

Panduan Kegiatan & Pendaftaran

CITRA PARIWARA ke-36 2023

Persyaratan Umum

LOMBA CITRA PARIWARA 2023

PANDUAN PENDAFTARAN

PERSYARATAN UMUM

1. Lomba iklan Citra Pariwara 2023 terbuka untuk semua karya kreatif periklanan Indonesia yang telah didaftarkan sebagai peserta oleh organisasi dan atau individu yang berdomisili di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
2. Satu karya iklan dalam satu kategori lomba hanya dapat didaftarkan oleh dan diakui atas nama satu pihak, yang memiliki persetujuan dari client atas pihak tersebut. Jika terjadi satu karya iklan didaftarkan oleh lebih dari satu pihak untuk satu kategori lomba yang sama, maka Panitia hanya akan mengakui **pendaftar yang lebih awal**.
3. Pihak pendaftar bertanggung jawab sepenuhnya atas pencantuman nama-nama pihak organisasi maupun individu dalam karya iklan yang didaftarkan. Bagi peserta individu yang mendaftarkan karya yang dibuat untuk organisasi lain, diwajibkan menyertakan izin tertulis dari organisasi yang bersangkutan.
4. Khusus untuk pendaftaran pada Lomba Utama Citra Pariwara: tiap perusahaan/individu harus menyatakan **1 (satu)** kategori lomba utama yang akan diikutinya; yaitu: kategori **Creative Agency, Digital Agency, Media Agency atau Craft House**. Perusahaan yang misalnya mendaftarkan diri berkompetisi untuk kategori *Creative Agency* tetap dapat mendaftarkan materi lomba untuk kategori-kategori lainnya tetapi segala peroleh kemenangan dari kategori lainnya tersebut tidak akan diperhitungkan untuk mendapatkan penghargaan "*of The Year*". Peserta perorangan tidak diperhitungkan untuk mendapatkan penghargaan "*of The Year*" di semua kategori lomba.

Karya kreatif periklanan Indonesia yang dimaksud harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

5. **Ide dan Konsep**. Ide dan konsepnya dirancang dan dikembangkan di Indonesia, dan oleh praktisi periklanan Indonesia atau praktisi periklanan asing yang bekerja pada perusahaan periklanan yang memiliki izin operasi di wilayah hukum Negara Republik Indonesia.
6. **Ijin Hak Tayang & Lomba**. Seluruh materi telah mendapatkan izin dari pengiklan atau pihak yang memiliki hak milik dan hak tayang atas iklan tersebut untuk diikutsertakan dalam Citra Pariwara.
 - o Setiap 1 surat ijin dari pengiklan hanya berlaku untuk 1 perusahaan iklan (**PT**) atau rumah produksi yang mendaftarkan suatu materi pada Citra Pariwara.
 - o Dalam 1 surat ijin dari pengiklan tidak boleh ada 2 *entity* perusahaan iklan (**PT dan/atau rumah produksi**) yang mendaftarkan satu materi pada Citra Pariwara yang sama.

- Seluruh materi lomba **wajib** menyertakan **Surat Izin Hak Tayang & Lomba** dari pengiklan. Dalam surat dari satu pengiklan dapat disebutkan beberapa materi lomba (**dari pengiklan yang sama**) sekaligus. Contoh Surat Izin Tayang & Lomba dapat dilihat di sistem pendaftaran Citra Pariwara 2023.
7. **Tujuan Iklan.** Iklan harus ditujukan untuk sasaran publik, khalayak atau konsumen umum.
 8. **Dilarang Ikut Lomba 2 kali.** Iklan peserta yang terbukti pernah diikutkan di Citra Pariwara sebelumnya, dan materi iklan tidak mengalami perubahan mendasar pada sisi ide dan kreatifnya, maka **secara otomatis akan digugurkan**.
 9. **Periode Tayang.** Telah ditayangkan di satu atau beberapa media periklanan yang sah selama periode **1 November 2022** sampai dengan **31 Oktober 2023** dan belum pernah diikutkan dalam Citra Pariwara sebelumnya.
 10. **Etika Pariwara Indonesia.** Iklan peserta harus sudah sesuai dengan Etika Pariwara Indonesia (**EPI**) versi 2020 (**dapat diunduh di sini**). Iklan peserta nantinya akan melalui proses Seleksi Etika yang dilakukan oleh Panitia (**dibantu oleh Badan Pengawas Periklanan P3I**). Iklan yang melanggar EPI, dinyatakan gugur dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.
 11. **Kerangka Kerjasama.** Iklan peserta harus diproduksi dalam kerangka ikatan kerjasama yang wajar antara pengiklan, perusahaan periklanan, dan griya produksi, serta berdasarkan tujuan komunikasi pemasaran yang jelas, dan dengan perjanjian tentang syarat-syarat pembayaran yang wajar pula. Pengecualian hanya bila iklan tersebut merupakan promosi perusahaan sendiri atau dari perusahaan nirlaba (**dengan catatan biaya penayangannya tetap menjadi tanggung-jawab perusahaan nirlaba tersebut**).
 12. **Format Materi Lomba.** Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, **secara otomatis akan digugurkan**.
 13. **Materi Lomba Milik Panitia.** Dalam hal sesuatu iklan peserta dinyatakan gugur oleh Panitia karena alasan apapun, maka karya iklan tersebut beserta semua dokumen, maupun biaya pendaftarannya menjadi milik Panitia.
 14. **Tidak Boleh Entri Ganda (khusus untuk kategori 1 (sub kategori 01.01 s/d 01.16), kategori 2 dan kategori 3):** satu karya/materi hanya boleh didaftarkan dalam satu sub-kategori.
 - Contoh: karya/materi iklan cetak yang sudah didaftarkan pada sub kategori Telecommunication (**01.13**), tidak boleh didaftarkan lagi pada sub kategori Corporate (**01.09**) atau sebaliknya.

- Jika terdapat karya/materi terdaftar dalam lebih dari satu sub kategori, yang dinilai hanya karya/materi di satu sub kategori saja dan Panitia akan membatalkan keikutsertaan karya/materi tersebut di sub kategori lain. Uang pendaftaran untuk karya yang dibatalkan keikutsertaannya tidak akan dikembalikan kepada peserta. Penentuan sub kategori mana karya/materi tersebut akan disertakan, menjadi hak prerogatif Panitia.
 - Satu karya/materi boleh diikuti dalam kategori yang berbeda selama persyaratan dalam kategori tersebut membolehkannya. Bila suatu karya/materi diikutsertakan pada lebih dari 1 (**satu**) kategori, sangatlah penting bahwa materi yang dikirimkan sesuai dengan penjelasan dari kategori-kategori yang diikutinya. Sangat dianjurkan bahwa isi karya/materi tersebut **disesuaikan/diadaptasi** dengan menonjolkan aspek yang paling relevan dengan apa yang menjadi fokus utama pada kategori yang diikuti. Hal ini akan memudahkan para juri untuk memahami karya/materi tersebut.
15. **Salah Entri Kategori.** Bila terjadi kesalahan dalam pendaftaran kategori, tidak akan diberi sanksi apapun, namun Panitia berhak mengalihkan kategorinya ke kategori yang seharusnya.
 16. **Mengisi Formulir Pendaftaran dan Formulir *Submission* pada sistem pendaftaran di <https://citrapariwara.org>.** Pendaftaran karya iklan hanya sah jika sudah mengisi secara lengkap Formulir Pendaftaran, Formulir *Submission*, dan *upload* bukti pembayaran dalam waktu yang telah ditentukan, *upload* materi iklan (**sesuai ketentuan**), dokumen-dokumen pendukung, serta memenuhi semua persyaratan lain yang ditetapkan Panitia. Kesalahan pengisian formulir adalah tanggung-jawab peserta.
 17. **Terjemahan.** Setiap materi lomba yang dikirimkan dalam bentuk dokumen JPG (**misalnya untuk karya iklan cetak dan media luar-ruang**) dan berbahasa Indonesia, diharuskan melampirkan terjemahan teks/skrip ke bahasa Inggris berupa dokumen berformat PDF.
 18. **Narasi/Teks Bahasa Inggris.** Setiap karya iklan Film dan Radio diharuskan mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggrisnya dalam bentuk *subtitle*.
 19. **Terjemahan Bahasa Daerah.** Iklan yang menggunakan bahasa daerah diharuskan menyertakan terjemahan dalam bahasa Indonesia dan Inggris (dalam format PDF).
 20. **Dilarang mencantumkan Strategi.** Peserta **tidak diperkenankan** melampirkan/mencantumkan strategi ataupun ulasan apapun juga yang berkaitan dengan latar-belakang suatu iklan kecuali dalam persyaratan materi iklan hal tersebut diperkenankan.
 21. **Hak Cipta.** Pendaftar bertanggung jawab sepenuhnya atas isi, kualitas, maupun asal-usul karya iklan yang dikirimnya. Semua iklan peserta dianggap sudah memperoleh izin dari produsen atau pemegang hak milik atas karya iklan, maupun

segala informasi yang terkait dengan pendaftaran tersebut. Khusus terkait dengan materi lomba yang berbentuk **Audio-Visual Presentation**, penggunaan lagu latar (**background music**), citra (**image**), klip video (**video footage**), data, dan komponen-komponen lainnya dimohon tidak melanggar ketentuan yang berlaku terkait hak cipta bila materi tersebut dipublikasikan melalui *website* Citra Pariwara ataupun media-media lainnya. Panitia tidak bertanggung jawab atas segala tuntutan hukum yang mungkin timbul dari pihak manapun, untuk hal apapun, dan pada saat kapan pun, baik yang menyangkut karya iklan, informasi/data yang terdapat dalam karya tersebut, maupun pendaftarannya.

TAHAP SELEKSI

Setelah periode pendaftaran peserta ditutup, maka proses seleksi karya peserta Citra Pariwara dimulai dan melalui tahap-tahap sebagai berikut:

1. Tahap Seleksi Administrasi.

Pada tahap ini akan diperiksa kelengkapan persyaratan administrasi bagi setiap peserta lomba, terkait formulir pendaftaran, pembayaran, materi lomba, dan kelengkapannya. Materi lomba **wajib** dikirim dalam format yang sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan panitia, dan sesuai dengan ketika materi iklan tersebut ditayangkan baik menyangkut ukuran, bentuk, maupun durasinya. Materi yang tidak mengikuti format yang ditetapkan dan menyimpang dengan keadaan ketika iklan tersebut ditayangkan, akan diberi kesempatan dalam waktu **2 (dua) hari** untuk memperbaikinya. Peserta yang setelah **2 (dua) hari** tersebut **tidak memperbaiki materinya** maka **secara otomatis akan digugurkan dan uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**

2. Tahap Seleksi Etika Pariwara Indonesia.

Pada tahap ini materi peserta lomba yang lolos seleksi administrasi akan diperiksa oleh Badan Pengawas Periklanan P3I, apakah sudah sesuai dengan Etika Pariwara Indonesia (EPI). Badan Pengawas Periklanan P3I dan koordinator penjurian Citra Pariwara 2023 memiliki hak penuh untuk menyatakan materi tersebut **gugur** jika melanggar Etika Pariwara Indonesia. **Uang pendaftaran tidak akan dikembalikan.**

3. Tahap Penjurian.

Pada tahap ini materi peserta lomba yang sudah lolos seleksi administrasi dan Etika Pariwara Indonesia akan masuk dalam proses penyeleksian utama di hadapan para juri mancanegara yang berkualitas dan independen.

HAK-HAK PANITIA

1. Semua karya yang didaftarkan beserta seluruh dokumen pendukungnya menjadi hak milik P3I dan/atau Panitia Citra Pariwara dan tidak akan dikembalikan.
2. Panitia dan/atau P3I **berhak membatalkan perolehan status finalis dan pemenang atas suatu materi lomba** bila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti

pelanggaran terhadap ketentuan lomba. Selain pembatalan status finalis dan pemenang, Panitia dan/atau P3I berhak memberikan sanksi lebih lanjut berupa larangan kepada pihak yang mengirimkan materi lomba tersebut untuk mengikuti kegiatan Citra Pariwara berikutnya.

3. Panitia berhak setiap saat menghubungi klien atau sumber-sumber lainnya dari suatu materi peserta lomba bila proses pembuatan dan penayangan serta tampilan dari suatu materi patut dipertanyakan.
4. Panitia, P3I dan/atau pihak yang ditunjuk oleh P3I berhak menggunakan iklan peserta untuk keperluan komersial maupun non-komersial, sepanjang hal itu dilakukan dalam kerangka mempromosikan secara langsung maupun tidak langsung Citra Pariwara dan atau P3I.
5. Finalis dan pemenang Citra Pariwara dapat memanfaatkan segala penghargaan Citra Pariwara dalam bentuk apapun untuk keperluan promosi. Meskipun demikian, pemanfaatan tersebut tidak boleh dimaksudkan untuk melecehkan panitia, P3I dan/atau penghargaan Citra Pariwara baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Finalis dan Pemenang Citra Pariwara hanya dapat mengajukan permohonan atau klaim penggantian atas piala dan/atau sertifikat yang rusak atau cacat karena kesalahan Panitia maksimal dalam periode **1 (satu) bulan** setelah piala dan/atau sertifikat tersebut diterima. Permohonan atau klaim yang dilakukan setelah kurun waktu tersebut akan dikenakan biaya produksi yang besarnya akan ditentukan kemudian oleh P3I.
7. P3I adalah pemilik tunggal dari hak cipta atas piala dan logo Citra Pariwara, Daun Muda Award, dan BG Award.

PERSYARATAN PEMBAYARAN

Pembayaran biaya keikutsertaan dapat dilakukan dengan cara disetor/transfer melalui bank, **sesuai dengan invoice yang tercetak (bukti setor/transfer wajib dilampirkan pada saat penyerahan/ pengiriman formulir dan materi)**. Panitia tidak menerima pembayaran dengan cek atau uang tunai. Pembayaran ditujukan kepada:

**PPPI Citra Pariwara
BANK MANDIRI
Cabang Jakarta Gedung Tira
A/C: 124-00-9803536-4**

Bukti pembayaran di upload ke sistem pendaftaran paling lambat tanggal **(untuk pendaftaran *early bird*) 6 Oktober 2023 pk 17.00 WIB & (untuk pendaftaran *normal period*) 3 November 2023 pk. 17.00 WIB**. Pendaftaran lomba dianggap sah setelah panitia menerima pembayaran tersebut.

Note: 1 bukti pembayaran tidak bisa untuk 2 invoice atau lebih.

**Akan ada pemberitahuan jika terjadi perubahan nomor rekening.*

PUSAT INFORMASI CITRA PARIWARA 2023

Untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai Citra Pariwara 2023, silakan hubungi Sekretariat kami di:

Sekretariat Panitia Citra Pariwara 2023
Sdri. Alvita I. Djansen & Sdri. Helda Pardede
Sekretariat P3I DKI Jaya
The Darmawangsa Square, Basement #63
HP / WA: 0812 89 7000 68

Hotline Pendaftaran Materi Lomba:

Pendaftaran CP 35

HP / WA: 0818 0671 0462

Email:

registration@citrapariwara.org

dm@citrapariwara.org

bg@citrapariwara.org

Hotline Tiket Seminar/MasterClass dan Malam Anugerah

Alvita I. Djansen / Helda Pardede

HP / WA: 0812 89 7000 68

Email: secretariat@p3ijakarta.id

Twitter: @citrapariwaralD

Instagram: @citrapariwaralD

Website: <https://citrapariwara.org>