Technology

12. Visual Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya cetak (*printing house*), *photographer*, *digital imaging studio* dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh satu perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Print Category** dan **Out-of-Home Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
12.01	Art Directing Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran pengarahan artistik dalam iklan cetak.
12.02	Photography Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas fotografi dalam pesan iklan cetak.
12.03	Digital Imaging Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran proses editing digital dalam pesan iklan cetak.
12.04	Ilustrasi Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas ilustrasi dalam iklan cetak.
12.05	Typography Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena kualitas bentuk huruf dan tulisan pesan iklan cetak.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2022 dalam format **JPG** (kompatibel dengan Windows untuk PC) dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPG skala 10**
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-