

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-35  
2022**

**Citra Pariwara Investing In Women**

## 16. CITRA PARIWARA INVESTING IN WOMEN

Penghargaan Citra Pariwara Investing in Women terbuka untuk perusahaan periklanan (baik anggota P3I dan non-anggota) serta perusahaan lain, dan individu yang bertanggung jawab langsung untuk memproduksi materi iklan. Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Penghargaan khusus ini akan diberikan kepada kampanye komersial yang dengan berani menantang stereotip gender dengan menormalkan pembagian peran kepedulian dan ekonomi yang setara antar gender.

Nomor Kode	Sub-Kategori
<b>16.01</b>	<p><b>Citra Pariwara Investing in Women</b> Entri harus menantang salah satu atau semua persepsi berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahwa perempuan harus menjadi pengasuh utama</li> <li>• Bahwa laki-laki harus menjadi pencari nafkah utama</li> <li>• Bahwa beberapa pekerjaan lebih cocok untuk wanita, beberapa untuk pria</li> <li>• Bahwa pria adalah pemimpin yang lebih baik, wanita pendukung yang lebih baik</li> </ul>

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **MP4** (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**. Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (maksimal 300 kata)
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye ini wajib disatukan dalam satu *digital file Audio-Visual Presentation*
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (maksimal 60 detik) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. Contoh: Wayang–Short.MP4)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

### BIAYA PENDAFTARAN

	<b>Early Bird 19 September s/d 5 Oktober 2022</b>	<b>Normal Period 6 Oktober s/d 3 November 2022</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 1.200.000,-	Rp 1.500.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 2.000.000,-	Rp 2.500.000,-

