

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

**CITRA PARIWARA ke-36
2023**

Design Category

07. Design Category

Materi yang bisa dilombakan adalah materi desain yang bisa digunakan untuk mendefinisikan suatu *brand* atau mengkomunikasikan pesan utamanya; seperti *visual identity* yang unik yang dapat dikenali dan dipahami oleh konsumen. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (**baik anggota P3I maupun non-anggota**) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa karya lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada Kategori No. 01 s/d 06 **dapat** diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Subkategori
07.01	360° Brand Identity Experience Penghargaan bagi pengembangan identitas baru suatu merek melalui beberapa media (minimal 2); misalnya: kemasan, materi cetak, <i>brand collateral</i> , konten digital, materi film dsb. Termasuk dalam kategori ini: <i>rebranding</i> , identitas merek baru, dan <i>brand guidelines</i> untuk mendukung merek baru atau merek yang diperbaharui.
07.02	Spatial and Environmental Design Penghargaan bagi konstruksi permanen dan tidak permanen dari suatu ruang retail yang mempertimbangkan jenis produk yang dijual, penampilan nilai-nilai dari suatu merek serta kemudahan konsumen melakukan transaksi; antara lain misalnya berbentuk: <i>stores</i> , <i>pop-up stores</i> , <i>mobile demo unit</i> , <i>in-store events</i> , <i>seasonal displays</i> , dan sebagainya. Catatan: kategori ini fokus pada pengalaman konsumen terhadap merek dan/atau produk serta ide dibalik tempat dan ruang yang digunakan BUKAN pada kreatifitas dari bangunan/struktur arsitek itu sendiri.
07.03	Packaging - General Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah diproduksi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait
07.04	Packaging – Sustainable Packaging Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Penilaian kategori ini didasarkan pada desain kemasan yang mampu mengoptimalkan sumber-daya dan energi, ramah lingkungan, serta menggunakan metode produksi yang bersih. Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 07.03 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.
07.05	Packaging – Special Editions & Promo Packaging

	<p>Penghargaan bagi penciptaan desain kemasan produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Kemasan ini diproduksi hanya untuk waktu tertentu.</p> <p>Catatan: Karya yang telah didaftarkan untuk mengikuti sub-kategori 07.03 dan 07.04 <u>tidak</u> dapat diikutsertakan kembali dalam sub-kategori ini.</p>
07.06	<p>Product Design</p> <p>Penghargaan bagi penciptaan desain produk yang telah dieksekusi dan mendapatkan persetujuan dari lembaga pemerintah terkait. Produk ini harus sudah dipasarkan ke konsumen.</p>

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2022 dalam format **file extension MP4** - format lainnya tidak bisa diterima sistem (**kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC**), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate** antara **5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD)**, **22-30 fps**, dengan **ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB**.
- Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15”.
- Dalam **Audio-Visual Presentation** dapat disisipkan *slide* ringkasan (**tidak boleh lebih dari 100 kata**) dalam bahasa Inggris yang menjelaskan kreativitas iklan tersebut (**terkait dengan ide/tantangan, strategi, implementasi dan hasilnya**).
- **Khusus untuk Kategori 07.03 s/d 07.06:** materi audio-visual tersebut **wajib** menampilkan penggunaan produk tersebut dalam situasi nyatanya (**setelah diproduksi**). Panitia **berhak** meminta kepada peserta untuk mengirimkan benda aslinya, bila dibutuhkan.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (**maksimal 60 detik**) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (**untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama**). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. (**Contoh: Wayang–Short.MP4**)
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 11 September s/d 6 Oktober 2023	Normal Period 7 Oktober s/d 3 November 2023
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.700.000,-	Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.800.000,-	Rp 3.500.000,-