

PANDUAN KEGIATAN & PENDAFTARAN

BRAND EXPERIENCE CATEGORY



BRAND
EXPERIENCE
CATEGORY



05. Brand Experience Category

Materi lomba berupa iklan atau aktivitas suatu brand yang dapat menunjukkan *consumer journey*, pengalaman penggunaan suatu brand dan optimalisasi di setiap *touch point* yang dapat meningkatkan *brand affinity* dan iklan yang sukses. Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (**baik anggota P3I maupun non-anggota**) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan.

Keputusan Juri untuk pemenang Brand Experience Category akan didasarkan pada 3 kriteria dengan bobot penilaian sebagai berikut:

- Orisinalitas Gagasan 40%
- Estetika 30%
- Komunikasi 30%

Nomor Kode	Sub-Kategori
05.01	Activity/Event/Ambient/User Experience Segala aktivitas promosi langsung, termasuk dengan menggunakan objek fisik kecil atau yang dapat digenggam, stunts, event kecil, event besar, ambient media, dan medium lain yang memungkinkan interaksi dan memberikan pengalaman dan tanggapan langsung.
05.02	Technology and Touch Point Innovation Meliputi penggunaan teknologi dan inovasi dalam satu atau lebih <i>touch point</i> yang membantu meningkatkan interaksi dalam <i>brand experience</i> . Karya harus bisa menjelaskan bagaimana teknologi dan inovasi yang dipakai bisa meningkatkan interaksi antara konsumen dengan <i>brand</i> .
05.03	Digital/Online Media (Soc Med/Website/App/AR/Rfid etc.) Memperlihatkan bagaimana digital/online media bisa terintegrasi dan meningkatkan pengalaman dalam <i>activation</i> atau <i>live experience</i> .



Nomor Kode	Sub-Kategori
05.04	Direct Promotion/Marketing Termasuk surat/materi dua dimensi atau lebih, iklan cetak/audio/televise yang mengandung unsur kebutuhan konsumen untuk memberi jawaban/respon atau suatu tindakan langsung; tetapi tidak terbatas hanya pada karya yang mengandung mekanisme tanggapan langsung (seperti kupon, QR, nomor telepon dan sejenisnya) selama memiliki komponen menggerakkan perilaku konsumen yang dapat diukur.
05.05	Supporting Material Termasuk kalender, <i>t-shirt</i> , materi 3 dimensi, dan sejenisnya
05.06	Ambient/Guerilla/Live Theater Termasuk materi berbentuk instalasi, seni pertunjukan, <i>event</i> dan sejenisnya.

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi *case study* dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2024 dengan **file extension MP4** - format lainnya tidak bisa diterima sistem (**kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC**), **encoded dengan codec H.264 dan bit rate** antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22–30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB.
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam *file* MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal peserta dapat memberikan ringkasan penjelasan mengenai iklan tersebut (**maksimal dalam 100 kata dalam bahasa Inggris**).
- Khusus untuk Kategori 05.04 dan 05.05:** materi *case study* audio-visual tersebut wajib menampilkan penggunaan produk tersebut dalam situasi nyatanya (**setelah diproduksi**). Panitia berhak meminta kepada peserta untuk mengirimkan benda aslinya, bila dibutuhkan.



- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **2 (dua) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (**maksimal 60 detik**) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah.
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah **sama** dengan judul iklan (**maksimum 40 karakter**). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata “Short” di belakangnya. (**Contoh: Wayang–Short.MP4**).
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba.

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 16 September s/d 9 Oktober 2024	Normal Period 10 Oktober s/d 4 November 2024
Anggota P3I Iklan Lepas	Rp 1.700.000,-	Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas	Rp 2.800.000,-	Rp 3.500.000,-

