

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-36  
2023**

**Out-of-Home Category**

#### 04. Out-of-Home Category – Single and Campaign

Materi lomba berupa iklan-iklan yang khusus dibuat untuk ditayangkan pada media-media luar-ruang; seperti: billboard (**materi 2D, materi 3D maupun digital**), poster, titik penjualan, lokasi transit, Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (**baik anggota P3I maupun non-anggota**) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Nomor Kode	Subkategori
04.01	<b>Point of Purchase (Single)</b> Termasuk <i>signboard</i> tempat usaha dan <i>Point of Sales (POS)</i> dan sejenisnya.
04.02	<b>Poster and Banner (Single)</b> Termasuk poster, <i>ultravision</i> , spanduk dan sejenisnya.
04.03	<b>Billboard (Single)</b> Termasuk <i>billboard</i> 2 dimensi atau 3 dimensi, baik dengan mechanic & lampu neon ataupun tidak, dan sejenisnya.
04.04	<b>Transit (Single)</b> Iklan di bis/kereta dan alat transportasi lainnya, halte, pelabuhan udara/laut dan sejenisnya.
04.05	<b>Digital Screens (Single)</b> Iklan media luar griya yang menggunakan medium layar digital dengan konten bergerak untuk menyampaikan pesan. Untuk konten statis/tidak bergerak di layar digital, silakan dimasukkan ke dalam kategori Poster atau Billboard.
04.06	<b>Others (Single)</b> Iklan media luar griya lainnya seperti <i>street/building furniture</i> , <i>external/street signs</i> dan media luar ruang lain selain yang disebut di atas.
04.07	<b>Point of Purchase (Campaign)</b> Minimal 2 ( <b>dua</b> ) materi Point of Purchase
04.08	<b>Poster and Banner (Campaign)</b> Minimal 2 ( <b>dua</b> ) materi Poster/Banner
04.09	<b>Billboard (Campaign)</b> Minimal 2 ( <b>dua</b> ) materi Billboard
04.10	<b>Transit (Campaign)</b> Minimal 2 ( <b>dua</b> ) materi Transit
04.11	<b>Digital Screens (Campaign)</b>

	Minimal 2 ( <b>dua</b> ) materi Digital Screens
<b>04.12</b>	<b>Others (Campaign)</b> Minimal 2 ( <b>dua</b> ) materi Others

#### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Setiap materi lomba terdiri dari: materi iklan dan 1 (**satu**) foto lokasi. Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2023 dalam format **JPG** - format lainnya tidak bisa diterima sistem (**kompatibel dengan Windows untuk PC**) dengan resolusi **300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPG skala 10**  
*Catatan: Untuk sub-kategori tertentu di mana materi iklan akan lebih mudah dipahami bila disajikan dalam bentuk audio-visual, **diperkenankan mengirimkan materi dalam format audio-visual**. Silakan mengikuti panduan mengenai materi iklan berbentuk Audio-Visual presentation di bawah ini*
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (**untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama**). Dokumen foto lokasi diberi nama: judul iklan + “Loc” (**contoh: Pisang–Loc.JPG**). Khusus untuk iklan seri luar-ruang, maka penamaan dokumen yang tergabung dalam satu seri harus **sama** dan ditambahkan angka 1, 2 dan seterusnya di belakangnya (**contoh: Fruits–1.JPG, Fruits–2.JPG, dst.**)
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya atau inovasi (**tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan**). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba

Untuk peserta yang akan mengirimkan materi dalam bentuk audio-visual presentation:

- Materi dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2023 dalam format **MP4** - format lainnya tidak bisa diterima sistem (**kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC**), *encoded* dengan codec **H.264** dan *bit rate* antara **5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**.
- Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk bagian-bagian yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (**tidak boleh lebih dari 100 kata**) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (**terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya**)
- Maksimal durasi materi audio atau audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi

pendeknya (**maksimal 60 detik**) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah

- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (**untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama**). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. (**Contoh: Wayang–Short.MP4**)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba

#### **BIAYA PENDAFTARAN**

	<b>Early Bird 11 September s/d 6 Oktober 2023</b>	<b>Normal Period 7 Oktober s/d 3 November 2023</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 1.700.000,- Rp 2.500.000,-	Rp 2.100.000,- Rp 2.900.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas Iklan Seri	Rp 2.800.000,- Rp 4.900.000,-	Rp 3.500.000,- Rp 5.600.000,-