

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

**CITRA PARIWARA ke-35
2022**

Audio Craft Category

13. Audio Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (yang memproduksi karya itu sendiri) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (*production house*), griya paska produksi (*post production house*), griya rekaman (*recording house*) dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh satu perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Audio Category** dapat diikuti kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Sub-Kategori
13.01	Use of Music Termasuk di sini adalah: komposisi asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, dan penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi
13.02	Sound Design Proses menggunakan, mengakuisisi, memanipulasi atau menghasilkan elemen audio. Termasuk efek suara, rekaman langsung di lokasi, <i>atmos</i> , dll.
13.03	Casting & Performance Terkait dengan hasil dari seluruh proses eksekusi suatu skrip iklan dimana kualitas suara merupakan bagian integral dari kesuksesan iklan. Meliputi antara lain; <i>nada/tone</i> dan kecepatan/ <i>pace</i> suara, penggunaan aksen/logat dan efek kesan yang muncul, dll.
13.04	Script Writing Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas isi pesan dan pemilihan kata dan kalimat dalam iklan audio.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded** dengan **codec H.264** dan **bit rate** antara **5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**.
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (maksimal selama 5 detik) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan)
- Latar belakang *file* harus sesederhana mungkin (sangat dianjurkan menggunakan latar warna hitam) dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama)

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022	Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-