

**Panduan Kegiatan & Pendaftaran**

**CITRA PARIWARA ke-36  
2023**

**Audio Craft Category**

### 13. Audio Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (**yang memproduksi karya itu sendiri**) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (**production house**), griya paska produksi (**post production house**), griya rekaman (**recording house**) dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang sama dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Audio Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Nomor Kode	Subkategori
13.01	<b>Use of Music</b> Termasuk di sini adalah: komposisi asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, dan penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi.
13.02	<b>Sound Design</b> Proses menggunakan, memanipulasi atau menghasilkan elemen audio. Termasuk efek suara, rekaman langsung di lokasi, <i>atmos</i> , dll.
13.03	<b>Casting &amp; Performance</b> Terkait dengan hasil dari seluruh proses eksekusi suatu skrip iklan dimana kualitas suara merupakan bagian integral dari kesuksesan iklan. Meliputi antara lain; nada/ <i>tone</i> dan kecepatan/ <i>pace</i> suara, penggunaan aksen/logat dan efek kesan yang muncul, dll.
13.04	<b>Script Writing</b> Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas isi pesan dan pemilihan kata dan kalimat dalam iklan audio.

#### PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwisata 2023 dalam format **MP4** - format lainnya tidak bisa diterima sistem (**kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC**), **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate** antara **5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD)**, **22-30 fps**, dengan ukuran **1.280 x 720 pixel** dan maksimal besar dokumen **500MB**.
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (**maksimal selama 5 detik**) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (**tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan**).

- Latar belakang *file* harus menggunakan latar warna hitam dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar, counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba.
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (**untuk judul iklan yang lebih dari 2 kata, gunakan 2 kata pertama**).

**BIAYA PENDAFTARAN**

	<b>Early Bird 11 September s/d 6 Oktober 2023</b>	<b>Normal Period 7 Oktober s/d 3 November 2023</b>
<b>Anggota P3I</b> Iklan Lepas	Rp 1.700.000,-	Rp 2.100.000,-
<b>Non Anggota P3I &amp; Perorangan</b> Iklan Lepas	Rp 2.800.000,-	Rp 3.500.000,-