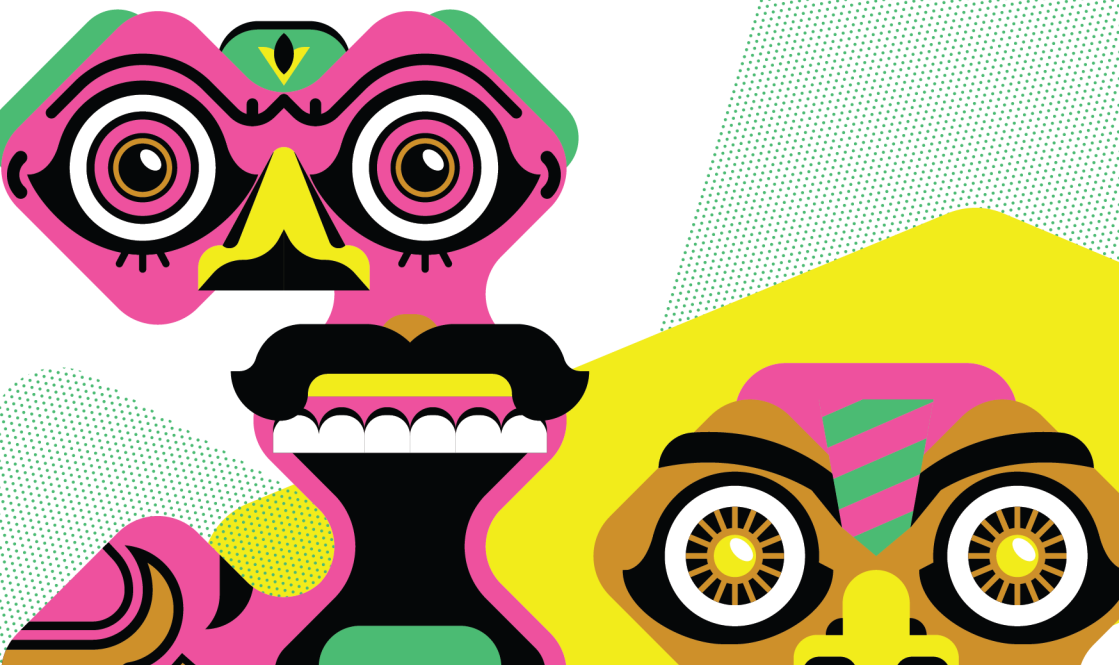


PANDUAN KEGIATAN & PENDAFTARAN

AUDIO CRAFT CATEGORY



AUDIO CRAFT CATEGORY



13. Audio Craft Category

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (**yang memproduksi karya itu sendiri**) maupun non perusahaan periklanan; seperti griya produksi (**production house**), griya paska produksi (**post production house**), griya rekaman (**recording house**) dan individu yang berdomisili di Indonesia dengan persyaratan khusus bahwa satu materi hanya dapat didaftarkan oleh **satu** perusahaan/individu saja. Bila satu karya iklan yang **sama** dikirimkan oleh biro iklan dan griya produksi, **maka prioritas akan diberikan kepada griya produksi**. Materi yang dapat diikutsertakan adalah hanya yang berupa iklan lepasan. Materi yang telah diikutsertakan pada **Audio Category** dapat diikutkan kembali pada kategori ini.

Keputusan Juri untuk pemenang Audio Craft Category akan didasarkan pada 3 kriteria dengan bobot penilaian sebagai berikut:

- Orisinalitas Gagasan 40%
- Estetika 40%
- Komunikasi 20%

| Nomor Kode | Sub-Kategori |
|------------|--|
| 13.01 | Use of Music Termasuk di sini adalah: komposisi asli, penggunaan rekaman musik berlisensi, dan penggunaan rekaman musik yang dirubah/diadaptasi. |
| 13.02 | Sound Design Proses menggunakan, memanipulasi atau menghasilkan elemen audio. Termasuk efek suara, rekaman langsung di lokasi, <i>atmos</i> , dll. |
| 13.03 | Casting & Performance Terkait dengan hasil dari seluruh proses eksekusi suatu skrip iklan dimana kualitas suara merupakan bagian integral dari kesuksesan iklan. Meliputi antara lain; nada/ <i>tone</i> dan kecepatan/ <i>pace</i> suara, penggunaan aksen/logat dan efek kesan yang muncul, dll. |
| 13.04 | Script Writing Penghargaan bagi karya yang mempunyai nilai tambah karena peran/kualitas isi pesan dan pemilihan kata dan kalimat dalam iklan audio. |



PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi dalam bentuk *digital file* dapat dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2024 dalam format **MP4** - format lainnya tidak bisa diterima sistem (**kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC**), **encoded dengan codec H.264 dan bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD), 22-30 fps, dengan ukuran 1.280 x 720 pixel dan maksimal besar dokumen 500MB.**
- Peserta **wajib** mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* atau *running/scrolling text* di dalam *file* MP4 tersebut sesuai urutan dialog. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15". Di bagian awal (**maksimal selama 5 detik**) peserta dapat memberikan uraian singkat mengenai arti khusus dari suatu permainan kata dan referensi sosial-budaya (**tapi tidak diperkenankan memberikan keterangan mengenai strategi dasar iklan.**
- Latar belakang *file* harus menggunakan latar warna hitam dan **tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi lomba.
- Nama dokumen materi lomba **harus sama** dengan judul iklan (**maksimum 40 karakter**).

BIAYA PENDAFTARAN

| | Early Bird 16 September s/d 9 Oktober 2024 | Normal Period 10 Oktober s/d 4 November 2024 |
|--|--|--|
| Anggota P3I Iklan Lepas | Rp 1.700.000,- | Rp 2.100.000,- |
| Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepas | Rp 2.800.000,- | Rp 3.500.000,- |

