

PANDUAN KEGIATAN & PENDAFTARAN

CITRA PARIWARA FOR GOOD CATEGORY



CITRA PARIWARA FOR GOOD CATEGORY



15. Citra Pariwara for Good

Kategori ini dapat diikuti oleh perusahaan periklanan (**baik anggota P3I maupun non-anggota**) maupun perusahaan-perusahaan lain, dan perorangan yang bertanggung-jawab langsung dalam pembuatan suatu materi iklan. Materi lomba yang telah diikutsertakan pada Lomba Utama Citra Pariwara dapat disertakan kembali dalam lomba ini.

Penghargaan akan diberikan kepada upaya komunikasi pemasaran, kampanye, desain, layanan dan produk yang bisa memperlihatkan ide yang orisinal, dieksekusi dengan baik, dan mampu membantu membangun merek dengan melakukan hal baik, memecahkan masalah dan isu sosial, atau hal-hal baik lain yang membantu memajukan kehidupan, bukan sekadar melakukan penjualan.

Keputusan Juri untuk pemenang Citra Pariwara For Good akan didasarkan pada 3 kriteria dengan bobot penilaian sebagai berikut:

- Insight, Strategi dan Ide 35%
- Eksekusi yang Kreatif 30%
- Hasil dan Tingkat Efektifitas 35%

Nomor Kode	Sub-Kategori
15.01	<p>Citra Pariwara For Good Isu yang bisa menjadi bagian dalam kategori ini adalah:</p> <p><i>People – Poverty/Hunger/Health/Education/Human Rights</i> <i>Planet – Water/Energy/Environment/Animal Welfare</i> <i>Peace – Peace/Justice/Democracy</i></p>

PERSYARATAN MATERI LOMBA

- Materi *case study* dikirimkan dalam bentuk **Audio-Visual Presentation** berupa *digital file* yang dikirimkan dengan **mengunggah (upload) file** ke situs Pendaftaran Citra Pariwara 2024 dalam format **MP4 (kompatibel dengan Windows Media Player untuk PC)**, **encoded dengan codec H.264** dan **bit rate antara 5,000 – 10,000 kbit/s (720p HD)**, **22-30 fps**, dengan ukuran **1.280 x 720 pixel** dan **maksimal besar dokumen 500MB**.



- Peserta **wajib** menggunakan *voice-over* berbahasa Inggris dan untuk materi-materi yang menggunakan bahasa Indonesia wajib mencantumkan narasi/teks versi bahasa Inggris dalam bentuk *subtitle* di dalam file MP4 tersebut. Ukuran *font* wajib terbaca di layar monitor komputer 15".
- Dalam materi tersebut dapat diuraikan secara singkat strategi kampanye tersebut, media apa saja yang digunakan dan bagaimana tingkat keberhasilannya (**maksimal 300 kata**).
- Seluruh materi iklan (dalam bentuk apapun juga) yang tercakup pada kampanye ini wajib disatukan dalam satu *digital file Audio-Visual Presentation*.
- Maksimal durasi materi audio-visual ini adalah **3 (tiga) menit**. Bila materi tersebut lebih dari 60 detik, maka peserta wajib melampirkan satu versi pendeknya (**maksimal 60 detik**) yang digunakan untuk penayangan pada saat Malam Anugerah.
- Nama dokumen yang dikirimkan adalah sama dengan judul iklan (**maksimum 40 karakter**). Materi versi pendek diberi nama yang sama dengan versi panjangnya dengan tambahan kata "Short" di belakangnya. (**Contoh: Wayang-Short.MP4**).
- **Tidak diperkenankan** mencantumkan *color bar*, *counter* ataupun identitas pembuat iklan pada bagian manapun dari materi iklan.

BIAYA PENDAFTARAN

	Early Bird 16 September s/d 9 Oktober 2024	Normal Period 10 Oktober s/d 4 November 2024
Anggota P3I Iklan Lepasn	Rp 1.700.000,-	Rp 2.100.000,-
Non Anggota P3I & Perorangan Iklan Lepasn	Rp 2.800.000,-	Rp 3.500.000,-

