

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-36  
2023**

**Visual Craft Category**

## 12. Visual Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (**yang memproduksi karya itu sendiri**) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya cetak (**printing house**), *photographer*, *digital imaging studio* dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang **berupa iklan lepasan**. Materi yang telah diikutsertakan pada **Print Category** dan **Out-of-Home Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Subkategori
12.01	<b>Art Directing</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran pengarahan artistik dalam iklan cetak.
12.02	<b>Photography</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas fotografi dalam pesan iklan cetak.
12.03	<b>Digital Imaging</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran proses editing digital dalam pesan iklan cetak.
12.04	<b>Illustration</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas ilustrasi dalam iklan cetak.
12.05	<b>Typography</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena kualitas bentuk huruf dan tulisan pesan iklan cetak.

### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dikirimkan dengan **mengunggah (upload) digital file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2023 dalam format **JPG (format lain tidak diterima oleh sistem)** dengan **resolusi 300 dpi, RGB, dengan ukuran maksimal sisi terpanjang adalah 3.000 pixels, dan kompresi JPG skala 10.**
- Nama *file* materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (**untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama**).
- Mengirimkan terjemahan teks iklan dalam bahasa Inggris dalam format **dokumen PDF** untuk setiap iklan yang tidak berbahasa Inggris. Dalam dokumen tersebut peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (**tapi tidak diperkenankan**

memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan). Dokumen ini harus diberi nama yang sama dengan dokumen materi lomba.

**BIAYA PENDAFTARAN**

	<b>Early Bird 11 September s/d 6 Oktober 2023</b>	<b>Normal Period 7 Oktober s/d 3 November 2023</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 1.700.000,-	Rp 2.100.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 2.800.000,-	Rp 3.500.000,-